

<<电子商务与现代物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与现代物流>>

13位ISBN编号：9787565402487

10位ISBN编号：7565402486

出版时间：2011-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：郑承志 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务与现代物流>>

### 内容概要

随着经济全球化和电子商务的快速发展，物流产业已步入了高速发展期，为了推进我国电子商务的发展，现代物流成为重要课题。

熟悉电子商务与现代物流的理论与实务，提高电子商务专业人员的综合应用能力，成为电子商务专业人才培养的必然要求。

基于这样的认识，在东北财经大学出版社的支持下，我们编写了这本《电子商务与现代物流》教材。

本教材系统、简要地阐述了现代物流的基本知识、企业物流与现代物流业、分销物流、电子商务与物流的关系、物流信息技术、物流信息管理系统、物流模式和供应链管理等相关原理与实务。

作为安徽省“十一五”规划教材，我们在内容与体例的设计上，紧紧围绕高职高专培养岗位第一线所需要的高技能专门人才的目标，坚持改革、创新的精神，力图体现高等职业教育的应用性、技术性与实用性特色。

特别是在阐述形式上，本教材兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”，按照先进、精简、适用的原则选择教材内容；着眼于“产学结合型”教育所要求的“双证沟通”，把职业资格标准中要求的知识、技能与能力，融入教材中；适当增加了图、表、案例等的比例，设置了引例、小知识、小思考、案例分析、单元实训等栏目，有助于学生学习效果的提高和实践能力的培养。

# <<电子商务与现代物流>>

## 书籍目录

### 第1章 现代物流概述

学习目标

1.1 现代物流概念

1.2 现代物流及我国物流的发展现状

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

### 第2章 企业物流与现代物流业

学习目标

2.1 企业物流与物流组织

2.2 输入物流与MRP系统

2.3 现代物流产业

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

### 第3章 分销物流

学习目标

3.1 现代物流运输技术与管理

3.2 采购与库存管理

3.3 包装、装卸搬运与流通加工

3.4 物流结点与物流中心

3.5 仓库与配送中心业务管理

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

### 第4章 电子商务与物流的关系

学习目标

4.1 电子商务与物流的关系概述

4.2 电子商务环境下物流业的发展趋势与策略

4.3 电子商务物流案例分析

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

### 第5章 物流信息技术

学习目标

5.1 条形码技术

5.2 射频技术

5.3 GPS、GIS和RS技术

本章小结

核心概念

基本训练

## <<电子商务与现代物流>>

观念应用

### 第6章 物流信息管理系统

学习目标

6.1 信息与信息系统

6.2 物流信息系统

6.3 案例

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

### 第7章 物流模式

学习目标

7.1 传统物流模式

7.2 国际物流

7.3 第三方物流

本章小结

核心概念

基本训练

观念应用

### 第8章 供应链管理

学习目标

8.1 供应链管理概述

.....

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>