第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787565408663

10位ISBN编号：7565408662

出版时间：2012-7

出版时间：任永菊 东北财经大学出版社 (2012-07出版)

作者：任永菊 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪高等院校国际经济与贸易专业精品教材：跨国公司经营与管理》重点介绍了跨国公司微观和宏观两个方面经营与管理的相关经验。
其具体特点是：理论联系实际。
每章理论介绍之后，均安排了国内外跨国公司在国际化经营中成功与失败的具体案例分析。
统计数据的穿插使用。
在书中，我们结合使用了历史数据和最新的统计数据，便于读者从历史和现实两个角度来了解相关内容。
适用范围较广。
本书既有理论知识的介绍，也有案例分析，同时适合于理论工作者和实务工作者使用。
难度适中。
本书着眼于基本概念、基本理论，以及对实际问题的解释，难度适宜，适合高等院校经济、管理类专业本科高年级同学以及低年级研究生使用。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

第一章跨国公司简介 学习目标 第一节跨国公司的含义 第二节跨国公司的类型 第三节跨国公司的特征 第四节跨国公司的衡量指标 第五节跨国公司的形成与发展 关键术语 复习思考题 第二章跨国公司的对外直接投资 学习目标 第一节对外直接投资概述 第二节对外直接投资的动机 第三节对外直接投资的影响因素 第四节案例——沃尔玛的国际投资之路 关键术语 复习思考题 学习目标 第三章跨国公司的对外直接投资理论 第一节垄断优势理论 第二节产品生命周期理论 第三节内部化理论 第四节国际生产折中理论 第五节小岛清比较优势投资论 第六节跨国公司直接投资理论的新发展 第七节案例——英国石油公司利用三大优势对外扩张&日本三洋电机公司的发展壮大 关键术语 复习思考题 第四章跨国公司的组织与管理 学习目标 第一节组织概述 第二节跨国公司的法律组织形态 第三节管理组织结构的类型 第四节管理组织结构的创新 第五节跨国公司的管理 第六节案例——组织革新对中国海尔公司成功的重要作用 关键术语 复习思考题 第五章跨国公司的内部国际贸易和转移价格 学习目标 第一节跨国公司的内部国际贸易 第二节跨国公司的转移价格 第三节案例——搜索引擎巨头谷歌避税案 关键术语 复习思考题 第六章跨国公司的技术转让 学习目标 第一节跨国公司技术转让概述 第二节跨国公司技术转让的方式 第三节跨国公司技术转让的定价和支付 第四节跨国公司技术转让的相关策略 第五节案例——美国惠普公司跨国经营中的技术转让 关键术语 复习思考题 第七章跨国公司的战略联盟 学习目标 第一节战略联盟概述 第二节战略联盟的理论 第三节战略联盟的目标和动因 第四节案例——美国通用汽车公司的跨国战略联盟 关键术语 复习思考题 第八章跨国公司的跨国并购 学习目标 第一节跨国并购概述 第二节跨国并购的特点 第三节跨国并购的理论 第四节案例——伊莱克斯电器公司创造的跨国并购之纪录 关键术语 复习思考题 第九章发展中经济体的跨国公司 学习目标 第一节发展中经济体跨国公司的发展历程 第二节发展中经济体跨国公司的特点 第三节发展中经济体跨国公司的发展趋势 第四节案例——韩国三星集团的跨国之路 关键术语 复习思考题 第十章中国的跨国公司及其投资经营 学习目标 第一节中国跨国公司的发展历程 第二节中国跨国公司对外直接投资的特点 第三节中国跨国公司对外直接投资的动机和方式 第四节中国跨国公司的发展趋势 第五节案例——华为的研发扩张 关键术语 复习思考题 主要参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 一、资源追求型 资源追求型直接投资是指跨国公司为求得自然投入品资源的稳定，避免因为行业竞争因素导致上游产业被竞争者控制而进行的投资，是跨国公司对外直接投资的最早形态，也是20世纪二三十年代以来占主导地位的直接投资。
资源包括很多种类：自然物质资源、人力资源、智力资源、资金资源、资产资源以及信息资源。
但概括起来，跨国公司在境外更期望获得的资源包括：自然资源、人力资源、技术和管理技能。
资源追求型直接投资在一百多年以来更受跨国公司青睐，其原因在于：①保障稀缺资源供给。
一些来自发达国家或资源匮乏发展中国家的跨国公司，为保证国内生产所需的矿石、能源、农产品和其他原材料的充分供给，选择在相应自然资源丰富的国家进行投资建厂。
例如，汽车轮胎生产企业选择在橡胶生产国投资兴建橡胶种植园，石油公司则在中东地区投资勘探和开发油田。
另外，跨国公司还会出于充分利用东道国当地的资源的原因而进行对外直接投资，这些资源包括旅游、汽车出租、建筑、医疗（特别是地方病的治疗）和教育服务等。
②降低生产成本。
一些跨国公司为获取比母国市场和国际市场成本更低但质量更高的各类资源而进行对外直接投资，如一些人力资本占总成本比重明显较高的专业服务业领域和产品、工艺技术创新开发领域，选择在一些发展中国家直接投资建立软件公司、设计公司等，以削减产品和服务成本。
再比如，美国的耐克公司为削减其生产成本，几十年来，数次迁移其生产基地，20世纪60年代在日本投资生产运动鞋；70年代，日本工人工资大幅提高后，该公司把生产设备转移到韩国和中国台湾地区；80年代，韩国和中国台湾地区的劳动力成本失去了竞争力，该公司又转向中国大陆投资建厂；进入21世纪，和东南亚各国相比，中国内地的劳动力已不像以往那样廉价，耐克公司新一轮迁厂潮悄然兴起，即出现迁往东南亚国家的趋势。
截至2011年5月，越南已成为耐克鞋类产品的第一大来源地，中国制造退居第二。
二、市场追求型 市场追求型直接投资是指跨国公司为开发东道国市场或进一步扩大东道国市场份额而进行的对外直接投资。
概括来讲，跨国公司主要动机包括：①绕过东道国市场的关税和非关税壁垒。
当东道国存在关税和非关税贸易壁垒时，跨国公司为继续占有东道国商品和劳务市场，会选择在东道国直接投资，此时的直接投资往往替代了出口贸易。
当存在区域性关税同盟时，跨国公司也会进入第三国条件更为适宜的地点，以绕过关税壁垒，实现经由第三国投资生产从而最终进入目标国市场的目的。
②追随上下游企业。
企业的生产经营活动仅仅处于生产价值链中的某个环节，需要其他环节的相互配合才能完成。
当某个企业的上下游企业都在某东道国建立生产基地时，该企业会出于贴近上游原料或中间产品供给商以及更好地为下游企业提供中间产品或更好的服务考虑追随其上下游企业进入该东道国。
比如20世纪90年代之后大批各国汽车零部件生产供应商追随世界汽车寡头纷纷涌人中国的情况就属于典型追随型市场进入投资。
③更好地满足东道国消费者的消费偏好。
每个国家消费者的消费偏好都存在差异，甚至差异之大非常难以想象。
跨国公司为更好地满足各东道国消费者的消费习惯、口味以及更好地适应东道国当地风俗，同时也不至于在竞争中失败，会选择在东道国直接投资建厂进行生产经营。
这类跨国公司往往在产品设计和包装、广告策划等方面都会非常注重东道国市场需求。

编辑推荐

《21世纪高等院校国际经济与贸易专业精品教材:跨国公司经营与管理》既有理论知识的介绍，也有案例分析，同时适合于理论工作者和实务工作者使用。
难度适中。
《21世纪高等院校国际经济与贸易专业精品教材:跨国公司经营与管理》着眼于基本概念、基本理论，以及对实际问题的解释，难度适宜，适合高等院校经济、管理类专业本科高年级同学以及低年级研究生使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com