

<<高级管理会计理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<高级管理会计理论与实务>>

13位ISBN编号：9787565410826

10位ISBN编号：7565410829

出版时间：2013-1

出版时间：郭晓梅 东北财经大学出版社 (2013-02出版)

作者：郭晓梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;高级管理会计理论与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 管理会计概述1 学习目标1 1.1企业管理与管理会计1 1.2管理会计与财务会计对比4 1.3企业经营环境的变革与管理会计作用的扩展7 1.4管理会计的发展与相关理论10 总结与结论14 练习题14 建议阅读材料及相关网站15 第2章 成本计算系统16 学习目标16 2.1成本计算系统概述16 2.2标准成本计算系统19 2.3变动成本计算系统32 2.4作业成本计算系统40 2.5几种成本计算系统的融合55 总结与结论58 练习题58 建议阅读材料及相关网站61 第3章 本量利分析62 学习目标62 3.1本量利分析概述62 3.2本量利分析在经营决策中的应用69 总结与结论76 练习题76 建议阅读材料及相关网站78 第4章 定价决策80 学习目标80 4.1影响定价的因素80 4.2产品的经济定价模型83 4.3产品的成本定价模型87 4.4基于市场的目标成本定价模型93 4.5企业的定价策略93 总结与结论101 练习题101 建议阅读材料及相关网站103 第5章 短期经营决策分析104 学习目标104 5.1短期经营决策概述104 5.2短期经营决策分析109 总结与结论118 练习题118 建议阅读材料及相关网站121 第6章 长期投资决策分析122 学习目标122 6.1长期投资决策概述122 6.2长期投资评价指标127 6.3长期投资决策分析134 6.4长期投资决策的风险分析143 总结与结论154 练习题155 建议阅读材料及相关网站157 第7章 战略规划与预算管理158 学习目标158 7.1战略规划158 7.2全面预算管理163 7.3预算控制168 总结与结论184 练习题184 建议阅读材料及相关网站186 第8章 管理控制系统与责任会计187 学习目标187 8.1管理控制系统概述187 8.2责任会计系统与责任中心—6, 191 8.3转移定价195 8.4责任中心的财务业绩控制203 8.5激励机制215 总结与结论224 练习题225 建议阅读材料及相关网站227 第9章 战略成本管理228 学习目标228 9.1战略成本管理与价值链分析228 9.2作业管239 9.3生命周期成本管理243 9.4质量成本管理249 9.5环境成本管理256 总结与结论264 练习题265 建议阅读材料及相关网站267 第10章 战略业绩评价268 学习目标268 10.1业绩评价体系268 10.2战略业绩评价体系275 10.3平衡计分卡279 10.4标杆管理290 总结与结论301 练习题302 建议阅读材料及相关网站304 主要参考文献306

## &lt;&lt;高级管理会计理论与实务&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：4.5.1价格制定者策略 对于价格制定者而言，成本是其定价的重要考虑因素。当价格制定者面临短期定价决策（如一次性的特殊订货）时，由于完成此订单的约束性资源已经投入，不论是否接受此订单都将照常发生，只需要考虑增量成本。主要的增量成本包括特殊订单所需追加的材料、追加的人工、能源和维修费等。对于服务业，追加的成本一般很少。例如宾馆客房的布草补充费用等。此时，企业可以采用边际成本定价法进行定价。采用边际成本定价法定价所确定的价格，一般低于正常的定价。在最终确定价格前，企业同时还需要考虑其他因素：例如价格的下降是否影响企业现有产品的销售？影响与现有顾客的关系？该定价是否确属临时性的，如果长期采用较低的价格，是否会给市场发出企业即将降价的信号，从而影响企业产品的需求量？在经济不景气的时候，企业是否愿意通过降价来维持企业的基本规模，而不是解聘员工？在工程竞价中，低价获得的合同，其贡献毛益是否足以弥补该合同导致的管理或人工成本的增加？新增业务是否是企业所熟悉的，是否增加企业风险？近似满负荷生产是否会降低企业的弹性？在国际贸易中，价格低于完全成本可能引入反倾销方面的诉讼，这也是需要考虑的。只有对这些因素进行全面考虑，才能做出正确的定价决策。当企业面临长期的定价决策时，必须考虑所有资源成本的收回，否则企业无法生存。因此，较常采用的定价方法是成本加成定价法。而要确保企业利润的实现，成本计算的准确性就十分重要。特别是当企业提供的是定制产品时，准确反映不同产品的成本差异，才能保证定价的准确性。如果企业提供的是非定制产品时，在定价时还不知道确定的需求量。而成本加成定价法中的单位成本，是建立在预计的一定销售量的基础上的。如果对销售量的估计不当，也会影响定价的准确性，甚至使企业出现亏损。此时，由于销售单价和销售量都是未知的，企业一般要估算在可能销售量范围内的不同销售单价。管理者必须估计按设定价格销售假定销量的产品的可能性，并选择最可能实现的销售量条件下的销售价格。如果在所有的销售价格条件下都无法实现预计的销售量，管理者必须考虑采取一些促销手段，否则就不应推出产品。此外，企业也可以考虑采用目标成本定价法，以市场价格为基础，确定目标成本，进而分析是否推出新产品。

编辑推荐

<<高级管理会计理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>