

<<企业进入战略性新兴产业的影响因素与>>

图书基本信息

书名：<<企业进入战略性新兴产业的影响因素与绩效分析>>

13位ISBN编号：9787565410277

10位ISBN编号：7565410276

出版时间：2012-12

出版时间：韩雪莲 东北财经大学出版社 (2012-12出版)

作者：韩雪莲

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业进入战略性新兴产业的影响因素与>>

内容概要

《财经学术文丛：企业进入战略性新兴产业的影响因素与绩效分析》以战略性新兴产业的提出为背景来研究企业进入决策问题，而进入方式选择和进入时机确定又是典型的企业进入决策，所以《财经学术文丛：企业进入战略性新兴产业的影响因素与绩效分析》首先通过选取180家上市公司的数据，对企业进入时机和方式的影响因素以及企业进入决策与企业绩效的关系进行实证分析，然后通过对D特钢集团的案例研究来验证实证分析得出的结论，最终构建起战略性新兴产业企业进入决策的探索性研究框架。

《财经学术文丛：企业进入战略性新兴产业的影响因素与绩效分析》共分为七章。

书籍目录

1导论 1.1研究的背景 1.2研究问题的提出 1.3研究内容与结构 1.4研究方法与路线 2战略性新兴产业的内涵、特征及其成长规律 2.1战略性新兴产业提出的背景 2.1.1金融危机、技术革命与新兴产业的兴起 2.1.2世界新兴产业发展的新态势 2.1.3我国面临的问题与长期发展约束 2.2战略性新兴产业的内涵 2.2.1战略性新兴产业的概念来源与支撑 2.2.2战略性新兴产业的内涵与维度 2.3战略性新兴产业的特征 2.3.1“新兴”层面特征 2.3.2“战略”层面特征 2.4战略性新兴产业发展途径分析 2.4.1一般新兴产业形成与发展的规律 2.4.2战略性新兴产业的形成机理与培育模式 2.4.3战略性新兴产业的发展路径：市场VS政府 3战略性新兴产业的企业进入决策：进入时机与方式 3.1企业创业决策与进入问题 3.2企业创业决策的相关研究 3.2.1公司创业理论回顾 3.2.2创业决策的界定与维度 3.2.3创业决策的影响因素 3.2.4创业决策与企业绩效 3.3战略性新兴产业进入决策的特征 3.3.1产品对技术的创新性要求更高 3.3.2企业承担着更大的风险 3.3.3政府导向性显著 3.4战略性新兴产业的典型进入决策 3.4.1进入时机 3.4.2进入方式 4企业进入战略性新兴产业的影响因素分析：基于180家上市公司的实证 4.1研究背景 4.1.1现实意义 4.1.2理论回顾 4.2指标选择与数据说明 4.2.1影响因素分析 4.2.2数据来源及说明 4.3模型构建 4.3.1进入时机 4.3.2进入方式 4.4原始数据回归分析 4.4.1进入时机影响因素原始数据回归分析 4.4.2进入方式影响因素原始数据回归分析 4.5结论与启示 5企业进入战略性新兴产业的决策与企业绩效：基于180家上市公司的实证 5.1研究背景 5.1.1理论分析：时机、方式与结果 5.1.2现实状况 5.2指标选择与数据说明 5.2.1指标选择 5.2.2数据说明 5.3模型构建与估计结果 5.3.1进入时机与企业绩效的模型构建 5.3.2进入方式与企业绩效的模型构建 5.4估计结果与稳健性检验 5.5结论与启示 6战略性新兴产业进入决策、成长绩效与产业发展：基于D特钢集团的案例研究 6.1引言 6.2钢铁行业的相关研究 6.3 D特钢集团的背景分析 6.3.1企业发展历程 6.3.2特殊钢产业的现状和发展趋势 6.4研究命题的提出 6.4.1 战略性新兴产业企业进入决策的影响因素 6.4.2 战略性新兴产业企业进入决策与企业成长绩效的关系 6.5 D特钢集团创业决策典型事件分析 6.5.1 D特钢集团并购山东鹰轮机械有限公司项目决策 6.5.2登沙河特种合金锻造生产线建设项目决策 6.5.3 D特钢集团收购鞍山东亚精密合金钢公司项目决策 6.6战略性新兴产业进入决策的探索性构架 6.6.1 案例启示 6.6.2案例研究探索性框架构建 7结论 7.1主要结论 7.1.1界定了战略性新兴产业的特征 7.1.2丰富了对企业进入时机和进入模式的经验研究 7.1.3为企业进入战略性新兴产业的决策提供了可靠依据 7.1.4构建了战略性新兴产业进入决策探索性研究框架 7.2理论进展 7.2.1 清晰界定战略性新兴产业内涵范畴 7.2.2从战略性新兴产业视角对进入决策问题进行分析 7.2.3从多角度分析企业进入决策对企业绩效的影响 7.2.4构建战略性新兴产业进入决策探索性研究框架 7.3研究局限与未来研究方向 7.3.1企业进入决策影响因素的选取存在局限 7.3.2实证分析数据收集缺陷 7.3.3案例研究资料收集问题 参考文献

章节摘录

版权页：插图：战略性新兴产业的成长性一方面表现为产业本身的发育、成长、成熟，战略性新兴产业是一个时点概念，它处在产业生命周期的初始阶段，随着产业的成长，它会逐渐成熟并发展成为主导产业和支柱产业；虽然它在产业发展过程中存在着很大程度的不确定性和风险性，但是产业固有的技术创新性也意味着该产业在很大程度上符合时代的要求和发展趋势，其潜在的成长能力巨大。战略性新兴产业的成长性另一方面表现为其在市场、经济和社会效益等方面潜力巨大，而且这些潜力是长期的、持续的。

2.3.2 “战略”层面特征 2.3.2.1 把握全局并有很强的产业关联性 战略性新兴产业不仅自身有很强的发展潜力和成长性，它的发展还关系到国家的经济命脉和国家安全。

该产业不是从个人、企业、地方或部门的局部利益出发，而是考虑到国家的整体利益。

各国加快发展新能源、新材料、新能源汽车等产业，不仅仅是为了对新一轮科技革命作出回应，更是为了把握新科技发展的机遇，提高自主创新能力，从而在世界科技竞争中占领制高点，取得竞争优势。

战略性新兴产业不但对经济发展贡献巨大，而且在其发展过程中，可以通过其较强的产业关联性，以溢出效应带动其他产业的发展，从而对区域或国家经济总量和质量的提升起到关键性作用。

例如，新能源产业的发展可以带动高端装备制造、新材料、汽车等多产业的联动发展和变革。

另外，战略性新兴产业发展起来的新技术和新工艺还可以用于现有产业的技术革新和改造，从而延长衰退产业的生命周期，巩固基础产业的地位。

2.3.2.2 指向长远目标并具有政策导向性 发展战略性新兴产业是关系到国家长远发展的重大战略决策，战略性新兴产业既要当前对经济社会的发展起到重要的支撑作用，更要引领未来经济社会可持续发展的战略方向。

另外，国家对于战略性新兴产业的选择具有信号作用，战略性新兴产业意味着政府的政策导向和未来经济发展的重心，是引导资金投放、人才集聚、技术研发、政策制定的重要依据。

各个国家在新兴产业上的政府投资计划不仅关系到目前产业发展所需，更是指向未来长远的经济发展目标。

例如，德国推出了“信息与通信技术2020创新研究计划”，以增强未来德国在信息通信领域的国际竞争力。

欧盟筹措了1050亿欧元的款项，在2009—2013年全力打造具有国际水平的“绿色产业”。

这些国家的新兴产业扶持政策都是以未来经济社会的发展目标为导向，希望国家在新兴产业的某一方面形成世界竞争能力和优势。

编辑推荐

《企业进入战略性新兴产业的影响因素与绩效分析》由东北财经大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>