

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787565403347

10位ISBN编号：7565403342

出版时间：2011-7

出版时间：东北财大

作者：杨华龙//刘进平

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理>>

### 内容概要

《供应链管理》(作者杨华龙)第2版修订的重点是在已有的基础上进行完善,并按当前供应链管理实践的变化进行相应更新,全书分为物流网络设计;供应链信息管理;供应链业务流程重构;供应链财务与风险管理;供应链管理战略等九章内容。

## 作者简介

杨华龙，1964年4月生，博士，教授，博士生导师。

大连海事大学物流系统规划与管理方向学术带头人；美国肯尼索州立大学物流与供应链管理专业访问学者；教育部高等教育自学考试（交通类）教学指导委员会委员；大连市物流职业鉴定委员会主任委员。

在国内外学术刊物上公开发表论文60余篇；出版专著2部，教材5部；主持国家自然科学基金、国家社会科学基金等各类课题20余项。

主要研究领域：物流系统规划与管理、供应链设计与管理、物流与运输经济分析。

主讲课程：供应链管理、物流配送中心规划与设计等。

## <<供应链管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 供应链管理概述

学习目标

基本概念

引导案例戴尔公司：利用供应链的竞争

1.1 企业变革的宏观经济背景

1.2 竞争优势与供应链管理

1.3 供应链的概念及特点

1.4 供应链管理的概念及特征

1.5 供应链管理的目标

1.6 供应链管理的运营机制和类型

1.7 供应链管理的难点和主要领域

小结

问题讨论

案例探讨宝钢供应链制胜

#### 第2章 客户价值与客户服务

学习目标

基本概念

引导案例Picker公司

2.1 客户价值概述

2.2 客户价值的影响因素及测量分析方法

2.3 客户服务与客户保持

2.4 客户价值的实现策略

2.5 供应链增值作业管理

2.6 客户服务水平确定

小结

问题讨论

案例探讨Ryder公司通过物流服务为客户创造价值

#### 第3章 采购与供应管理

学习目标

基本概念

引导案例现代企业采购在宝钢

3.1 采购概述

3.2 采购流程与策略

3.3 采购成本

3.4 采购组织与人员设置

3.5 供应合同

3.6 电子采购

3.7 供应商选择评价

小结

问题讨论

案例探讨东汽物资采购

#### 第4章 供应链库存管理

学习目标

基本概念

引导案例信息化打造海尔零库存

## <<供应链管理>>

4.1 库存概述

4.2 库存管理

4.3 需求不确定性与安全库存

4.4 经济订货批量 (EOQ)

4.5 定量订货法和定期订货法

4.6 ABC库存分类法和cVA法

4.7 供应链风险分担与集中化库存

4.8 供应链库存管理新策略

小结

问题讨论

案例探讨詹姆 (JAM) 电子：寻找有效的库存管理策略

### 第5章 物流网络设计

学习目标

基本概念

引导案例丰田汽车美国销售公司

5.1 物流网络规划问题及其重要性

5.2 物流设施选址的主要因素

5.3 物流网络规划过程

5.4 物流网络规划所需的数据

5.5 物流网络规划使用的技术

5.6 单设施选址

5.7 多设施选址

5.8 服务设施选址

小结

问题讨论

6案例探讨比斯公司

### 第6章 供应链信息管理

学习目标

基本概念

引导案例RFID技术

6.1 信息技术在供应链中的重要作用

6.2 牛鞭效应

6.3 供应链沟通技术

6.4 电子商务与供应链管理

6.5 物联网与供应链管理

6.6 供应链决策支持系统

小结

问题讨论

案例探讨上海联华超市集团

### 第7章 供应链业务流程重构

学习目标

基本概念

引导案例海尔集团

7.1 传统业务流程及其弊端

7.2 业务流程重构 (BPR) 的产生和概念

7.3 供应链业务流程重构

7.4 供应链业务流程重构的实施

## <<供应链管理>>

7.5 供应链业务流程重构的方法

7.6 供应链绩效评价指标体系

7.7 供应链绩效评价方法——标杆法

7.8 供应链运作参考模型

小结

问题讨论

案例探讨柯达电子再造流程

第8章 供应链财务与风险管理

学习目标

基本概念

引导案例Cisco公司

8.1 股东价值

8.2 杜邦模型

8.3 客户收益分析

8.4 供应链定价和收入管理

8.5 供应链风险

8.6 供应链风险的管理

8.7 供应链风险预警与规避

小结

问题讨论

案例探讨从惠普公司供应链危机看如何管理供应链风险

第9章 供应链管理战略

学习目标

基本概念

引导案例LeverEurope的集中化物流

9.1 快速反应 (QR) 战略

9.2 有效客户反应 (ECR) 战略

9.3 推动、拉动和推一拉式战略

9.4 精益供应链

9.5 敏捷供应链

9.6 延迟战略

9.7 供应链业务外包战略

9.8 全球化供应链战略

小结

问题讨论

案例探讨丰田召回事件

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>