

<<乡村旅游经营管理>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游经营管理>>

13位ISBN编号：9787565502064

10位ISBN编号：7565502065

出版时间：2011-3

出版时间：中国农业大学

作者：杨永杰//耿红莉

页数：234

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村旅游经营管理>>

内容概要

我国是农业大国，乡村永远是祖国大地上最美的景观。发展乡村旅游不仅满足人们休闲生活的需求，也是新农村发展的必然要求，前景十分广阔。

我国乡村旅游的兴起与发展是社会经济发展的产物和时代发展的需求。我国乡村旅游起步于20世纪80年代后期，发展于90年代中后期。由于改革开放的深入，经济进一步发展，人们的收入逐渐增加，尤其是北京、上海等大城市人们的生活观念和消费结构发生了很大的变化，开始要求生活质量的提高，推动了休闲生活方式的变革。为了迎合这种变革，在大城市附近的农村开始打出农家乐的旗号，四川成都的三圣乡开办了全国最早的农家乐，北京地区则发展了民俗旅游，揭开了乡村旅游的序幕。随着休闲旅游的进一步发展，原有的农家乐已经满足不了人们到乡村休闲旅游的需要，乡村旅游营运而生。作为农家乐和民俗旅游升级的乡村旅游其发展必然带有农家乐的一些先天不足，在人员素质、经营理念、经营方法及策略上均存在明显不足。本教材力图在乡村旅游的资源开发、经营策略、市场营销、餐饮服务、客房服务、导游服务及人员素质等方面进行有益的探索，希望它能够为乡村旅游的从业人员提供必要的知识和技能帮助。

<<乡村旅游经营管理>>

书籍目录

第一章 乡村旅游概述

(学习目的)

(引导案例)

第一节 乡村旅游的起源与类型

- 一、我国乡村旅游的起源
- 二、乡村旅游的类型
- 三、我国乡村旅游的发展
- 四、乡村旅游与其他旅游的区别

第二节 乡村旅游的特征

- 一、乡村旅游的基本特征
- 二、乡村旅游的本质特征

第三节 乡村旅游的功能与意义

- 一、乡村旅游的功能
- 二、发展乡村旅游的意义

第四节 中国乡村旅游发展新趋势与新模式

- 一、我国乡村旅游发展的特点与问题
- 二、我国乡村旅游的发展趋势

(案例)

(复习思考题)

第二章 乡村旅游开发

(学习目的)

(引导案例)

第一节 乡村旅游资源与优势分析

- 一、乡村旅游资源分析
- 二、乡村旅游发展的优势条件

第二节 乡村旅游资源开发

- 一、乡村旅游资源评价
- 二、乡村旅游市场调查
- 三、乡村旅游资源开发的原则和程序

第三节 乡村旅游特色定位

- 一、乡村旅游形象定位
- 二、乡村旅游产品定位
- 三、乡村旅游市场定位

第四节 乡村旅游设计要突出乡土气息

- 一、突出建筑、住宿风格的乡土气息
- 二、突出游乐项目的乡土特色
- 三、突出饮食服务的乡土风味

第五节 乡村旅游开发要彰显民俗文化

- 一、民俗文化的内容
- 二、民俗文化旅游活动开发
- 三、设计参与体验旅游项目

(案例)

(复习思考题)

第三章 乡村旅游经营管理

(学习目的)

<<乡村旅游经营管理>>

(引导案例)

第一节 乡村旅游经营管理概述

- 一、乡村旅游经营管理的概念
- 二、乡村旅游经营管理的方法
- 三、乡村旅游经营管理中存在的问题

第二节 乡村旅游经营策略

- 一、乡村旅游经营活动的特点
- 二、乡村旅游常规经营的基本策略
- 三、乡村旅游经营方式的选择
- 四、乡村旅游经营的组织控制

第三节 开办乡村旅游的相关手续

- 一、开办乡村旅游需要办理的许可证
- 二、乡村旅游相关许可证的办理手续
- 三、办理其他手续
- 四、登记收费标准

(案例)

.....

第四章 乡村旅?市场营销

第五章 乡村旅游餐饮服务的基本技能

第六章 乡村旅游客房服务

第七章 乡村旅游导游基础知识

第八章 乡村旅游服务礼仪规范

参考答案

<<乡村旅游经营管理>>

章节摘录

版权页：对于长期生活在城市的人们具有独特的吸引力，在一定程度上迎合了近年在市民当中逐渐兴起的回归自然、返璞归真的风气。

手工劳作的农家活动，引发市民的好奇而跃跃欲试；付出辛劳后收获的产品和成果，使人别有一番欣慰和喜悦。

村庄中的特色建筑和分布格局，与生活在其中的淳朴憨厚的农家儿女一起，形成独特的风景，吸引着从未见过或者久违不见这种风景的市民和境外人士。

所有这些都与都市区域不同的游憩魅力，是在乡村地区可能发展旅游的原因所在。

（二）乡村旅游与农业旅游乡村旅游与农业旅游不完全等同，更不能包括森林旅游、文化旅游和探险旅游，但可以有民俗旅游的成分在内。

乡村旅游有别于农业旅游，乡村旅游是按旅游地域空间划分的一种旅游形式，它与都市旅游相对；而农业旅游是从产业角度进行界定，指的是以农业活动为基础、农业与旅游业相结合的一种新型旅游形式，与工业旅游相对应。

但由于农业多发生在乡村，所以二者在地理位置上有交集，但绝非完全对等。

（三）乡村旅游与森林旅游、生态旅游、探险旅游从字面上可以理解，森林旅游是在森林地区所进行的旅游。

虽然一些森林当中可能还坐落有个别村庄，但森林风光与田园风光的明显区别不可能将二者混为一谈，也不可能有“乡村包含森林”的说法，所以，乡村旅游不可能包括森林旅游。

以山野探险为内容的探险旅游同样是发生在与乡村田园不同的地域，与乡村旅游有不同的内涵，不能随意扩大乡村旅游的范围。

至于乡村旅游与生态旅游的关系是只有那些乡村旅游发展与生态环境保护相协调，坚持可持续发展原则，才能归属于生态旅游。

<<乡村旅游经营管理>>

编辑推荐

《乡村旅游经营管理》：建设新农村培养新农民系列丛书·一产农民“技能+基础”专用教材

<<乡村旅游经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>