

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787565400384

10位ISBN编号：7565400386

出版时间：2010-7

出版时间：东北财大

作者：刘淑莲 编

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

内容概要

本书从理论渊源上看，财务管理学与金融学密切相关。

而金融学（Finance）作为经济学的一个分支，研究的起点是从宏观层面开始的，研究的内容主要是货币银行学（Money and Banking）和国际金融（International Finance），直到20世纪50年代前后才逐渐从经济学分离出来，成为一门独立的学科。

其研究的范围逐渐从宏观向微观层面延伸，研究的内容逐渐从“Money and Banking”向“Finance”过渡，最后形成了以财务管理（Financial Management）或公司财务（Corporate Finance）、投资学（Investment）和金融市场（Financial Market）为核心的金融学；货币银行学、国际金融则成为宏观经济学的重要分支。

伴随着学科研究内容的变化，金融活动的市场实践也形成了不同的管理范畴。

正如格林斯潘所说，美联储只管货币（Money），不管金融（Finance）。

<<财务管理>>

书籍目录

第一章 财务管理概述 第一节 财务与财务经理 第二节 财务管理目标与代理问题 第三节 金融市场
第二章 财务报表分析 第一节 财务分析与方法 第二节 财务效率分析 第三节 现金流量表分析
第三章 货币时间价值 第一节 货币时间价值 第二节 利率决定因素 第三节 Excel时间价值函数
第四章 证券价值评估 第一节 债券价值评估 第二节 股票价值评估
第五章 投资决策与风险分析 第一节 现金流量预测 第二节 投资项目评价准则 第三节 投资项目评价：一个示例
第四节 投资项目风险分析
第六章 风险与收益 第一节 单项资产收益率与风险 第二节 投资组合收益率与风险 第三节 投资组合选择
第四节 风险与收益计量模型
第七章 杠杆效应与资本结构 第一节 资本成本 第二节 杠杆原理 第三节 资本结构决策
第八章 股利政策 第一节 股利支付方式 第二节 股利政策理论 第三节 股利政策的实施
第九章 融资方式 第一节 股票融资 第二节 长期债务融资 第三节 租赁融资 第四节 短期融资
第十章 流动资产资产管理 第一节 现金和有价证券管理 第二节 应收账款管理 第三节 存货规划与控制
第十一章 财务计划 第一节 财务计划编制与调整 第二节 增长率分析 第三节 现金预算与短期融资计划
第十二章 期权与公司理财 第一节 期权交易的基本知识 第二节 二项式模型 第三节 布莱克/斯考尔斯模型
第四节 期权与证券估价 第五节 实物期权与投资分析
第十三章 衍生工具与风险管理 第一节 衍生工具概览 第二节 外汇风险套期保值 第三节 利率风险管理
第十四章 公司并购与剥离 第一节 并购与价值创造 第二节 并购价格与对价方式 第三节 资产剥离与价值分析
附录一 参考文献与网址 附录二 现值、终值表和正态分布曲线的面积

章节摘录

对于债务人的各种违约行为，理性的债权人一般是通过降低债券投资的支付价格或提高资本贷放的利率，以反映他们对股东行为的重新评估。

不仅如此，他们还会在债务契约中增加各种限制性条款进行监督，这些条款包括限制生产或投资条款、限制股利支付条款、限制融资条款和约束条款等。

（三）股东财富与社会责任根据古典经济学的解释，在一个有效的市场中，市场机制这只“看不见的手”使股东财富增加与履行社会责任趋于一致。

如股东在为自己创造财富（通过投资等活动增加收益）的同时，也为社会创造更多的就业机会，提供更多的产品，从而实现社会责任的目标。

但是，市场机制有时不能区分“对”和“错”，股东在追求财富最大化的同时，也可能给社会带来不同的负面效应，如为了公司自身利益生产各种污染环境的产品或损害公共利益的产品等。

如果这些负面效应不能以成本的方式追索到特定的公司，从短期来看，虽然可能增加了股东财富，但从长期来看，通过损害社会利益增加股东财富方式会阻止股东价值的长期可持续增长。

也就是说，如果股东希望从客户、供应商、员工或社会那里获得不合理的利益，最终都将减少股东或公司的利润。

从长远来看，股东财富最大化的财务目标将意味着公平对待社会各个群体，而这些群体的经济状况与公司的经营状况和公司价值是密切相关的。

以股东财富最大化作为财务管理的目标，其隐含的假设是：存在一个有效反映信息的金融市场，信息本身可以通过公司经营者或该公司的财务分析人员及时、真实地传送到金融市场。

实际上，公司有时会压制或延缓信息，特别是延缓不利信息的公布，甚至会向市场传送一些误导性或欺骗性信息。

大量经验表明，公司经理确实会延期不利消息的公布。

又如，一些公司为提高股票价格，蓄意向金融市场发出有关公司现状和前景的误导性信息，使股票市价严重偏离其真实价值。

事实上，即使公司传递的信息并没有造成市场价格的扭曲，也不能保证市场价格是实际价值的无偏估计，如市场参与者的非理性投资，金融市场对信息的过度反应都可能使市场价格偏离实际价格。

对这些问题至今仍没有简单而又确凿的解决方法，从长期来看，可以采取某些方法改善信息质量，减轻价格与价值的偏离程度。

这些方法主要有：（1）改善信息质量，如证券交易委员会的管理机构要求公司披露额外信息，并对提供误导性和欺骗性信息的公司进行惩罚；（2）改善市场效率，如提高市场流动性、降低交易成本等。

市场效率这一概念并不要求市场价格总是等于真实价值，但它应是真实价值的“无偏”估计。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>