

<<公司战略>>

图书基本信息

书名：<<公司战略>>

13位ISBN编号：9787565402081

10位ISBN编号：7565402087

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：David J. Collis Cynthia A. Montgomery

页数：284

字数：668000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略>>

内容概要

本书可供管理类和MBA师生、从事企业管理与战略管理研究的学者及公司高层管理者使用。

战略研究一般分为两个领域，一个是以竞争优势为研究对象的商务战略，另一个则是以公司管理为研究对象的公司战略。

本书以一种巧妙的方法在两种战略之间架起一座桥梁，提出了具有优良经济性能的统一方法论，并介绍了一些独特的研究成果，将行业和基于资源的公司竞争战略结合起来。

本书是作者在哈佛商学院讲授的公司战略课程的结晶。

书中观点备受赞同，并被广泛应用。

知名教授迈克尔·波特赞誉本书为“一本理论与实践相结合的领导企业潮流的重要著作”。

<<公司战略>>

作者简介

戴维·J.科利斯 (ColisD.J)，哈佛商学院、耶鲁大学管理学院和哥伦比亚商学院教授，全球竞争与公司战略专家。

辛西娅·A.蒙哥马利 (MontgomeryC.A)，哈佛商学院教授、企业资源理论的先驱之一，其兴趣和主要研究领域为公司治理与公司战略，以及与董事会、收购与兼并和多业务间的价值创造等相关的问题。

<<公司战略>>

书籍目录

第1章 公司战略绪论 1.1 为什么需要公司战略？
 变革的压力 严峻的现实：一无所知 原理 1.2 什么是公司战略？
 实践 1.3 公司战略的一种框架 公司远景 目标与目的 资源 业务 结构、体制
 与过程 公司优势 1.4 未来之路 1.5 推荐书目附录A 过去的公司战略方法 公司战略的概念
 组织结构与多角化经营 业务组合计划 基于价值的战略 通用的公司战略 基于资源的观点 财
 政经济学第2章 资源与租金 2.1 简介 原理 2.2 业务单元战略 行业和竞争定位 2.3 资
 源 何为资源？
 存量和流量 什么使资源有价？
 资源的内在特性 2.4 经济租金 熊彼特竞争理论的刺激 实践 2.5 资源基础战略 识
 别 有价值资源 资源投资 资源革新 资源调配 2.6 推荐书目附录B 业务战略和产业分析
 战略识别 产业分析 竞争程度 进入威胁 替代威胁 买方砍价实力 卖方砍价实力 补充说明
 总结 通用战略第3章 产业中的规模与范围 3.1 简介 原理 3.2 范围的维度 产业内扩张
 3.3 规模经济 经验曲线 规模与经验的局限 3.4 范围经济 连带外部效应 3.5 开发
 规模和范围经济的障碍 实践 3.6 寻求规模与范围效应 识别规模与范围效应 结论 3.7
 推荐书目第4章 多角化扩张 4.1 简介 原理 4.2 公司为什么要实行多角化扩张？
 4.3 导向成功 4.4 业务的选择 使资源与业务相匹配 一系列步骤 以资源为跳板 4.5
 多角化与公司绩效 多角化的范围 绩效的含义 产业效果的重要性 “多元化折让
 总结 实践？ 4.6 扩张的模式 4.7 合并与收购 优点 缺点 4.8 内部发展 缺点
 优点 4.9 联盟 优点 缺点 4.10 推荐书目第5章 公司范围的组织界限第6章 管理多业务
 公司第7章 创造竞争优势第8章 公司治理第9章 公司变革：公司战略的推动者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>