

<<会计理论>>

图书基本信息

书名：<<会计理论>>

13位ISBN编号：9787565401374

10位ISBN编号：7565401374

出版时间：2010-10

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：（美）沃尔克 等著，陈艳，杨洁 主译

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计理论>>

前言

我们现在已经跨入了一个新世纪，更是一个新千年的旅程。

由于先进的技术手段，当今世界日新月异，并且变得越来越小，人们几乎可以在世界任何地方快捷地通过一个电脑立即支付资金；很平常地兼并和收购不同国家的公司。

一些国家现在正在迅速发展，一些国家从落寞中恢复过来，还有一些国家正形成跨国组织，如欧洲联盟（欧盟）和东南亚国家联盟（东盟）。

在这个活跃多变的政治和经济环境中，会计面临着新的挑战，我们应当与时俱进。

会计和它的最终产品——财务报表——在这个充满活力的世界经济领域中发挥着极其重要的作用。

2002年《萨班斯·奥克斯利法案》指出，会计界正努力使财务报表更加透明、信息更加灵通，并设法限制会计的“诡计多端”。

与此同时，我们正致力于美国财务会计准则和国际会计准则委员会的国际财务报告准则的趋同。

以上事实清楚地表明，会计职业不可能把一切视为理所当然。

会计职业无论是对公众或私人，还是在金融相关学科领域都将进入一个伟大的时刻。

我们相信，今天的学生们能够解决很多问题并扩展我们的知识面，我们希望本书能为推动这一进程尽一点微薄之力。

<<会计理论>>

内容概要

《会计理论》（第七版）以会计理论概念框架作为基本出发点，对会计理论的重大理论问题和实际问题进行了全新的诠释。

《会计理论:政治和经济环境方面的概念性议题(第7版)》前半部分提供了基本理论要素的全面调查和分析，后半部分介绍了各要素在财务报表中的应用以及重大会计事项和交易。

《会计理论:政治和经济环境方面的概念性议题(第7版)》提供了来自美国和世界其他英语国家的会计文献的广泛评论和讨论。

书中的技术要点和议题往往辅之以来自于《华尔街日报》之类的真实世界的实例，这会使读者更加深刻地理解财务会计及其应用。

大量脚注的列示，以及每一章最后的大量问题、随笔和案例，使研究生和本科生水平的读者能够灵活地使用《会计理论:政治和经济环境方面的概念性议题(第7版)》。

<<会计理论>>

作者简介

哈里·I.沃尔克拥有密歇根州立大学工商管理硕士和博士学位，他独立或与人合作发表了大约25篇期刊论文，这些论文分别发表在《会计评论》、《会计研究杂志》、《会计视野》和《国际会计杂志》上。

他是《会计理论：政治和经济环境方面的概念性议题》一书七个版本的主要作者。

沃尔克之前在威斯康星大学密尔沃基分校任教，并在德瑞克大学教书达30多年之久，他还曾在克莱顿大学访学。

沃尔克博士是美国会计学会和国际财务行政组织的成员，曾任艾奥瓦州分会的主席。

詹姆斯·L.多德，德瑞克大学的杰出会计学教授，拥有加利福尼亚州立大学弗雷斯诺分校的会计学学士学位、南阿拉巴马州大学的工商管理硕士学位、佐治亚大学的博士学位（主修会计学、辅修信息系统）。

他目前的教学与研究领域涉及会计理论、舞弊审核和国际会计。

他是美国会计学会、美国注册会计师协会、注册舞弊审核师协会和富布莱特校友会的成员。

约翰·J.罗佐基，德瑞克大学的财务副教授，拥有伦敦国王学院的生物学学士学位、斯克兰顿大学的工商管理硕士学位、宾夕法尼亚州立大学财务专业博士学位。

现在他主要教授公司理财和产权评估，专业领域涉及权益和商业评估、公司资产分配决策、财务计划、财务决策和财务报表分析。

<<会计理论>>

书籍目录

第1章 会计理论简介 学习目标 1.1 会计理论和政策制定 1.2 计量在会计学中的作用 1.3 本书的内容安排 1.4 总结 附录1.A：计价体系第2章 会计理论和会计研究 学习目标 2.1 会计研究和科学方法 2.2 会计是一门艺术还是一门科学? 2.3 会计研究的方向 2.4 会计学面临着一场科学革命吗? 2.5 总结第3章 财务会计机构的发展历程 学习目标 3.1 20世纪30年代以前的美国会计 3.2 形成期：1930-1946年 3.3 战后时期：1946-1959年 3.4 现代时期：1959至今 3.5 总结第4章 财务报告管制经济学 学习目标 4.1 会计信息非管制市场 4.2 会计信息管制市场 4.3 会计管制的不完善之处 4.4 管制过程 4.5 会计政策的经济后果 4.6 总结第5章 假设、原则和概念 学习目标 5.1 假设和原则 5.2 基于历史成本计价的基本概念 5.3 权益理论 5.4 总结 附录5.A基本会计假设(ARS1) 附录5.B工商企业一般会计原则试编(ARS3)第6章 会计目标研究 学习目标 6.1 《基本会计理论说明书》(ASOBAT) 6.2 会计原则委员会(APB)第4号公告 6.3 特鲁布罗德(Trueblood)委员会报告 6.4 《会计理论和公认理论报告》(SATrA) 6.5 使用者目标和使用者多样性 6.6 总结第7章 财务会计准则委员会的概念框架 学习目标 7.1 概念框架 7.2 概念框架——法规汇编化的公告体系 7.3 概念框架的实证研究 7.4 对概念框架的评估 7.5 总结第8章 会计信息对投资者和债权人的有用性 学习目标 8.1 盈余、股利和股价 8.2 剩余收益模型 8.3 剩余收益和业绩评价：益处和弊端 8.4 风险与收益的背景 8.5 会计领域中有关资本市场研究的介绍 8.6 会计信息的价值：来自收益数据的证据 8.7 会计信息的价值：直接估价的证据 8.8 会计数据与债权人 8.9 收益预测的重要性 8.10 实证研究和准则制定 8.11 总结第9章 统一性与披露：一些政策制定指南 学习目标 9.1 会计方法选择的基础 9.2 统一性 9.3 会计分配的有用性 9.4 披露 9.5 改进会计准则 9.6 总结第10章 国际会计 学习目标 10.1 国家之间的会计差异 10.2 会计准则的国际协调 10.3 总结第11章 资产负债表第12章 利润表第13章 现金流量表第14章 通货膨胀及物价变动会计第15章 所得税与财务会计第16章 养老金和其他退休后福利第17章 租赁第18章 公司间权益投资

章节摘录

插图：关注的是额外披露问题，该问题我们将在第9章中作进一步的讨论。

奥根和齐博特还提出另外两个非常重要的观点：（1）这些使用者的信息需求还存在大量重复；（2）已经可以提供不同集团需要的特别信息，信息技术使得信息的传播成本相对降低。

AICPA的一个颇具权威性的委员会对使用者需求研究作出了一项重要的贡献。

该委员会明确了解使用者需求的多样性。

例如，将银行信贷主任评估信用风险需要的信息。

银行信托部门评估同一家企业股票需要的信息进行对照，以找出差异，该AICPA的委员会的研究报告表明，信息需求多样性明显是相互补充的，而不是相互冲突的。

该委员会进一步完善了财务报告方法，以满足投资者和债权人不断增加的信息需求（关于该报告的深入讨论见第9章）。

新近的信息观的主要观点是：由于公开信息会导致公司处于竞争劣势，所以管理层宁肯保守秘密。

关于使用者群体的不同信息需求问题，即便进行了相关的实证研究，也是非常少的。

但是，最近，普卢默（Plummer）等对此方面进行了一项有趣的研究。

研究发现：当企业的收益下降和债券评级降低时，该信息对债券的持有者比较重要，但对股票持有者并不重要（因为可能很多股票持有者甚至已经决定出售股票了）。

当企业经营状况良好时，会出现相反的情况，即财务成果对股东来说更加重要。

值得注意的是，这并不是指使用者多样性的情况，相反，这是说不同的使用者群体可以依据不同的情况来评估相同的信息。

我们认为，《会计理论和公认理论报告》中讨论的计量导向的差异性被极大地夸大了。

<<会计理论>>

媒体关注与评论

哈里·I.沃尔克领衔编著的《会计理论》为我们系统且有条理地梳理了西方会计理论体系的演进过程和研究成果，视野广阔，内容丰富，是积累成果、昭启后人的传世之作，其学术价值不言而喻。

——东北财经大学会计学院教授方红星

<<会计理论>>

编辑推荐

《会计理论:政治和经济环境方面的概念性议题(第7版)》由东北财经大学出版社出版。

<<会计理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>