

<<国际商法实用教程>>

图书基本信息

书名：<<国际商法实用教程>>

13位ISBN编号：9787565500602

10位ISBN编号：7565500607

出版时间：2010-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：聂红梅，史亚洲 主编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商法实用教程>>

前言

市场经济的健康有序运行，离不开法律的约束和规范。随着国际经济贸易往来的日趋频繁，人们更需要了解不同法律体系对商事活动的规范。对于高职高专教学来说，不但要教授学生系统地掌握国际商事法律规范的基本理论，而且要引导学生实现知识、技能和素质的融合。遵循着这一思路，编者组织编写了这本《国际商法实用教程》。

针对非法律专业学生法学基础知识薄弱的特点，本书打破了传统商法教学的体系，增加了合同法、商标法和专利法的相关内容。

这些内容并非完全隶属于国际商法体系范畴，但却体现了一定的商法规范，更加适应当前高职学生的学习需求；同时，这些内容的设置有助于学生比较完整地了解我国部门法律知识和制度的基本规范和要求，使其知识结构更趋合理化。

本书通过设置知识和能力目标、导入案例、课堂讨论和思考、案例等教学环节，有助于学生及时消化、吸收所学知识，提高学习效率，强化学习效果，提升应用能力。

本书主要包括：国际商法导论、商事组织法、国际投资法、合同法、国际货物买卖法、国际代理法、国际货物运输法、国际货物运输保险法、产品责任法、国际支付与结算法、知识产权法和国际商事争议的解决。

本书具有以下特点：（1）内容全面，结构新颖。

本书以现行法律、法规为依据，结合我国国情对商事组织法、国际货物买卖法、知识产权保护法和国际商事争议的解决等方面内容进行了系统阐述。

通过对本书的学习，学生能比较全面地了解 and 掌握国际商事方面法律、惯例和判例。

（2）突出能力本位。

本书从学生的视角角度出发，紧密联系学生生活和工作实际，内容深入浅出，用实际案例来解析枯燥的法律问题，通过一系列的互动教学来培养学生综合分析问题的能力、明辨是非的能力和理论联系实际的能力。

<<国际商法实用教程>>

内容概要

本书根据教育部高职高专人才培养目标的要求编写而成，主要介绍了调整国际商事交往的法律及相关领域的主要内容。

本书内容包括国际商法导论、商事组织法、国际投资法、合同法、国际货物买卖法、国际代理法、国际货物运输法、国际货物运输保险法、产品责任法、国际支付与结算法、知识产权法和国际商事争议的解决。

本书文字表述简洁，内容通俗易懂，从适应教学新形势的角度出发，以案例教学为主，在知识体系和内容结构方面均有所创新，突出了实用性和针对性。

本书可作为高职高专经济管理、国际贸易等相关专业的教材，也可作为高职高专非法律专业的相关教材，同时可作为法学教学人员和从事司法审判实务工作人员的参考资料。

书籍目录

第1章 国际商法导论1.1 国际商法1.1.1 国际商法的概念1.1.2 国际商法的渊源1.1.3 国际商法与相邻法律部门的关系1.2 世界两大法系及其比较1.2.1 大陆法系1.2.2 英美法系1.2.3 大陆法系与英美法系的区别1.3 世界贸易组织1.3.1 世界贸易组织简介1.3.2 世界贸易组织的职能1.3.3 世界贸易组织的组织机构1.3.4 入世后的权利与义务1.3.5 世界贸易组织纠纷解决方式1.3.6 中国入世后面临的机遇与挑战能力训练课后习题

第2章 商事组织法2.1 合伙2.1.1 合伙的概念与特征2.1.2 合伙的分类2.1.3 合伙的成立2.1.4 合伙的内部与外部关系2.1.5 合伙的解散2.2 公司2.2.1 公司的基本法律问题2.2.2 各国公司法简介2.2.3 公司的种类2.3 有限责任公司2.3.1 有限责任公司的设立2.3.2 有限责任公司的组织机构2.3.3 有限责任公司的内部关系2.3.4 有限责任公司的解散与清算2.4 股份有限公司2.4.1 股份有限公司概述2.4.2 股份有限公司的设立2.4.3 股份有限公司的组织机构2.5 欧洲公司能力训练课后习题

第3章 国际投资法3.1 国际投资和国际投资法3.1.1 国际投资概述3.1.2 国际投资法概述3.2 国际投资法的主体3.2.1 自然人3.2.2 法人3.2.3 跨国公司3.2.4 国家与国际经济组织3.3 国际直接投资的途径3.3.1 股权型合营企业3.3.2 契约型合营企业3.3.3 外资企业3.3.4 并购3.3.5 BOT投资方式3.3.6 特许协议3.4 我国的外资企业法律制度3.4.1 中外合资经营企业3.4.2 中外合作经营企业3.4.3 中国关于外资管理的法律制度3.5 海外投资保险制度3.5.1 海外投资保险概述3.5.2 海外投资保证制度的主要内容能力训练课后习题

第4章 合同法4.1 合同与合同法4.1.1 合同概述4.1.2 合同法概述4.2 合同的订立4.2.1 合同订立的程序4.2.2 合同订立的形式4.2.3 合同的内容与主要条款4.2.4 合同的格式条款4.2.5 合同的成立4.2.6 缔约过失责任4.3 合同的效力4.3.1 合同效力的概念4.3.2 有效合同4.3.3 无效合同4.3.4 效力待定合同4.3.5 可变更、可撤销合同4.4 合同的履行4.4.1 合同履行的原则4.4.2 合同履行中的具体规则4.4.3 合同履行中的抗辩权4.4.4 合同的保全4.4.5 合同的担保4.5 合同的变更、转让和终止4.5.1 合同的变更4.5.2 合同的转让4.5.3 合同的终止4.6 违约责任4.6.1 违约责任的特征和形式4.6.2 违约责任的归责原则4.6.3 承担违约责任的方式4.6.4 违约责任的免除能力训练课后习题

第5章 国际货物买卖法5.1 国际货物买卖法概述5.1.1 国际货物买卖法的概念和特点5.1.2 国际货物买卖法的渊源5.2 卖方和买方的义务5.2.1 卖方的义务5.2.2 买方的义务5.3 违约的救济方法5.3.1 违约行为5.3.2 违约的责任原则概述5.3.3 违约的救济方法概述5.4 货物所有权与风险的转移5.4.1 货物所有权的转移5.4.2 货物风险的转移5.5 国际贸易术语5.5.1 国际贸易术语的概念、特点；作用5.5.2 国际贸易术语的分类5.5.3 我国在对外贸易中常用的几种贸易术语5.5.4 其他几种贸易术语能力训练课后习题

第6章 国际代理法6.1 国际代理法概述6.1.1 代理的概念6.1.2 代理权的产生6.1.3 无权代理6.1.4 代理关系的终止6.2 代理的法律关系6.2.1 本人与代理人之间的关系6.2.2 代理人、被代理人与第三人之间的关系6.3 几种特殊形式的代理6.3.1 对本人承担特别责任的代理人6.3.2 对第三人承担特别责任的代理人6.4 我国的代理法和外贸代理制度6.4.1 我国的代理法律制度6.4.2 我国的外贸代理制度能力训练课后习题

第7章 国际货物运输法7.1 国际海上货物运输法7.1.1 国际海上货物运输方式7.1.2 国际海上货物运输合同7.1.3 提单7.1.4 关于提单的国际公约7.2 国际航空运输合同7.2.1 有关国际航空运输的公约7.2.2 航空货运单7.2.3 承运人的责任、免责和责任限制以及索赔和诉讼7.3 国际铁路货物运输合同7.3.1 国际铁路货物运输合同概述7.3.2 铁路的责任7.3.3 赔偿请求和诉讼7.4 国际多式联运7.4.1 国际多式联运的含义及特点7.4.2 国际货物多式联运公约7.4.3 《中华人民共和国海商法》有关多式联运合同的特别规定能力训练课后习题

第8章 国际货物运输保险法8.1 国际海上货物运输保险概述8.1.1 国际海上货物运输保险的概念和特征8.1.2 国际海上货物运输保险的基本原则8.2 国际海上货物运输保险合同8.2.1 国际海上货物运输保险合同概述8.2.2 国际海上货物运输保险合同的订立、变更、转让和解除8.2.3 国际海上货物运输保险单证8.3 国际海洋运输货物保险险别与条款8.3.1 我国海上货物运输保险的险别与条款8.3.2 伦敦保险协会海上货物运输保险的险别与条款8.4 国际陆上、航空货物运输保险法8.4.1 国际陆上货物运输保险条款8.4.2 国际航空货物运输保险条款能力训练课后习题

第9章 产品责任法9.1 产品责任法概述9.1.1 产品和产品责任9.1.2 产品责任法主要内容9.2 世界主要国家的产品责任法9.2.1 美国的产品责任法9.2.2 德国的产品责任法9.2.3 中国的产品责任法9.3 产品责任的国际立法9.3.1 关于对有缺陷的产品责任的指令9.3.2 产品责任法律冲突规则公约能力训练课后习题

第10章 国际支付与结算法10.1 国际支付工具10.1.1 国际支付工具的概念10.1.2 票据概述10.2 国际支付方式10.2.1 国际汇付10.2.2 国际托收10.2.3 国际信用证10.3 电子资金划拨10.3.1 电子资金划拨概述10.3.2 电子资金划拨的主要法律问题能力训练课后习题

第11章 知识产权法11.1 知识产权法概

述11.1.1 知识产权的概念和特征11.1.2 我国的知识产权法11.1.3 知识产权的国际保护11.2 与贸易有关的知识产权协定11.2.1 《与贸易有关的知识产权协定》概述11.2.2 《与贸易有关的知识产权协定》的基本原则11.2.3 《与贸易有关的知识产权协定》的主要内容11.3 专利法11.3.1 专利和专利法11.3.2 专利权的主体11.3.3 专利权的客体11.3.4 专利权人的权利和义务11.3.5 专利权的取得11.3.6 专利权的保护11.4 商标法11.4.1 商标和商标法11.4.2 商标注册11.4.3 商标管理11.4.4 商标权及其保护11.4.5 驰名商标的特别保护措施11.5 著作权法11.5.1 著作权和著作权法11.5.2 著作权的主体11.5.3 著作权的客体11.5.4 著作权的内容11.5.5 著作权的保护能力训练课后习题第12章 国际商事争议的解决12.1 国际商事争议的解决方式12.1.1 协商12.1.1 调解12.1.3 仲裁12.1.4 诉讼12.2 国际商事仲裁12.2.1 国际商事仲裁的概念和法律特征12.2.2 国际商事仲裁协议12.2.3 国际商事仲裁程序12.2.4 国际商事仲裁裁决的承认与执行12.2.5 国际商事仲裁机构12.3 国际商事诉讼12.3.1 国际商事诉讼的管辖权12.3.2 外国当事人的诉讼地位12.3.3 国际司法协助12.3.4 承认和执行外国法院的判决能力训练课后习题参考文献

<<国际商法实用教程>>

章节摘录

国际经济贸易活动是国际商法得以产生和发展的经济基础。

最基本最狭义的国际经济贸易活动是指国际货物买卖。

国际经济贸易活动历史悠久，从其产生之时就必然要遵守一定的规则，但这些规则还不能称为国际商法。

一般认为，国际商法起源于中世纪的欧洲。

早期的国际经济贸易活动在广度和深度方面都比较有限，国际商法处在萌芽时期，主要是商人之间的习惯法。

国际商法服务于国际经济贸易活动，随着国际经济贸易活动的发展而发展。

进入20世纪，商人的跨国交易活动日益普遍、复杂和多样化，在广度和深度上都发生了质的飞跃。

国际经济贸易活动已经远远超出了一般的货物买卖，许多其他方式的国际经济贸易活动，例如，国际保险、国际信贷、国际投资、商事组织、票据、海商、技术转让、工程承包、国际租赁等，或应时而生，或渐趋成熟。

特别是第二次世界大战之后，国家对国际商法的重视程度日益提高，出现了广泛的以国家为主体进行的国际性立法活动。

真正意义上的国际商法形成了。

但是，迄今为止，无论在国内还是国际，对于国际商法的概念并未完全确定。

美国的教科书有的叫“国际商法”，也有的叫“商法”，还有的叫“商业法律环境”，除名称不一致外，内容也庞杂不一。

有的教科书甚至连雇佣、税收、白领犯罪都包括在内。

但是多数教科书的共同点是合同法、买卖法、公司法等。

可见，合同法、买卖法和公司法是国际商法的核心内容。

国内法学界正是基于对国际商法调整对象的想法不同，产生了广义和狭义两种理解。

广义的理解是将国家调整和管理国际经济贸易活动的法律规范也包括在国际商法之内，如《国际税法》、《WTO规则》等；狭义的理解则认为国际商法的调整对象限于跨国的私人交易关系，不包括国家的管理关系。

本书所称的国际经济贸易活动，其主体是平等的商事主体即公司、企业、个人或其他组织，而不包括国家。

其调整的对象是跨国的商事交易关系以及围绕这种交易关系而产生的其他一些关系，如商事主体的一些内部组织关系，以及服务于交易关系的纠纷处理和解决关系，如国际商事仲裁等。

.....

<<国际商法实用教程>>

编辑推荐

系列教材特点： 能力本位。

以学生为主体，让学生看了就能会，学了就能用；以教师为主导，授人以渔；以项目为载体，将技能与知识充分结合。

内容创新。

内容选取机动、灵活，适当融入新技术、新规范、新理念；既体现自我教改成果，又吸收他人先进经验；保持一定前瞻性，又避免盲目超前。

精编案例。

案例短小精悍，能佐证知识内容；案例内容新颖，表达当前信息；案例以国内中小企业典型事实为主，适合高职学生阅读。

巧设实训。

实训环节真实可行，实训任务明确，实训目标清晰，实训内容详细，实训考核全面，切实提高能力。

注重立体化。

既强调教材内在的立体化，从方便学生学习的角度考虑，搭建易学易教的优质的纸质平台，又强调教材外在的立体化，以立体化精品教材为构建目标，网上提供完备的教学资源。

<<国际商法实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>