第一图书网, tushu007.com

<<物流风险管理>>

图书基本信息

书名：<<物流风险管理>>

13位ISBN编号：9787565410147

10位ISBN编号：7565410144

出版时间：2012-11

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：孙家庆

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《最新现代高等物流教育系列：物流风险管理（第2版）》具有以下特色：　　（1）结构更为合理、清晰。
考虑到物流金融风险管理和物流项目风险管理基本上属于物流操作风险的范畴，因而将这些内容归并到物流操作风险管理一章之中，同时，按照物流运营主体的不同，将全书分为三篇：上篇主要阐述物流风险管理的基本原理与理论，适用于所有物流主体；中篇主要阐述物流企业风险管理的理论与实践；下篇主要阐述作为货主的工商企业物流风险管理的理论与实践。
具体内容包括风险与风险管理、物流风险与物流风险管理、物流市场风险管理、物流信用风险管理、物流战略风险管理、物流操作风险管理、物流法律风险管理、物流危机管理、货主企业物流风险管理九章。
（2）内容更为全面、重点更为突出。
在对原有内容进行修订、补充的基础上，特别增设了物流危机管理以及货主企业物流风险管理两章，同时扩充了物流战略风险和物流操作风险两章的内容，从而更好地反映了当前物流领域风险管理的重点与难点问题。
（3）实务性更强。
《最新现代高等物流教育系列：物流风险管理（第2版）》进一步增加了物流实践中发生的具有一定代表性和典型性的案例，以这些案例为依托，阐述物流实践中所面临的风险与防范策略。
（4）适用性更强。
《最新现代高等物流教育系列：物流风险管理（第2版）》可作为物流类、国际贸易类、工商管理类及相关专业的本科生、研究生（包括MBA、EMBA）的风险管理课程的教材，也可用于相关企业各类管理人员的培训。

<<物流风险管理>>

书籍目录

上篇 物流风险管理理论与方法第1章 风险与风险管理学习目标导入案例 中央企业全面风险管理指引1.1 风险1.2 风险管理思考与练习案例分析 招商局能源运输股份有限公司内控建设第2章 物流风险与物流风险管理学习目标导入案例 从中海集团“财务门”看风险管理2.1 物流风险2.2 物流风险的识别与评价2.3 物流风险管理框架与实施2.4 物流风险管理策略与解决方案2.5 物流风险管理监控与改进思考与练习案例分析 中远建立全面风险管理体系中篇 物流企业风险管理第3章 物流市场风险管理学习目标导入案例 国际金融危机对我国物流业的影响3.1 物流市场风险3.2 物流燃油成本波动风险管理3.3 海运价格波动风险管理3.4 国际物流汇率风险管理思考与练习案例分析 中远航运股份有限公司航运风险的管理与控制第4章 物流信用风险管理学习目标导入案例 中海物流深陷健力宝欠费泥潭4.1 物流信用4.2 物流信用风险4.3 物流信用风险管理理论与实践思考与练习案例分析 安得物流公司的信用风险管理第5章 物流战略风险管理学习目标导入案例 中国港航企业国际化前路漫漫物流战略风险物流战略风险管理方案设计与实施物流联盟风险管理国际物流投资风险管理思考与练习案例分析 招商局5亿美元投资斯里兰卡港口第6章 物流操作风险管理学习目标导入案例 航空物流招投标的困惑物流操作风险管理方案设计与实施物流项目投标业务操作风险管理物流金融业务操作风险管理……下篇 货主企业物流风险管理主要参考文献

章节摘录

中央企业全面风险管理指引　　风险管理由来已久，近些年来更是逐步成为了国际上关注的热点，在一些发达国家，风险管理不仅在理论上发展迅速，而且很多企业都已认识到风险管理的重要性，越来越多地将风险管理应用到企业管理的各个方面。
尤其是在诸如安然、世通等事件发生后，风险管理更加为各国所重视，美国还出台了《萨班斯-奥克斯利（Sarbanes-Oxley）法案》来规范上市公司的行为，它被称为是自罗斯福总统新政系列法案之后对美国商业界影响最为深远的改革法案。
在我国，风险管理理论的发展及应用相对滞后，有相当一部分企业普遍存在风险管理意识不足、缺乏风险策略、风险管理较为被动、缺少风险管理专业人才，以及风险管理技术、资金不足等问题，主要表现在：　　一是企业战略与风险管理不匹配。
我国众多企业在战略目标的制定上有一个很大特点就是急于求成，希望以最快的方式获得回报。
结果致使企业在发展的过程中承担了过多自身无法承受的风险，加之缺乏与之匹配的风险管理策略和措施，导致企业应对市场变化能力不强，产品的生命周期大大缩短、企业发展后劲不足，甚至有个别企业在重大风险事件发生之时无从应对，导致巨额损失。
二是企业风险管理多为事后控制，缺乏主动性。
企业现有风险管理多为事后控制，对风险缺乏系统地、定时地评估，缺少积极的、主动的风险管理机制，不能从根本上防范重大风险以及其所带来的损失。
三是重视具体风险的管理，缺乏风险管理整体策略。
在已实施风险管理的企业中，有很大一部分企业更多地将精力投入到具体风险管理中，没有系统、整体性地考虑企业风险组合与风险的相互关系，从而导致风险管理的资源分配不均，影响企业整体风险管理的效率和效果。
四是尚未形成企业的风险信息标准和传送渠道，风险管理缺乏充分的信息支持。
企业内部缺乏对于风险信息的统一认识，风险信息的传递尚未有效的协调和统一，对于具体风险，缺乏量化和信息化的数据支持，影响决策的效率和效果。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com