

<<金融营销学精讲>>

图书基本信息

书名：<<金融营销学精讲>>

13位ISBN编号：9787565403934

10位ISBN编号：7565403938

出版时间：2011-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：陆剑清，张均原，李建华 编著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融营销学精讲>>

内容概要

《金融营销学精讲(21世纪高等教育金融学精讲教程)》(作者陆剑清、张均原、李建华)从简明实用的角度出发,贯彻“理论性”与“实用性”相结合的原则,突出了“理论简明、内容扼要、结构精干、凝练实用”的写作特色。

本书各章内容安排如下:第一章“金融营销导论”,第二章“金融营销环境分析”,第三章“金融营销中的客户行为”,第四章“金融市场细分与定位”,第五章“金融营销计划、组织与战略”,第六章“金融市场调查与营销预测”,第七章“金融产品与营销策略”,第八章“金融营销与风险管理”。

本书既可作为高等学校金融投资、工商管理等专业教材,亦可供广大经济、管理工作读者自学时阅读、参考。

<<金融营销学精讲>>

书籍目录

第一章 金融营销导论

学习目标

第一节 金融营销的基本含义

第二节 金融营销的基本任务与作用

第三节 金融营销的演变历程

第四节 金融营销在我国的兴起

【经典案例评析】招商银行与“财富立方”

本章小结

关键概念

思考与应用

第二章 金融营销环境分析

学习目标

第一节 金融营销环境分析的基本含义

第二节 金融营销的宏观环境分析

第三节 金融营销的中观环境分析

第四节 金融营销的微观环境分析

第五节 金融企业对环境机会和威胁的评估和对策

【经典案例评析】荷兰合作银行进驻中国市场

本章小结

关键概念

思考与应用

第三章 金融营销中的客户行为

学习目标

第一节 金融客户的含义与分类

第二节 金融客户行为的影响因素

第三节 金融客户行为的决策过程

【经典案例评析】光大银行与“全程通，通全程”营销

本章小结

关键概念

思考与应用

第四章 金融市场细分与定位

学习目标

第一节 金融市场概述

第二节 金融市场细分

第三节 金融市场定位

【经典案例评析】深圳发展银行与“池融资”产品营销

本章小结

关键概念

思考与应用

第五章 金融营销计划、组织与战略

学习目标

第一节 金融营销计划的编制与执行

第二节 金融营销组织的发展与控制

第三节 金融营销战略的分类与实施

【经典案例评析】交通银行的“缴税通”金融产品营销

<<金融营销学精讲>>

本章小结

关键概念

思考与应用

第六章 金融市场调查与营销预测

学习目标

第一节 金融市场调查概述

第二节 金融市场调查内容

第三节 金融市场营销预测

【经典案例评析】建设银行的“民本通达”系列产品营销

本章小结

关键概念

思考与应用

第七章 金融产品与营销策略

学习目标

第一节 金融产品概述

第二节 金融产品开发策略

第三节 金融产品定价策略

第四节 金融产品分销策略

第五节 金融产品促销策略

【经典案例评析】农业银行的“行云·现金管理”营销

本章小结

关键概念

思考与应用

第八章 金融营销与风险管理

学习目标

第一节 金融产品风险和金融企业风险

第二节 金融企业营销风险管理的目标与内容

第三节 金融产品风险的危害、估计及处理

【经典案例评析】建设银行的“乾元”理财产品营销

本章小结

关键概念

思考与应用

参考文献

<<金融营销学精讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>