

<<高级财务管理理论与案例>>

图书基本信息

书名：<<高级财务管理理论与案例>>

13位ISBN编号：9787565408007

10位ISBN编号：756540800X

出版时间：2012-6

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：杨雄胜 编

页数：452

字数：670000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级财务管理理论与案例>>

内容概要

杨雄胜编著的《高级财务管理理论与案例(第3版)》是高等院校本科财务管理专业教材新系之一，本书系统全面介绍了财务管理相关知识，本书既吸纳了世界财务理论与实务发展的最新进展，又较好地适应了中国财务管理实践发展的现实需要。

<<高级财务管理理论与案例>>

书籍目录

理论篇

- 1 公司治理(上)
 - 1.1 公司治理概述
 - 1.2 公司治理对象的基本特征
- 2 公司治理(下)
 - 2.1 投资者利益
 - 2.2 客户利益
 - 2.3 员工利益
- 3 价值评估
 - 3.1 价值评估概述
 - 3.2 价值评估模型与价值驱动因素
 - 3.3 基于价值评估的价值创造
 - 3.4 基于价值评估的投资者沟通
- 4 增长管理
 - 4.1 研究与开发管理
 - 4.2 公司并购与资产重组
 - 4.3 紧缩与整合社会资源
 - 4.4 IPO与再融资
 - 4.5 财务增长管理的理论基础
- 5 现金流管理
 - 5.1 概述
 - 5.2 现金流量及其度量
 - 5.3 现金流向与战略决策
 - 5.4 现金流程及其管理
 - 5.5 现金流速及其评价
- 6 衍生工具与公司财务管理
 - 6.1 衍生工具的基本概念与市场机制
 - 6.2 衍生工具与公司融资管理
 - 6.3 衍生工具与公司投资管理
 - 6.4 衍生工具与公司营运管理
- 7 行为财务
 - 7.1 行为学基础
 - 7.2 公司估值
 - 7.3 非理性条件下的公司财务行为
 - 7.4 团队财务决策

案例篇

- 8 公司治理案例
 - 8.1 股东价值、员工价值、客户价值
 - 8.2 高管薪酬
 - 8.3 股权结构
 - 8.4 社会责任
- 9 企业价值评估案例
 - 9.1 企业价值评估的方法
 - 9.2 资产法案例——宇通客车的MBO
 - 9.3 收益法案例——双汇

<<高级财务管理理论与案例>>

9.4 EVA价值评估——双汇

10 增长管理案例

10.1 公司增长之战略篇——多元化与专业化

10.2 企业增长之战术篇——资本工具

10.3 企业增长之速度篇——速度与健康

10.4 企业增长之环境篇——核心能力与环境

11 现金流管理案例

11.1 企业集团资金集中管理

11.2 现金流诊断

11.3 分红与现金流

11.4 研发与现金流

12 金融衍生工具案例

12.1 股票衍生金融工具：可转换债券

12.2 股票衍生金融工具：股指期货

12.3 外汇衍生金融工具

12.4 商品类衍生金融工具

12.5 综合案例

13 行为财务案例

13.1 行为财务在公司融资活动中的运用

13.2 行为财务在公司投资活动中的运用

13.3 行为财务在公司股利分配活动中的运用

13.4 行为财务在公司并购中的运用

13.5 综合案例

章节摘录

整个企业而言，流速是指资本投入到回收的速度。

在实际工作中，衡量流速一般采用周转率指标，主要有全部资产周转率、流动资产周转率、应收账款周转率、存货周转率等具有不同功用的多类周转率指标。

从国际趋势看，企业从一开始全面关注这些周转率指标，逐步锁定为重点关注“应收账款周转率”与“存货周转率”两个周转率指标。

随着社会信用及银行结算监督制度的高度发达，西方企业开始只考评“存货周转率”指标，但由于我国社会信用与银行结算监督制度尚未完善，“应收账款周转率”指标还是很有必要纳入考评流速的指标之中的。

存货与应收账款的周转速度，综合反映了企业经营效率和流动资产质量，对企业未来发展具有决定性影响。

考察评价企业的现金流，必须全面、客观、深入地分析其现金流的四个基本要素状况。

只有这样才能得出较为恰当的结论并实施行之有效的管理。

5.1.4 现金流量的分类及其特征 1. 现金流量的分类 现金流量概念的内涵较为丰富。

为了更清楚地理解现金流量概念，有必要对现金流量加以分类。

现金流量按照不同的标准可以分为以下几类：按照现金流量的覆盖范围不同，可以分为企业全部的现金流量、项目现金流量（或产品现金流量）。

企业全部现金流量是指一定时期企业全部现金流入与流出的总量。

项目现金流量是指一个项目从开始到结束所产生的现金流量，包括初始现金流量（建设期现金流量）、营业现金流量（生产期现金流量）、终结现金流量（项目结束时的现金流量）。

按照现金流量所处的时间不同，可以分为过去的现金流量和未来的现金流量。

过去的现金流量是指已发生的现金流量，是分析过去时期现金流人与流出质量的依据。

未来的现金流量，是对尚未发生的、预计今后一段时期将发生的现金流量。

判断未来的现金流量可以为估计投资价值或投资风险提供重要依据。

按照现金流量的方向不同，可以分为现金流入、现金流出、现金净流量。

现金流入就是指企业由于日常经营活动中销售商品、收取各种费用，投资活动中收回投资或处理投资中的变价收回，融资活动中融通资金等流入企业的现金。

现金流出就是指企业由于日常运营活动中购买原材料、支付费用，投资活动的对外投资或购买投资性资产，融资活动中归还本金、支付利息等流出企业的现金。

现金净流量是指企业某一时点或某一时期现金流入与流出的差额。

按现金流量所产生的具体领域不同，可以分为经营活动现金流量、投资活动现金流量和筹资活动现金流量。

经营活动现金流量是指企业经营活动中产生的现金的流量，包括经营活动的现金流入量与经营活动的现金流出量。

如果流入量大于流出量，经营活动现金净流量就是正值；如果流入量小于流出量，经营活动现金净流量就是负值。

投资活动现金流量是指企业在投资活动中所发生的现金流量，包括企业在资本性支出、公司收购、金融工具上投资，对未合并子公司投资等方面的现金流出，以及出售投资、报废固定资产，出售分部、出售应收票据，出售股票等产生的现金流入。

筹资活动现金流量是指企业的筹资活动中所发生的现金流量。

企业举借短期负债或长期负债、吸收投资、发行股票等将会引起现金流入，归还借款、支付利息、支付现金股利等将会引起现金流出。

2. 现金流量的特征 企业的现金流量除了具有创值性周转、按比例并存、有节奏继起、动态平衡等基本特征外，还会因企业的类型不同、企业所处的发展阶段不同、企业的健康程度不同而具有不同的整个企业而言，流速是指资本投入到回收的速度。

在实际工作中，衡量流速一般采用周转率指标，主要有全部资产周转率、流动资产周转率、应收账款

<<高级财务管理理论与案例>>

周转率、存货周转率等具有不同功用的多类周转率指标。

从国际趋势看,企业由一开始全面关注这些周转率指标,逐步锁定为重点关注“应收账款周转率”与“存货周转率”两个周转率指标。

随着社会信用及银行结算监督制度的高度发达,西方企业开始只考评“存货周转率”指标,但由于我国社会信用与银行结算监督制度尚未完善,“应收账款周转率”指标还是很有必要纳入考评流速的指标之中的。

存货与应收账款的周转速度,综合反映了企业经营效率和流动资产质量,对企业未来发展具有决定性影响。

考察评价企业的现金流,必须全面、客观、深入地分析其现金流的四个基本要素状况。

只有这样才能得出较为恰当的结论并实施行之有效的管理。

5.1.4 现金流量的分类及其特征 1. 现金流量的分类 现金流量概念的内涵较为丰富。

为了更清楚地理解现金流量概念,有必要对现金流量加以分类。

现金流量按照不同的标准可以分为以下几类:按照现金流量的覆盖范围不同,可以分为企业全部的现金流量、项目现金流量(或产品现金流量)。

企业全部现金流量是指一定时期企业全部现金流入与流出的总量。

项目现金流量是指一个项目从开始到结束所产生的现金流量,包括初始现金流量(建设期现金流量)、营业现金流量(生产期现金流量)、终结现金流量(项目结束时的现金流量)。

按照现金流量所处的时间不同,可以分为过去的现金流量和未来的现金流量。

过去的现金流量是指已发生的现金流量,是分析过去时期现金流人与流出质量的依据。

未来的现金流量,是对尚未发生的、预计今后一段时期将发生的现金流量。

判断未来的现金流量可以为估计投资价值或投资风险提供重要依据。

按照现金流量的方向不同,可以分为现金流入、现金流出、现金净流量。

现金流入就是指企业由于日常经营活动中销售商品、收取各种费用,投资活动中收回投资或处理投资中的变价收回,融资活动中融通资金等流入企业的现金。

现金流出就是指企业由于日常运营活动中购买原材料、支付费用,投资活动的对外投资或购买投资性资产,融资活动中归还本金、支付利息等流出企业的现金。

现金净流量是指企业某一时点或某一时期现金流入与流出的差额。

按现金流量所产生的具体领域不同,可以分为经营活动现金流量、投资活动现金流量和筹资活动现金流量。

经营活动现金流量是指企业经营活动中产生的现金的流量,包括经营活动的现金流入量与经营活动的现金流出量。

如果流入量大于流出量,经营活动现金净流量就是正值;如果流入量小于流出量,经营活动现金净流量就是负值。

投资活动现金流量是指企业在投资活动中所发生的现金流量,包括企业在资本性支出、公司收购、金融工具上投资,对未合并子公司投资等方面的现金流出,以及出售投资、报废固定资产,出售分部、出售应收票据,出售股票等产生的现金流入。

筹资活动现金流量是指企业的筹资活动中所发生的现金流量。

企业举借短期负债或长期负债、吸收投资、发行股票等将会引起现金流入,归还借款、支付利息、支付现金股利等将会引起现金流出。

2. 现金流量的特征 企业的现金流量除了具有创值性周转、按比例并存、有节奏继起、动态平衡等基本特征外,还会因企业的类型不同、企业所处的发展阶段不同、企业的健康程度不同而具有不同的事。

.....

<<高级财务管理理论与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>