

<<文化地理学>>

图书基本信息

书名：<<文化地理学>>

13位ISBN编号：9787565608810

10位ISBN编号：7565608815

出版时间：2012-8

出版时间：首都师范大学出版社

作者：王鹏飞

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化地理学>>

内容概要

《新世纪高等学校本科教材：文化地理学》作者在重视文化地理学传统的同时，也积极地引进许多新的研究方法，并运用全新框架构建了本教材的大纲。

文化地理学的对象是文化，因此，以文化地域的、生态的、景观的侧面为文化地理学的中心领域，通过选择文化地域、生态与景观的模式、说明其过程、解释其含义的学问就是文化地理学。

全书围绕文化地域、文化生态、文化景观与文化传播而展开。

将文化地域、文化生态、文化景观分为6章，每2章侧重说明一个方面，而文化传播作为过程研究的代表例，将单列一章，而第一、第二章主要对文化地理学的研究内容与发展进行介绍，最后一章则是对全书的总结。

<<文化地理学>>

书籍目录

第一章 文化地理学的内涵一、为什么要学习文化地理学二、地理学的内涵三、文化地理学中的文化四、文化地理学的内容第二章 文化地理学的发展一、索尔与伯克利学派的诞生二、文化地理学的新动向三、日本文化地理学的发展四、中国文化地理学的发展第三章 文化地域工——均质地域与机能地域一、地域与文化地域二、均质地域三、机能（结节）地域和机能文化地域四、均质地域与机能地域的研究案例第四章 文化地域 ——头脑中的地域一、认知地域二、印象地图三、心像地图[mental map]四、认知距离五、心像地图的研究案例——希望住在哪里第五章 文化生态I-人与自然环境的关系一、文化地理学中的环境论二、人类进化与自然环境的作用三、气候与文明——环境决定论四、文明的生态史观五、人类的主体性与环境的可能性——环境可能论六、现实的环境与知觉的环境——环境认知论第六章 文化生态 ——人类改变环境一、人类改变环境的历史二、现代的环境问题三、人口增加与粮食问题第七章 文化景观工——文化景观的形成与变迁一、文化景观二、村落的区位与形成三、古代的村落景观四、近代的村落景观五、村落文化景观的构成要素六、城市的区位与城市计划七、日本城市景观的形成与变化八、城市文化景观的构成要素第八章 文化景观 ——心中的风景一、景观与风景二、城市与村落的位置选定三、解读构成景观的建筑物四、解读文学作品中的风景五、解读地图上描绘的风景第九章 文化传播一、文化为什么传播二、文化传播的类型三、文化传播的特征四、文化传播的实证研究第十章 文化地理学的作用——结论

<<文化地理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>