

<<钱皮新思维>>

图书基本信息

书名：<<钱皮新思维>>

13位ISBN编号：9787565406454

10位ISBN编号：7565406457

出版时间：2012-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：詹姆斯·钱皮

页数：246

字数：74000

译者：李昆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<钱皮新思维>>

内容概要

我从德鲁克那里学到了什么？

再造管理的原则、价值流程和价值倡议、客户的拉动，流程的推动、通往和谐的盈利之路、每个流程再造者都应该避免的八个误区、还有什么比诚实更鼓舞人、化繁为简、借别人产品的势头成功、通过满足市场未被满足的需求进行竞争、通过变革竞争、通过刺破泡沫来竞争。

<<钱皮新思维>>

作者简介

詹姆斯·钱皮，世界权威管理学家，以研究业务重组、组织变革和企业复兴等战略管理问题闻名于世。

曾经担任过CSC咨询集团的总裁，并且是CSC Index国际管理咨询公司的创始人之一。

目前，他是佩罗系统顾问公司董事长，还在PBS商务频道主持节目，并给《福布斯》、《销售与营销管理》、《哈佛商业评论》等杂志撰写专栏文章。

他与迈克尔·哈默合著的《企业再造》于1

995年被美国《商业周刊》评为最畅销的商业类图书之一，并与《基业长青》、《卓越管理》等书一起被《福布斯》评为影响世界商业最深远的20本书。

李昆，博士，曾在欧美留学多年，现为四川大学工商管理学院副教授，主要研究领域为金融投资和中小企业管理。

<<钱皮新思维>>

书籍目录

- 1 我从德鲁克那里学到了什么？
- 2 再造管理的原则
- 3 价值流程和价值倡议
- 4 客户的拉动，流程的推动
- 5 通往和谐的盈利之路
- 6 每个流程再造者都应该避免的八个误区
- 7 还有什么比诚实更鼓舞人
- 8 化繁为简
- 9 借别人产品的势头成功
- 10 通过满足市场未被满足的需求进行竞争
- 11 通过变革竞争
- 12 通过刺破泡沫来竞争

<<钱皮新思维>>

章节摘录

版权页：首先，领导者应该认识到，没有人能够充分掌握公司每一个方面的情况并正确地做出公司所有的决定。

领导者的工作是设置主要的目标，然后为具体执行该目标的每一个人提供充足的信息。

不过，说实话，保持适度的管理控制需要把握好平衡。

管理者并不总是能够只需要设定目标、提供信息、然后就坐享其成。

在有些时候，他们将不得不利用他们在组织中的职位或他们的特殊专长所赋予的权威，间接或直接地对实施过程施加影响。

由于互联网加快了大多数管理和运作的过程，商业活动中不能总是等着一个组织慢慢地下决心。

有时，告诉人们该做什么仍然是领导者最适当的做法。

例如，很多时候一个成功、精明和有礼貌的组织会迟迟不能做出最后的决定，因为该组织的管理者喜欢辩论问题且乐在其中，已忘记了做出决定的实际需要。

他们可能因为该公司过去的成功而得到一种虚幻的安全感。

在这种情况下，领导者可能就需要果断地做出单方面决定。

不过，此类情况应该是例外，而不是规则。

谨慎但又有效地运用权威需要领导者知道自己的权威的影响范围，会选择时机，以及知道应该施加的影响的力度。

这种控制方式的一个重要原则是：管理者必须言行一致，按照自己所说的去做。

做不到这一点，领导者就不能在一个透明的世界里发挥所需要的影响。

旧规则：如果还能用，就不用管它。

新规则：不断变革。

<<钱皮新思维>>

媒体关注与评论

<<钱皮新思维>>

编辑推荐

《钱皮新思维:通过变革赢得竞争》编辑推荐：危机中的崛起：看美国商业巨头如何渡过经营危机，成功长青：每个人都可以拥有意义非凡的人生，钱皮新思维：通过变革赢得竞争创新改变世界。全球管理大师、企业再造之父，一个能够抓住现实变革根本的管理大师，无数人在聆听他的声音、关注他的言行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>