

<<艺术市场研究>>

图书基本信息

书名：<<艺术市场研究>>

13位ISBN编号：9787565600401

10位ISBN编号：7565600407

出版时间：2010-8

出版时间：首都师范大学出版社

作者：吴明娣 编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术市场研究>>

内容概要

本论文集是有关艺术市场及其教学学术研讨会的真实记录，主要针对当今艺术市场和艺术市场教学所应关心的问题作了探讨和研究。

论文所系，既有国内艺术市场的信息，也有国外艺术市场的信息。

论文既有深层次的理论探究，也有针对具体问题的细致剖析；既有对历史问题的精心梳理，也有对现实问题的尖锐评判。

提供论文的作者，既有德高望重的老专家，也有初出茅庐的年轻学子。

<<艺术市场研究>>

书籍目录

前言聚焦当代艺术市场 艺术与市场 人文地把握艺术市场的资本运作——关于艺术市场人才培养的几点意见 论艺术市场的管理 中国当代艺术市场的经济学观照 漫谈艺术市场经济学 艺术市场建立“中国规则”是时候了 艺术市场的危机源于自身而非外因 纠正当今国内文物艺术市场认识上的几个误区 美术批评的市场化反思 文化资源保护与产业开发之纠葛 关于美术类文化产业存在问题的分析 “艺术”与“市场”如何由对抗走向融合 论上海双年展的营销挑战与问题 今日美术馆的当代艺术收藏与行动策略 艺术品收藏的周期性 法眼冷观“热”市场——当代中国艺术市场主要问题浅析及应对策略 艺术市场亟须加强对美术专业大学生法律意识的培养 艺术市场大视野中的艺术博览会 “学术”与“被学术”——关于“赞助人”概念在中国艺术史语境的再思考 关于台湾画廊发展的一些概况 浅谈当代台湾艺术市场 浅谈中国雕塑市场的潜力 当代中国书画拍卖市场现状及其发展对策 中国工笔画热拍下的冷思考 从金农看当代书法家如何走向艺术市场 真灵奇异玉出椟中——林散之书法艺术及其市场探索 荣宝斋木版水印书画复制品及其收藏价值 叙述与放大——从圆明园铜兽首拍卖看艺术品的价格迷局 2000年以来中国古陶瓷市场发展浅析 小形大象之器 日显尊贵之势——明清竹雕艺术品价格分析与前景展望 从拍卖市场看第二套人民币的收藏前景 写实主义油画能否应对危机——刘小东作品艺术价值及市场走势分析 艺术市场与学院教学 再谈收藏学及其专业的创建 艺术市场中物流向与专业人才相关素质培养 艺术品市场人才培养的中国特色教育问题 建构具有自身特色的艺术市场专业人才培养体系 艺术批评、策展人及艺术传播机构应是当代艺术市场运行的掌控者 关于高校文化创意产业专业艺术课程教育的思考和尝试 转型中的艺术市场模式与人才需求 身份自觉与学科自适——当代中国艺术市场的双重特性及其教学策略 以价值观、历史感、艺术趣味为抗衡——谈艺术教育在中国艺术市场发展进程中的意义 艺术市场呼唤美术批评教学改革 艺术市场专业的课程建设与培养思路 中国艺术市场史研究 唐代书画交易价格及其衡量标准 一个造假成风的时代——宋代书画作伪研究之一 明清徽商艺术品收藏世守精神探微 从《书画记》看明清之际徽州书画交易 明代北京古玩市场的兴起 清代北京古玩市场考略 晚清古玩收藏家吴大澂考略 海派博古图及其收藏 角色重构——民国北京书画家参与市场的三种形态 民国北京古玩交易场所探微 艺术市场与学院教学——“当代中国艺术市场及其专业人才培养”研讨会综述后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>