

<<企业家是怎样炼成的>>

图书基本信息

书名：<<企业家是怎样炼成的>>

13位ISBN编号：9787565402142

10位ISBN编号：7565402141

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：杨浚泉

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家是怎样炼成的>>

内容概要

杨浚泉编著的《企业家是怎样炼成的》主要介绍近年来一些有代表性的中外企业家应对市场竞争的一些实例，并以此为出发点，探讨企业家走向成功的轨迹以及相关理论。

《企业家是怎样炼成的》的适用范围比较广泛，适于经济决策者、企业家、在校师生、社会青年以开阔视野、丰富知识、增长才干之用。

<<企业家是怎样炼成的>>

书籍目录

市场运行篇头脑里要装着市场——挖掘市场潜在需求抓住“牛鼻”不松手的“玉米大王”——抓住市场的主要矛盾一个农妇成为出口供货商的故事——社会主义市场经济的运行结构中国陶瓷业的此消与彼长——社会主义市场经济的运行机制一家合资企业的起与落——市场竞争的一般规律人参卖个萝卜价——提高农商关系中的经济效益霍英东遭受地头蛇盘剥——杜绝非法行政垄断和维护市场交易的基本原则“啄木鸟”陷入群鸟乱舞的困境——商标和商标专用权的保护义乌传奇解密——民主与节约是发展社会主义市场经济的强大支柱话说“银背”——发挥民间信贷在调剂资金和扶危济困中的积极作用两位顶级女大师的绝活——发展典当业是完善社会主义市场经济的客观需要他们为何走上不归路——保持资本运动的连续性企业文化与市场营销篇“蒙牛”随“神舟五号”遨游太空——创造以人为本的企业文化“爱婴之家”的创业人——社会主义市场经济的微观基础金王蜡烛闪烁出“钻石”光芒——强化品牌意识争创世界名牌钟表王国的辉煌与惊险——产品的生命周期策略一家受人欢迎的宠物时装店——市场细分策略始终把目光对准穷人的亿万富翁——目标市场策略定位于传统京韵文化的老舍茶馆——企业市场定位策略跨国商海中的一位“西行女侠”——商品分销渠道策略“江诗丹顿”传奇——新产品的市场开发策略菜农的隐痛——搞好市场预测 走在市场的前面一家信息专业户的诞生——眼观六路耳听八方隐藏在小数点后面的品质与诚信——靠优质与诚信取胜李·亚科卡的起死回生术——资本的生命力在于一个“活”字一曲保卫民族工业的凯歌——企业市场定价策略“天下第一楼”的广告魅力——广告的前世今生靠捕捉“上帝”口音起家的专业户——推销员的推销技巧和自我完善能力从一粒米开始的台湾富商王永庆——树立以消费者为中心的营销观念创业篇“土陶村”的创业史——认真研究消费者的购买动机小生菜开拓大市场——小商品也能做大生意女神与商机——商机正在向你悄悄招手“9·11”与“水晶之城”——企业家的政治头脑与法制观念“全聚德”变“肯德基”质疑——把最好的手艺留在人间走上科研殿堂的卖菜郎——人才成长的市场机制“红帮”西服的前世今生——中华老字号的出路何在?发生在股市的一幕悲剧——学一点股票投资分析的基本常识一个用商业智慧战胜贫困的大学生——贫困大学生的成长之路0.48%的由来——警惕商业腐败海外淘金篇温州海外兵团的淘金热——企业进入国际目标市场的策略独领风骚闯美国的“金领御厨”——继承与弘扬中华饮食文化一支扛着锄头挖外汇的川军——大力发展劳务输出袜子大王的新思路——研究国际市场营销的特点

<<企业家是怎样炼成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>