

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787565409066

10位ISBN编号：7565409065

出版时间：2012-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：谢双玉 等主编

页数：280

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地理学>>

内容概要

因此，本教材试图紧扣旅游地理学的研究对象和任务——“研究人类的旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展的相互关系”，并借鉴皮尔斯(D. Pearce, 1989)关于旅游地理学的研究内容的论述——“旅游地理学主要研究供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响和旅游空间模型”，同时根据旅游要素的特点，将旅游系统分为既相互独立又相互联系的四大子系统，即旅游供给、旅游需求、旅游流和旅游影响，分别讨论它们与地理环境的关系及其时空分布规律，并从地理学的视角探讨旅游资源的开发、旅游地的建设与维护、旅游者的调查与分析、客源地开拓、旅游线路的设计、旅游交通的组织与管理以及旅游影响的管理，力争使整个教材思路清晰，逻辑严密，并具有鲜明的地理学特色。

同时，为了培养学生的创新思维，增强教学的参与性，本教材十分注重多用图表等数据，多提出问题，给学生留下思考的空间，引导学生自己归纳相关规律、分析原因等。

<<旅游地理学>>

书籍目录

第1章 绪论

学习目标

1.1 旅游地理学的研究对象和任务

1.2 旅游地理学的研究内容

1.3 旅游地理学的学科属性、学科体系和学科地位

本章小结

关键概念

基本训练

第2章 旅游地理学简史

学习目标

2.1 国外旅游地理学发展史

2.2 国内旅游地理学发展史

2.3 旅游地理学发展趋势与热点

本章小结

关键概念

基本训练

第3章 旅游地理学理论与方法

学习目标

3.1 旅游地理学的基本理论框架

3.2 旅游地理学基础理论

3.3 旅游地理学研究方法

本章小结

关键概念

基本训练

第4章 旅游供给与地理环境

学习目标

4.1 旅游资源——旅游业形成和发展的物质基础

4.2 旅游地——旅游资源的载体

本章小结

关键概念

基本训练

第5章 旅游需求与地理环境

学习目标

5.1 旅游者

第6章 旅游流与地理环境

第7章 旅游活动的影响研究

第8章 旅游地理学的应用

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>