

<<国际服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易>>

13位ISBN编号：9787565407468

10位ISBN编号：7565407461

出版时间：2013-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：王绍媛

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际服务贸易&gt;&gt;

## 内容概要

服务业在一国国民经济活动中占据越来越重要的地位，与之相对应的国际服务贸易也在以超过货物贸易的速度发展，全球贸易结构正在向服务贸易倾斜。

乌拉圭回合签署了《服务贸易总协定》，将服务贸易纳入多边体制，标志着多边贸易体制趋于完善，是国际贸易自由化发展历程中的一个突破。

国际服务贸易的教学与研究迟于货物贸易的教学与研究，也滞后于国际服务贸易发展的实践。

《21世纪国际经济与贸易专业系列教材：国际服务贸易（第2版）》正是基于这样的背景而完成的，围绕着服务贸易的理论与现实问题，探索服务业与服务贸易发展规律。

最近几年，国际服务贸易有了全新的发展，我们感到十分有必要再版本教材，并在新版中突出四个方面：第一，把国际服务贸易发展的最新动态介绍给读者；第二，在第一版各种统计数据的基础上，更新教材中所涉及的各类数据；第三，增加了扩展阅读的内容，从而为读者了解国际服务贸易、从事相关主题的学术研究提供更多的方便；第四，调整和补充了许多案例资料，增强了内容的可读性和趣味性。

《21世纪国际经济与贸易专业系列教材：国际服务贸易（第2版）》的结构与内容是编者多年理论研究和教学实践的总结，整体框架包括四个部分：第一部分由第1章、第2章和第3章构成，主要介绍服务业与经济增长的关系、国际服务贸易的发展及其理论研究的成果；第二部分由第4章、第5章和第6章构成，主要介绍国际服务贸易政策，包括服务贸易保护政策、服务贸易自由化政策以及服务业的对外直接投资政策；第三部分由第7章和第8章构成，主要介绍服务贸易的多边规则和区域性规则；第四部分由第9章构成，介绍当今主要发达国家服务贸易的发展现状。

## &lt;&lt;国际服务贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 服务业与经济增长学习目标1.1 服务与服务业1.2 服务业与经济增长本章小结扩展阅读基本概念复习思考题第2章 国际服务贸易发展学习目标2.1 国际服务贸易概述2.2 国际服务贸易发展2.3 国际服务贸易统计本章小结扩展阅读基本概念复习思考题第3章 国际服务贸易理论学习目标3.1 国际服务贸易理论研究综述3.2 比较优势理论与国际服务贸易3.3 国际服务贸易纯理论的发展本章小结扩展阅读基本概念复习思考题第4章 国际服务贸易保护政策学习目标4.1 国际服务贸易保护政策概述4.2 国际服务贸易壁垒4.3 国际服务贸易保护政策效应分析本章小结扩展阅读基本概念复习思考题第5章 国际服务贸易自由化政策学习目标5.1 国际服务贸易自由化的发展5.2 国际服务贸易自由化的经济效应分析5.3 国际服务贸易自由化的政策选择本章小结扩展阅读基本概念复习思考题第6章 服务业的对外直接投资学习目标6.1 服务业对外直接投资概述6.2 服务业对外直接投资理论6.3 服务业跨国公司本章小结扩展阅读基本概念复习思考题第7章 国际服务贸易多边规则学习目标7.1 国际服务贸易多边谈判7.2 服务贸易总协定基本框架7.3 服务贸易总协定评述本章小结扩展阅读基本概念复习思考题第8章 区域性服务贸易规则学习目标8.1 服务贸易区域性规则与多边规则的关系8.2 欧盟服务贸易规则8.3 北美自由贸易区服务贸易规则8.4 亚太经济合作组织服务贸易规则8.5 东盟自由贸易区服务贸易规则本章小结扩展阅读基本概念复习思考题第9章 主要发达国家(地区)的国际服务贸易学习目标9.1 美国的国际服务贸易9.2 欧盟的国际服务贸易9.3 日本的国际服务贸易本章小结扩展阅读基本概念复习思考题附录 服务贸易总协定主要参考文献

## 章节摘录

“服务”是经济学中一个极具争议性的范畴，许多与之有关的基本理论问题以及实际操作问题可以说迄今为止尚未解决；“服务”又是人们日常生活中经常使用的词语，这一词语使用的相对简单性与经济分析中服务确切定义的困难性形成了鲜明的对比。

在日常用语中，服务通常被认为是“为集体或为别人工作”；在英语词典里，service有两个相近的解释：work or duty done for someone和an act or job done in favor of someone，意思都是“为某人做某事”，主词work或act都表示一种活动activity，与产品的主词thing相对应。

《辞海》的解释是：“‘服务’亦称‘劳务’。

不以实物形式而以提供活劳动的形式满足他人某种特殊需要”；认为服务是相对于产品的一个经济学概念，是以提供活劳动形式满足他人某种需要并取得报酬的活动。

《企鹅经济学字典》的定义是：“服务主要是不可捉摸的、往往在生产的同时就被消费的消费品或产品。

”自古典经济学产生以来，经济学家就试图在经济分析范围内给服务一个明确的含义，但始终未得到令人满意的答案，许多经济学家围绕服务给出了若干解释。

1) 第二次世界大战之前的服务概念 古典政治经济学之父威廉·配第（William Petty，1623-1687）在《赋税论》中确立了劳动是财富的来源的结论，在《政治算术》中进一步提出：“农民、海员、士兵、工匠和商人，在任何国家都是社会的真正支柱。所有其他职业，都是由于作为支柱的人们有缺点或不能完成任务而产生的”。

显然，配第把服务业人员归入非生产劳动者类。

重农学派的创始人、法国古典政治经济学的主要代表弗朗索瓦·魁奈（Francois Quesnay，1694-1774）在《经济表》一书中，把一国国民划分为三个阶级，即生产阶级、土地所有者阶级和不生产阶级。

他指出：“生产阶级是耕种土地、逐年再生产国民财富的阶级……他们担负产品出卖以前的一切支出和劳动。

土地所有者阶级，包括君主、土地所有者及什一税的征收者。

……不生产阶级，是由从事农业以外的其他劳动人员组成。

”被魁奈视为生产阶级的只有租地农场主阶级，而工商业者和服务劳动者则统统被归入非生产阶级之列。

重农学派的另一个代表人物雅克·杜尔阁（Anne Robert Jacques Turgot，1727-1781）进一步发挥、阐明了这一观点：农民的劳动不仅生产他们自己的工资，而且生产用于偿付整个工人及其他薪资人员阶级的收入，工人则不生产任何收入，因此，他们可分别称为生产阶级和不生产阶级。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>