

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787565402197

10位ISBN编号：7565402192

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：张庆君 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<货币银行学>>

### 内容概要

本书从货币银行学的基本概念和相关知识入手，在介绍货币银行学一般知识的基础上，系统阐述了货币和货币制度、信用、利息与利息率、金融市场、金融体系与金融机构体系、货币体系与国际金融、中央银行与金融监管、货币供给和货币需求、通货膨胀和通货紧缩、货币政策等金融领域的基本知识和原理，并结合最近爆发的国际金融危机探讨了金融风险 and 金融危机、金融功能与金融可持续发展等金融发展过程中应该注意的问题。

为了增强学生对所学章节内容的感性认识，培养学生关注现实问题的兴趣，本书还结合课程内容，在每章的开篇都设计了引例，并在章节内部设计了多个专栏，这些设计有助于提高学生的学习兴趣，扩展学生的阅读知识面。

## <<货币银行学>>

### 书籍目录

#### 第一章 货币与货币制度

引例

第一节 货币的本质

第二节 货币的职能

第三节 货币在经济中的作用

第四节 货币制度的演变和发展

第五节 货币的层次和衡量

本章小结

关键概念

复习思考题

#### 第二章 信用

引例

第一节 信用概述

第二节 信用的主要形式

第三节 信用工具

本章小结

关键概念

复习思考题

#### 第三章 利息与利息率

引例

第一节 利息

第二节 利率及其种类

第三节 利息的计算方法

第四节 利率的决定

第五节 利率的作用

第六节 利率管理体制

本章小结

关键概念

复习思考题

#### 第四章 金融市场

引例

第一节 金融市场概述

第二节 货币市场

第三节 资本市场

第四节 外汇市场

第五节 衍生金融市场

本章小结

关键概念

复习思考题

#### 第五章 金融体系与金融机构体系

引例

第一节 金融体系

第二节 金融机构体系

第三节 我国金融机构体系

本章小结

## <<货币银行学>>

关键概念

复习思考题

### 第六章 货币体系与国际金融

引例

第一节 国际货币体系概述

第二节 国际金本位制

第三节 布雷顿森林体系

第四节 牙买加体系

第五节 欧洲货币体系

第六节 国际货币体系的改革

本章小结

关键概念

复习思考题

### 第七章 商业银行与信用创造

引例

第一节 商业银行概述

第二节 商业银行业务

本章小结

关键概念

复习思考题

### 第八章 中央银行

引例

第一节 中央银行的产生与发展

第二节 中央银行的职能

第三节 中央银行的业务

第四节 中央银行的制度类型

第五节 中央银行的相对独立性

本章小结

关键概念

复习思考题

### 第九章 金融监管

引例

第一节 金融监管概述

第二节 金融监管的目标与原则

第三节 金融监管的主要内容

本章小结

关键概念

复习思考题

### 第十章 货币供给

引例

第一节 货币供给及其理论

第二节 货币供给的形成

第三节 货币供给的决定机制

第四节 货币供给的运行机制

本章小结

关键概念

复习思考题

## <<货币银行学>>

### 第十一章 货币需求

引例

第一节 西方货币需求理论的发展

第二节 中国的货币需求

本章小结

关键概念

复习思考题

### 第十二章 货币政策

引例

第一节 货币政策目标

第二节 货币政策工具

第三节 货币政策传导机制和效果

本章小结

关键概念

复习思考题

### 第十三章 通货膨胀与通货紧缩

引例

第一节 通货膨胀的定义、度量和分类

第二节 通货膨胀的成因

第三节 通货膨胀的经济效应

第四节 通货膨胀的治理

第五节 通货紧缩

本章小结

关键概念

复习思考题

### 第十四章 金融风险与金融危机

引例

第一节 金融风险

第二节 金融不稳定的理论

第三节 金融危机

本章小结

关键概念

复习思考题

### 第十五章 金融功能与金融可持续发展

引例

第一节 金融功能

第二节 金融资源与金融可持续发展

本章小结

关键概念

复习思考题

主要参考文献

## 章节摘录

商业信用是企业正常的经营活动和商品交易中由于延期付款或预收账款所形成的企业常见的信贷关系。

商业信用产生的根本原因是由于在商品经济条件下，在产业资本循环过程中，各个企业相互依赖，但它们在生产时间和流通时间上往往存在着不一致，从而使商品运动和货币运动在时间上和空间上脱节。

而通过企业之间相互提供商业信用，则可满足企业对资本的需要，从而保证整个社会的再生产得以顺利进行。

商业信用具有三方面的特点：首先，商业信用的主体是工商企业。

商业信用是企业之间相互提供的信用，债权人和债务人都是厂商。

其次，商业信用的客体主要是商品资本，因此，它是一种实物信用。

最后，商业信用与产业资本的变动是一致的，即商业信用的数量和规模与工业生产、商品流通的数量、规模是相适应的，在动态趋向上是一致的。

商业信用直接与商品生产和流通相联系，运用范围广泛，构成了整个信用制度的基础。

在现代市场经济条件下，商业信用得到广泛的发展，几乎所有的工商企业都被纳入商业信用的链条之中。

商业信用在调节企业之间的资金余缺、提高资金使用效益、节约交易费用、加速商品流通等方面发挥着巨大作用，但它也存在着一定的局限性：1.商业信用规模的局限性。

商业信用受到企业商品数量和规模的影响，一般来说，产业资本的规模越大，商业信用的规模也就越大；反之就越小。

商业信用作用的最大发挥是产业资本得到充分利用，但最终无法摆脱产业资本的规模限制。

2.商业信用方向的局限性。

商业信用一般是由卖方提供给买方，由上游企业向下游企业提供，因此商业信用受到商品流转方向的限制。

3.商业信用期限的局限性。

由于受到生产和商品流转周期的限制，商业信用一般只能是短期信用，不能给厂商提供更长时间的资金周转。

4.信用链条的不稳定性。

商业信用是由工商企业相互提供的，无论信用链条中的哪个环节因债务人经营不善或信用问题而中断，都有可能引起整个债务链条的中断，引起债务危机的发生，往往会波及银行信用。

由于以上局限，商业信用不能广泛满足资源的合理配置和合理布局的需求，虽然它是商品经济社会的信用基础，但它终究不能成为现代市场经济信用的中心和主导。

<<货币银行学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>