

<<培养成功孩子40招>>

图书基本信息

书名：<<培养成功孩子40招>>

13位ISBN编号：9787565606663

10位ISBN编号：7565606669

出版时间：2012-3

出版时间：首都师范大学出版社

作者：徐岫茹，王文雄 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;培养成功孩子40招&gt;&gt;

## 前言

成功教子靠新招 亲子双赢无极限 家教塑造孩子的明天，孩子关系民族的未来。成长过程中的孩子需要教育，家长更是首先要学习和接受教育，否则怎能有资格教育孩子呢？作为父母，面对自己的孩子，您是否知道十年、二十年、三十年后，您的孩子发展如何呢？而中国和世界又会变成什么样子？

家庭教育是每个家庭的大事，也是影响未来世界和人类命运的重要因素之一。

家庭教育需要超前意识。

培育孩子，如同种植一棵树，您想让他成材，长成枝繁叶茂的参天大树吗？

那就不要将树苗种在温室的小花盆里，要让他适应任何不同的土壤，既要接受大自然的阳光雨露，也不能逃避酷暑严寒的气候变化。

家庭教育需要随机应变。

孩大十八变，环境多元化，每天都有新难题，您有办法应对自如吗？

就请向孩子请教：亲子如何共同过难关、迎挑战？

两代人一起行动和思考才是正道。

家庭教育需要科学观念。

教育的个性化时代到来了，看透世俗，不可随波逐流；穿越“利益链”，勇于抛开某些落伍于时代的“流水线”，汇入国际人才竞争的洪流中。

有远见的父母和孩子，就会勇敢突破“绿领巾—红校服”，或“五道杠”的羁绊，走出一条适合自己的独特发展之路，为现代教育理念的实践和新时代高科技的发展潮流推波助澜！

在当今的信息时代，做任何事情，都需要人们善吸纳、勤思考、会算计、能策划，家庭教育也一样，不要白白耗费了父母和孩子们宝贵的时间与精力，而又收效甚微。

因而特以《培养成功孩子40招——亲子双赢无极限》赠予读者，易于记忆理解，简捷实用可行，希望对父母们有所启发。

在具体方法上，父母们还可学习、借鉴古代的《孙子兵法》《三十六计》等，家教也要思谋略、讲规则，不可乱了方寸，迷了阵脚。

教育孩子需要高瞻远瞩，需要讲究战略战术，其宗旨就在于遵循孩子的身心发展规律，引导孩子学会适应当今社会发展，发挥自己的优势和潜能，走上成功人生的康庄大道。

时代发展迅猛，知识观念更新神速，家庭教育必须日日求新、时时更新。

本书介绍的家教新招数，是您在其他家教书籍上难以看到的，是日常难以听到的；新招数是符合现代教育发展潮流，与孩子的成长规律合拍，孩子易于接受的；新招数可能是父母们以前没有采用过的，而又通俗易懂，实施起来简便易行，且是效益极高的。

孩子在一天天长大，父母们都对孩子有很高的期望，同时，社会的发展也对家庭教育提出了更多新的挑战。

从许多家庭教育的实例来看，无论是父母对孩子强制命令、形成了亲子关系的对立，还是老人对孩子迁就、缺乏原则从而形成了孩子对长辈的依赖或发号施令，都犯了同一个毛病，即常常是以孩子为中心，家长被孩子所控制、绑架了。

另一个极端则是，家长也企图以自己为中心，希望孩子听话省心，但往往事与愿违。

家长面对孩子的种种挑战，或愤怒、或无奈，常缺乏科学有效的方法。

那么，如何改变家长这种尴尬的处境呢？

家庭教育其实是一个与孩子心理沟通的过程，是一场旷日持久的“心理战”，所以家庭教育是要讲究科学谋略的，并非与孩子为敌，而是要求父母善于思索，有心计、有办法、有新招，而不是想当然，也不致束手无策。

为此，父母要研究孩子的个性心理特征，通过经常与孩子平等地对话，准确把握孩子的心理脉搏，让孩子对您心服口服。

亲子沟通是家庭教育的一条捷径，它通向孩子的内心世界，使孩子能够心悦诚服地接纳自己的父母，能够经常进行亲子之间的对话，这便是家教的最大成功。

## <<培养成功孩子40招>>

家庭中每个成员都有自己不同的角色，表达方式可以不同，但要达到某些共识，目标要比较一致。父母都需要注意倾听孩子的心声，才能有的放矢，真正达到有效地引导、教育孩子的目的。同时，家庭教育要引入新的观念和方法，家长要不断更新知识，终生学习，以适应社会发展和时代的迅猛变化。孩子的成人和成材是每个家庭都期盼的，如果父母们稍加努力，教育得法，孩子是可以成功和成材的。

没有无能的孩子，只有无能的教育。

愿每一位父母都成为称职的家长，孩子成功成才，人人成为家教大赢家！

## <<培养成功孩子40招>>

### 内容概要

《培养成功孩子40招:亲子双赢无极限》通过对具体的家教咨询个案的分析,为父母们出谋划策,拨开迷雾解困惑,排忧解难育人才。

作者是有30年家教人人都有许多家教困惑。

家庭教育必须符合儿童成长的科学规律。

与时俱进,并有一定的超前意识,做咨询实践的心理专家,运用生动活泼、通俗幽默的语言,透过真实的个案为家长支出高招、新招共计40招,对于中小学生家庭教育中常见的实际问题给予实用的可行性建议。

在现代开放的信息社会,做父母是很不容易的,父母就要善于学习新的知识和理念。以及时解决面临的新问题。

## <<培养成功孩子40招>>

### 书籍目录

- 第1招 发现个性 独一无二，您的孩子与众不同
- 第2招 亲子运动 身手矫健，才可真正赢在人生长线
- 第3招 洗耳动听 表达内心，鼓励孩子说出所思所想
- 第4招 发掘兴趣 潜能无限，保护兴趣可激发内在智慧
- 第5招 启发悟性 自觉自省，相信孩子的内在动力
- 第6招 鼓励梦想 后生可畏，不可小看孩子的幻想
- 第7招 以逸待劳 善于等待，孩子的成长有一个漫长过程
- 第8招 幽默宽松 教育机智。  
善借力他山之石可攻玉一
- 第9招 价值教育 理财有道，家庭烙印给孩子美丽人生
- 第10招 抛砖引玉 以身作则，青出于蓝而胜于蓝
- 第11招 信任激励 倡激将法，相信孩子有能力完善自己
- 第12招 心灵感应 感同身受，以倾听代替斥责和强制
- 第13招 苦乐均衡 辩证苦乐，精神胜利可引导孩子勤学乐学
- 第14招 慢谈细说 情感血缘，知子莫若父母
- 第15招 明知故问 亲情互动。  
问答有方避免孩子说谎
- 第16招 顺应法则 顺水推舟，是心理沟通的有效方式
- 第17招 严讲分寸 防绝对化。  
评价标准要客观科学
- 第18招 放羊计划 自律自立，是孩子成长的根本目标
- 第19招 意志培养 士兵突击，经风雨历练方能成才
- 第20招 亡羊补牢 成长历程，错误和挫折是宝贵财富
- 第21招 权利回归 维权观念。  
树立自护和法律意识益终身
- 第22招 不为之教 责任义务，社会人的使命不可掉以轻心
- 第23招 黑马培育 并非偶然，意料之外常有真人才
- 第24招 刚柔相济 角色到位，家教成功是孩子成才的保障
- 第25招 坦诚谈性 会用头脑。  
避免被欺瞒和诱惑
- 第26招 支持创造 勇于创新，是成才路上最宝贵的素质
- 第27招 约法三章 家规严整，是可贵实践能力的获得途径
- 第28招 竞争指导 认识自我，激励孩子敢于挑战和竞争
- 第29招 举重若轻 价值取向。  
明确轻重可立人生大志向
- 第30招 尊重隐私 文明家风，孩子也有隐私不可忽视
- 第31招 亲子融和 慈祥父母。  
收敛强势亲情为先
- 第32招 科学评价 终生学习，学习习惯和方法比分数重要
- 第33招 学以示范 善学勤思。  
父母正己可正子女
- 第34招 与时俱进 网民光荣，时代步伐不可阻挡
- 第35招 家务培训 劳动奠基。  
思维和能力的高起点
- 第36招 坚决说不 爱的艺术，家教原则坚不可摧

<<培养成功孩子40招>>

第37招 生命教育 自律自护。

珍惜成长岁月每一天

第38招 亲近知心 人缘聚合。

师长亲朋皆为人脉资源

第39招 求知更新 亲子协作。

同学共进保障孩子成功成才

第40招 善于求助 及时上网，孩子问题解决在萌芽状态

后记 孩子是我们的未来和希望

## &lt;&lt;培养成功孩子40招&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：正如哲学家所说，每一片树叶都是不一样的，您的孩子在世界上也是独一无二的。所谓“尺有所短，寸有所长”，说的是每一个人都有自己的优势和劣势，一个人本来就是多侧面的，“人比人，气死人”也是有一定的道理的。

因此，在家教中最应避免的就是常常将自家的孩子与别人的孩子攀比。

在2009年全国卷I高考作文中，要求根据下列材料“小动物学游泳”写出作文：兔子是历届动物运动会的短跑冠军，可是不会游泳。

一次兔子被狼追到河边，差点被抓住。

动物管理局为了小动物的全面发展，将小兔子送进游泳培训班，同班的还有小狗、小乌龟和小松鼠等。

小狗、小乌龟学会了游泳，又多了一种本领，心里很高兴。

小兔子和小松鼠花了好长时间都没学会游泳，很是苦恼。

培训班教练野鸭说：“我两条腿都能游，你们四条腿还不能游？”

成功的90%来自汗水。

加油！

嘎嘎！

”评论家青蛙大发感慨：“兔子擅长的是奔跑！

为什么只是针对弱点训练而不发展特长呢？”

”思想家仙鹤说：“生存需要的本领不止一种呀！

兔子学不了游泳就学打洞，松鼠学不了游泳就学爬树嘛。

”家长不妨也写写这个作文。

面对自己的孩子，也正如“小动物学游泳”一样，您如何评价自己的孩子呢？

您的孩子是否能够“学会游泳”呢？

这是父母们必然面对的具体问题。

这个寓言恰恰说明，动物们各有各的本领和长处，非要让它们做不擅长的事情，纵然再怎么精心培训，也是勉为其难，效果也是不会好的。

五个手指不一般齐，孩子也像小动物一样，各有各的潜能与特性。

个性独特是人类心理发展的科学规律，任何先进的教育也不可能把孩子们训练成一模一样的所谓“人才”，因为人才也是多元化的、多样性的。

0典型个案下列家教咨询的实例是很有代表性的。

个案一爱折纸的男孩小宝是爷爷奶奶的掌上明珠，五年级的他上课还是坐不住，手里小动作不断，老师的警告像耳边风，他根本不当回事。

小宝的考试成绩总是70多分，但认为小学生必须90分以上才“及格”的老师们，总是对他侧目而视：没心思学习，看你上中学以后怎么办？

可是小宝有一双灵巧的手，可以用纸折出惟妙惟肖的小动物、小人、房屋、飞机等。

而学习成绩上不去，他的爱好也成了最大的“缺点”：贪玩好动。

父母为小宝的未来发愁极了。

个案二舞枪弄刀的女孩8岁小女孩小伦有着酷似男孩的性格，受到军人家庭的影响，她从小就和男孩们一起玩“打仗”的游戏，她喜欢的玩具也尽是刀枪、军舰、坦克。

在学校里，小伦成了“孩子头”，不仅女孩都听她的，连男孩也尊称她为“司令”。

这样的小伦就难免有点“小霸王”的脾气，与男孩一起打群架、骂人也是常有的。

小伦的父母常被老师“请”到学校，然后，小伦就会被父母打骂、训斥、惩罚，直至让她违心地写“保证书”，但过后又依然如故。

个案三“蔫淘”的机灵鬼小建10岁，他学习成绩一直不错，得“双百”的时候也常有，不时给父母一点儿小惊喜。

然而，聪明的小建有时做出事来却常让人感到不可理喻，他是个“恶作剧大王”，他过于旺盛的精力

## &lt;&lt;培养成功孩子40招&gt;&gt;

都用在“整人”上：往女生的书包里塞毛毛虫；在男生的文具盒里放上蚂蚁和蝗虫；老师的讲台也不放过，往粉笔盒里倒上墨水，往黑板擦上抹胶水；等等。

这些恶作剧他都觉得很“好玩”。

小建的父母向心理专家咨询的问题是：“这样的孩子可以去住校吗？

还是送到国外上学更好？

”个案分析在上述典型个案中，这些孩子并非一无是处，只是性格、兴趣爱好各异。

爱折纸的小宝是一个善于动手的孩子，不能不说是个高级技师或工程师的坯子；喜欢舞刀弄枪的小伦，有领袖型人才的素质，也可能成为军事或政治方面的人才；而蔫淘的小建，有一脑子的“点子”，可以培养成发明创造的创新型人才……关键在于发现和引导。

从以上实例可以看出，造成一些学生处于劣势的主要有以下原因：性格问题，属活泼好动型，自控能力差；家教有误区，致孩子责任感和适应环境能力较差；评价方式有弊病，一叶障目不见森林，否定过多，而不能调动孩子的积极性和潜能；对孩子学习成绩“一票否决”，使孩子对学习缺乏兴趣；对孩子的优势没有真正发现和肯定，而将他们打入另册；在学校处于劣势的孩子，难以得到具体的帮助而翻身，往往进入自暴自弃的恶性循环。

现代教育观念认为，教育不是为了淘汰人才，而是为了发现和选择不同的人才。

我国著名电视主持人、影视演员王刚，上小学时曾经学习成绩不错，但也淘气得格，他爬到教室的地板下面玩火，险些引起火灾，学校几乎要开除他。

只因聪明无助的王刚给毛主席写了一封信，中央办公厅的回信孩子是我们的未来和希望在新春到来之际，仅以此书献给终日辛劳的父母们！

今天，是一个“唯变是恒”的时代，世界上的事情如同万花筒，瞬间便有千变万化，无论做什么事情都会受到多元化因素的影响，培养后代更是一个复杂的社会综合工程。

家庭教育与社会发展息息相关，让我们大家一起来共同探讨，面对不断变革的世界，为家教出谋划策，并积极实现与新一代的心理沟通。

我们的世界已经从工业化时代跨入了信息化时代。

每天每人获得的新鲜信息至少有数千条，据信息专家研究证实，看完网络上一天产生的信息得用四年多时间，更不用说还有电视、报刊、手机短信、广告、朋友伙伴的口传心授……海量的信息铺天盖地，真是无所不在。

当成人患上信息焦虑症、网络成瘾症、手机依赖症，为电话欺骗而迷茫、为短信忽悠而懊恼时，我们不能不将目光转向未成年的少年儿童。

他们同样在面对信息社会，他们的分辨能力有限、自控能力较差，抗拒各类诱惑的免疫力尚不成熟，他们又如何面对信息时代的挑战呢？

信息消化不良，信息污染，信息超载，信息暴力……这不可回避的时代危机，给家庭和学校教育提出了新的难题——甄别信息要智商，运用信息靠情商。

各位家长切记不可“跟风”，也没有必要将自己的孩子与别人加以比较，更要防止被某些商业化的所谓“家教”信息所忽悠和误导。

还是把精力和时间放在冷静研究分析自己孩子的身上，以便有的放矢地解决具体问题吧！

作者愿为家长们提供可靠的家教信息，并继续长期为家长们服务。

## <<培养成功孩子40招>>

### 编辑推荐

《培养成功孩子40招:亲子双赢无极限》介绍的家教新招数,是您在其他家教书籍上难以看到的,是日常难以听到的;新招数是符合现代教育发展潮流,与孩子的成长规律合拍,孩子易于接受的;新招数可能是父母们以前没有采用过的,而又通俗易懂,实施起来简便易行,且是效益极高的。

<<培养成功孩子40招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>