

<<管理沟通>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通>>

13位ISBN编号：9787565406010

10位ISBN编号：7565406015

出版时间：2011-11

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：谢玉华 等编著

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理沟通>>

内容概要

基于十余年的教学经验,《21世纪高等院校工商管理硕士教学用书·管理沟通:理念·技能·案例(第2版)》作者谢玉华、李亚伯主要从三个模块组织内容:管理沟通的一般原理、组织内外部沟通、沟通技能。

沟通原理打基础;组织内外沟通解决企业实际中的沟通问题,在企业的培训中尤其受欢迎;沟通技能的训练越来越受到MBA学生的青睐。

《21世纪高等院校工商管理硕士教学用书·管理沟通:理念·技能·案例(第2版)》既有西方管理沟通的基本原理。

也有中国文化背景下的沟通理念。

既有世界500强公司的案例,也有本土中小企业的故事。

配有精美的电子课件,向任课教师免费提供。

<<管理沟通>>

作者简介

谢玉华，女，管理学博士，湖南大学工商管理学院教授，曾赴澳大利亚进行一年半的学术访问；2000年开始承担湖南大学MBA“管理沟通”课程教学；在企业进行上百场管理培训讲座；累计发表科研论文70余篇，著作及参编著作9本；主持国家、省部级等课题10多项，企业咨询课题若干项。

李亚伯，湖南华容人，1964年生，经济学博士，湖南大学工商管理学院副教授，研究方向为工商管理。近年来发表论文20多篇，著作及参编著作3部，主持或参与纵向和横向课题多项。

<<管理沟通>>

书籍目录

第1章 沟通概述

学习目标

引例不沟通导致双输

1.1 沟通在管理中的作用

1.1.1 沟通在管理中的地位

1.1.2 沟通在管理中的作用

【小案例1—1】 吉利收购沃尔沃

【小案例1—2】 一起由沟通不畅引起的事故

1.2 沟通的基本含义

1.2.1 沟通的定义

1.2.2 沟通的过程

【小案例1—3】 “白领腔”的陈小姐

【小案例1—4】 难懂的产品说明书

1.3 成功沟通的原则

1.3.1 成功沟通的基本原则——诚恳

1.3.2 成功沟通的核心原则——换位思考

【小案例1—5】 换位思考使审计工作底稿签字

1.4 沟通定位

1.4.1 建设性沟通

【小案例1—6】 减少的退休金

1.4.2 描述性沟通

【小案例1—7】 描述性沟通

【小案例1—8】 事实导向的沟通

1.4.3 认同性沟通

复习思考题

案例分析 系主任和小张及辅导员的矛盾是如何激化的

第2章 沟通的一般策略

第3章 心理与沟通

第4章 组织内部沟通

第5章 变革沟通

第6章 企业与媒体的沟通

第7章 危机沟通

第8章 跨文化沟通

第9章 有效演讲

第10章 有效面谈

第11章 有效写作

第12章 有效倾听

附录 自我测试结果评价

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>