

<<饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理>>

13位ISBN编号：9787565603556

10位ISBN编号：7565603554

出版时间：2011-5

出版时间：首都师范大学出版社

作者：张胜男

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理>>

内容概要

《饭店管理（新世纪高等学校本科教材）》的写作准备较为充分，作者张胜男广泛查阅收集中外文相关文献资料及国内外学界、产业界最新信息，并深入饭店相关业务部门进行实地访问和考察，联系国际和国内饭店业发展的实践，在此基础上谋篇布局，构思框架，将十几年的教学与科研实践成果总结成一本教材。

《饭店管理（新世纪高等学校本科教材）》内容比较丰富，深浅结合，从理论与实践的多层面阐述饭店管理的内容。

从序到各章节内容依次深入，融会贯通，即包含基本知识和基础理论的介绍，同时突出知识的重点、难点和学科前沿，利于学生全面、系统地学习和掌握课程内容，并进一步提高学术视野，增强分析问题和解决问题的能力。

<<饭店管理>>

书籍目录

序第一章 饭店管理概述第一节 现代管理理论一、管理与历史二、管理与效率三、管理与伦理四、管理与社会学、心理学第二节 旅游业与饭店业一、旅游活动的产生与现代旅游业特征二、饭店业——旅游业的基础三、饭店管理特征与职能四、饭店的竞争格局与态势第三节 中外饭店业发展路径一、饭店及其业务特点二、国外饭店产生与发展三、我国饭店业发展历程与现状四、世界饭店业发展趋势第二章 饭店经营战略第一节 饭店经营战略分析一、饭店经营环境分析二、饭店经营战略类型三、市场竞争形式四、差异化经营战略五、差异化竞争策略案例第二节 饭店市场调查与预测一、市场调查与预测的必要性二、饭店经营调查方法三、饭店经营预测方法四、案例分析第三节 饭店经营决策一、饭店经营决策类型二、饭店经营决策方法第三章 饭店营销管理第一节 营销理论概述一、关于市场学二、营销与推销三、饭店营销管理第二节 饭店传统营销组合策略一、饭店产品与价格策略二、饭店营销渠道策略三、饭店促销策略第三节 饭店新型营销组合策略一、4Cs营销组合策略二、4Rs营销组合策略三、4Ps、4Cs、4Rs与经济型酒店营销策略四、饭店新型营销理念第四章 饭店经营业务管理第一节 饭店前厅管理一、饭店前厅部二、差异定价策略,提高闲置客房利用率三、饭店预订——与客人的和约第二节 饭店客房管理一、饭店客房部二、美国饭店集团的“床战”三、饭店客房接待服务管理第三节 饭店餐饮管理一、美国饭店业如何走出低谷二、餐饮服务内容与程序三、锦江集团餐饮服务管理第五章 饭店服务管理第一节 服务管理概述一、饭店服务质量二、饭店业服务特性三、饭店服务质量的特性第二节 饭店服务质量与标准一、饭店服务质量构成二、优质服务三、金陵饭店个性化服务第六章 饭店集团化管理第一节 中国饭店集团化运营理念与发展路径一、中国本土饭店集团化“量”与“质”的思考二、集团化运作模式以委托管理为主,有待于向更高层次提升三、信息化与技术的进步提升了饭店服务的科技含量四、严谨求实创新,才有企业的未来五、品牌的价值是饭店产品的生命力第二节 中外饭店集团比较一、饭店集团化经营优势二、饭店集团化经营类型三、中外饭店集团比较第三节 精品酒店及其发展前景一、精品酒店的发展二、精品度假酒店品牌简介三、我国精品酒店的发展四、精品酒店比较列表第四节 饭店管理公司一、饭店管理公司的产生与发展二、饭店管理公司管理合同三、管理公司与《饭店业统一会计制度》第五节 饭店特许经营一、饭店特许经营的发展二、特许经营的类型及其利弊三、关于中国经济型酒店特许经营发展的思考思考问题参考文献

<<饭店管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>