

<<金融产品营销实务>>

图书基本信息

书名：<<金融产品营销实务>>

13位ISBN编号：9787565406218

10位ISBN编号：756540621X

出版时间：2011-12

出版单位：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：蒋丽君 编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融产品营销实务>>

内容概要

1. 以工作过程为导向, 构建教材体系。

本教材根据专业人才培养目标、金融产品营销工作流程及岗位能力要求, 将整个教材体系分为3个大的项目。

8项工作任务, 即金融产品营销准备、金融产品营销实训、金融产品营销成果总结3大项目以及金融产品与金融产品营销认知、金融产品营销调研、金融产品营销目标市场选择、金融产品营销策略制定、金融产品模拟营销、金融产品实战营销、金融产品营销报告撰写、金融产品营销成果交流等8项工作任务。

2. 以工作任务为核心遴选教材内容。

根据岗位能力要求设置典型工作任务, 以典型工作任务引领教材内容。

按照完成工作任务所需要的知识和技能要求遴选教材内容, 做到理论知识必需够用, 着重强化技能训练。

<<金融产品营销实务>>

书籍目录

项目一 金融产品营销准备

任务一 金融产品与金融产品营销认知

[知识要点]

[案例分析]

[视野拓展]

[实践探索]

任务二 金融产品营销调研

[知识要点]

[案例分析]

[视野拓展]

[实践探索]

任务三 金融产品营销目标市场选择

[知识要点]

[案例分析]

[视野拓展]

[实践探索]

任务四 金融产品营销策略制定

[知识要点]

[案例分析]

[视野拓展]

[实践探索]

项目二 金融产品营销实训

任务五 金融产品模拟营销

[知识要点]

[案例分析]

[营销通关]

[实践探索]

任务六 金融产品实战营销

[实战计划]

[实战记录]

[视野拓展]

项目三 金融产品营销成果总结

任务七 金融产品营销报告撰写

[知识要点]

[案例分析]

[实践探索]

任务八 金融产品营销成果交流

[知识要点]

[实践探索]

主要参考文献

<<金融产品营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>