

<<电子商务基础教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础教程>>

13位ISBN编号：9787565407512

10位ISBN编号：7565407518

出版时间：2012-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：甄阜铭 编

页数：285

字数：378000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础教程>>

内容概要

《电子商务基础教程(第4版21世纪高等院校电子商务教育系列教材)》由甄阜铭主编,这是一本充分体现文理渗透的书,它涉及了计算机网络和安全、金融、经济、贸易甚至法律等内容。事实上,现代社会的任何重大现实问题无一不是学科综合、文理渗透的,就像目前大家十分关心的网络经济、知识经济都是如此。

<<电子商务基础教程>>

书籍目录

第1章 互联网技术引论

学习目标

- 1.1 Internet概述
- 1.2 Internet的基础知识
- 1.3 Internet的服务
- 1.4 Internet的接入技术
- 1.5 小结

思考与练习

第2章 网络经济概要

学习目标

- 2.1 信息技术与信息网络
- 2.2 网络经济的产生和运行
- 2.3 网络经济的经济学原理
- 2.4 小结

思考与练习

第3章 电子商务概念模型

学习目标

- 3.1 电子商务概述
- 3.2 电子商务的发展
- 3.3 电子商务的功能和应用
- 3.4 小结

思考与练习

第4章 电子商务模式分析

学习目标

- 4.1 电子商务动因
- 4.2 电子商务市场环境
- 4.3 电子商务的商务模式
- 4.4 电子商务的运作方式
- 4.5 小结

思考与练习

第5章 数据交换技术

学习目标

- 5.1 概述
- 5.2 数据交换技术概念和标准
- 5.3 电子商务中的数据交换技术
- 5.4 数据交换组成和特征
- 5.5 EDI的发展趋势
- 5.6 小结

思考与练习

第6章 电子商务安全技术

学习目标

- 6.1 电子商务系统安全概述
- 6.2 密码学基本知识
- 6.3 认证技术的基本知识
- 6.4 防火墙技术

<<电子商务基础教程>>

6.5 其他安全措施

6.6 小结

思考与练习

第7章 网上支付

学习目标

7.1 支付和支付系统的基本概念

7.2 支付系统的发展阶段

7.3 可实现网上支付的电子支付系统介绍

7.4 网上支付现状

7.5 网上银行

7.6 小结

思考与练习

第8章 企业电子商务信息系统

学习目标

8.1 电子商务的发展对企业管理结构的影响

8.2 企业电子商务解决方案——Intranet、Extranet

8.3 Intranet的结构

8.4 Intranet、Extranet建设

8.5 企业Intranet的应用

8.6 企业建设EC应用系统的效益评价

8.7 小结

思考与练习

第9章 企业网络营销

学习目标

9.1 网络与营销

9.2 网络营销层次及过程

9.3 网络顾客分析

9.4 网络营销战略

9.5 网络分销渠道策略

9.6 网络顾客服务

9.7 小结

思考与练习

附录 电子商务名词解释

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.1.1 Internet的发展 1) Internet 通过计算机网络，人们可以方便地共享资源和交换信息。

现代网络可以使得人们在全球范围内方便地浏览并发布各种各样的信息，可以同世界各地的人们进行交流，真可谓“足不出户能知天下事”。

覆盖面最大、信息资源最丰富的就是Internet（国际互联网）。

Internet，中国的权威机构把它译作“国际互联网”，有人把它称作“国际网”，也有人称其为“网际网”、“网中网”。

国际互联网（Internet），简单地说，就是利用各种通信形式，将全球各地的不同形式、不同功能的计算机网络在基于TCP / IP协议的基础上互相连接起来。

Internet是一组全球信息资源的总汇，可以认为Internet是由许多小的网络（子网）互联而成的一个逻辑网，每个子网中连接着若干台计算机（主机）。

Internet以相互交流信息资源为目的，基于一些共同的协议，并通过许多路由器和公共互联网而成，它是一个信息资源和资源共享的集合。

计算机网络只是传播信息的载体，而Internet的优越性在于其更具有实用性。

随着它的迅速发展及广泛应用，互联网已经远远超越了它作为一个计算机网络的概念，而是已经逐渐渗透到人们的生活中，影响着人类生活的方方面面。

利用Internet的WWW浏览功能，可以方便地查找和浏览信息。

鼠标轻轻一点，就可以在网上浏览到想看到的内容，HTML等各种新技术的应用使网页变得五彩缤纷

。另外，在浏览时，可以随时在网上订购各种商品，而不用管卖这个商品的商店的地理位置。

利用Internet上的E—mail功能，可以接收和发送电子邮件。

它是指在Internet上传递的电子化信件，因其与普通的信件有不可比拟的优越性而被广泛应用。

它不但可以发送和接收一般的文字信件，还可以发送和接收图片、声音等多媒体文件，而且速度极快

。利用Internet上的Telnet和FTP功能，还能直接使用远程电脑主机的软件系统，以及丰富的信息资源。

对于科学研究的课题、论文、图书馆的藏书和各种科学杂志等图像、文字资料，可以使用一些搜索引擎网站，依据查询关键字，查询和检索到它们。

利用Gopher交互式检索工具，WWW广域网超媒体信息获取工具，Netscape Navigator、Internet Explorer等资源浏览工具，就可以更方便、更生动地获得和浏览信息资源了。

通过Internet上的新闻组（USENET News Group），还可以看到世界各地民情纪实、全球气象预报、世界重大体育比赛的新闻报道和各类广告。

<<电子商务基础教程>>

编辑推荐

《21世纪高等院校电子商务教育系列教材:电子商务基础教程(第4版)》的编写是作为电子商务普及教育的教材；也是作为高等院校本科生的必修课或选修课教材。

<<电子商务基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>