

<<企业形象策划>>

图书基本信息

书名：<<企业形象策划>>

13位ISBN编号：9787565406317

10位ISBN编号：7565406317

出版时间：2012-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李怀斌，李响 主编

页数：310

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象策划>>

内容概要

《企业形象策划(第2版)》是一本关于现代企业形象策划理论与实务的新版教材。教材共分为十章，其中，首尾两章分别介绍企业形象策划的概述和企业形象策划的实施；中间由八章构成，分别介绍企业形象策划的三部分內容：企业理念识别系统策划、企业行为识别系统策划和企业视觉识别系统策划。可供高等院校相关专业的师生使用，也可作为企业培训和经营管理人员自修的参考书。

<<企业形象策划>>

书籍目录

第一章 企业形象策划概述

本章提要

第一节 企业形象策划的性质与意义

第二节 企业形象策划的构成及其关系

第三节 企业形象策划导入的条件与方法

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

第一部分 企业理念识别系统(MIS)策划

第二章 企业理念识别系统的内容

本章提要

第一节 企业经营使命

第二节 企业价值观

第三节 企业经营方针

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

第三章 企业理念的设计

本章提要

第一节 企业理念设计前的准备

第二节 企业理念设计的程序

第三节 企业理念的传播与推进

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

第四章 企业理念在其他识别系统中的渗透

本章提要

第一节 企业理念在视觉识别系统中的渗透

第二节 企业理念在行为识别系统中的渗透

第三节 企业理念的行为化

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

第二部分 企业视觉识别系统策划

第五章 企业视觉识别系统策划概述

本章提要

第一节 企业视觉识别系统的导入

第二节 企业视觉识别系统的设计流程

第三节 视觉识别手册的编制

本章案例

本章小结

<<企业形象策划>>

本章练习题

本章参考和阅读文献

第六章 企业视觉识别系统的基本要素

本章提要

第一节 企业标志设计

第二节 企业标准字设计

第三节 企业标准色设计

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

第七章 企业视觉识别应用要素策划

本章提要

第一节 产品包装策划

第二节 企业广告行为策划

第三节 其他视觉识别系统策划

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

第三部分 企业行为识别系统策划

第八章 企业内部行为识别系统策划

本章提要

第一节 企业经营管理行为策划

第二节 企业沟通行为策划

第三节 企业内部活动策划

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

第九章 企业公共关系及危机处理策划

本章提要

第一节 企业公共关系行为策划

第二节 企业公共关系专题活动策划

第三节 企业市场危机处理策划

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

第十章 企业形象策划的执行和效果

本章提要

第一节 企业形象策划形势调研

第二节 企业形象策划的执行程序

第三节 企业形象策划执行效果的评估

本章案例

本章小结

本章练习题

本章参考和阅读文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>