

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787565400148

10位ISBN编号：7565400149

出版时间：2010-8

出版时间：东北财大

作者：卢昌崇 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理对于社会活动的重要性，无论是学术界和实业界都达成了共识。

任何一个人，只要存在于一定的组织或社会中，那么他不是管理者就是被管理者，或者是自我管理者。

作为管理者，不论他是在管理一个组织或组织中的一个单位，还是在管理某一群人或者某一项工作，他都需要熟练地掌握管理这门学问。

我校是开设管理学课程最早的高校之一。

1952年建校伊始，设立了工业经济和商业经济管理专业，在这两个专业同时开设工业企业管理课程和商业企业管理课程，并编撰了与此相适应的企业管理教材。

1978年，我校设立物资经济专业，开设物资企业管理课程。

1992年，随着学科建设的发展，按国家教委要求，将工业企业管理、商业企业管理和物资企业管理专业合并，统一开设管理学课程，正式确立了管理学在全校专业课中的核心地位。

1994年，成立了工商管理学院后，下设管理教学部，为全校开设管理学课程。

1995年，我校第一次出版了以管理学命名的教材、教学大纲和案例教材。

几十年来，我校工商管理学科有了长足发展，工业经济、企业管理专业早在1982年就获得了硕士学位授予权，1986年获得博士授予权，1998年取得企业管理博士点授予权。

2000年，我校获得工商管理一级学科博士点授予权。

2002年，我校企业管理被评为“辽宁省重点学科”。

2002年，我校管理学被评为“辽宁省优秀课程”。

<<管理学>>

内容概要

本教材以管理过程学派的思想为主要理论框架，吸收其他管理学派的思想及国内外管理学派的最新研究成果，通过对管理过程和管理职能进行分析，把应用于管理实践的概念、原则、理论和方法糅合到一起，系统地阐述了管理学的普遍规律、基本原理和一般方法。

书籍目录

第一编 总论 第一章 管理和管理者 第一节 管理 第二节 管理者及其技能 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第二章 管理理论的形成和发展 第一节 早期的管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 行为科学理论 第四节 现代管理理论的丛林 第五节 现代管理理论的新思潮 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第三章 管理与社会 第一节 管理与环境 第二节 管理与全球化 第三节 管理与文化 第四节 组织社会责任 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第二编 计划 第四章 计划工作 第一节 计划工作的含义和作用 第二节 计划类型和程序 第三节 目标与目标管理 第四节 计划的工具与技术 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第五章 决策 第一节 决策的普遍性 第二节 决策的程序 第三节 决策的类型 第四节 决策模式 第五节 决策的方法 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第六章 战略管理 第一节 战略与战略管理 第二节 战略管理过程 第三节 组织的战略层次 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第三编 组织 第七章 组织设计 第一节 组织与组织设计 第二节 组织设计的基本理论 第三节 组织结构设计的权变因素 第四节 组织结构的类型 第五节 组织变革 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第八章 组织文化 第一节 组织文化的概述 第二节 组织文化的类型 第三节 组织文化建设 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第九章 人力资源管理 第一节 人力资源管理的过程 第二节 人员配备 第三节 培训与开发 第四节 绩效评估与报酬 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第四编 领导 第十章 领导行为 第一节 领导的概念 第二节 领导者特质理论 第三节 领导行为理论 第四节 领导权变理论 第五节 提高领导的有效性 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第十一章 激励 第一节 激励概述 第二节 有代表性的激励理论 第三节 如何提高激励的有效性 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第十二章 沟通 第一节 沟通的含义和过程 第二节 沟通的分类及特点 第三节 提高沟通的有效性 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第十三章 群体与团队协作 第一节 群体与团队的基本认识 第二节 群体与团队内的冲突与协调 第三节 高效率工作团队建设 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第五编 控制 第十四章 控制的基础 第一节 控制、控制内容与类型 第二节 控制工作 第三节 有效控制 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 第十五章 控制技术 第一节 预算控制 第二节 作业控制 第三节 审计控制 阅读资料 本章基本概念 本章复习思考题 参考文献

章节摘录

插图：（4）管理活动是在一定的环境背景下进行的，管理者应善于发现环境为组织提供的机会和构成的威胁。

管理者绝不是在一个孤立、封闭的组织内开展管理活动的，而是在一个开放的、与外界有千丝万缕联系的组织中进行管理活动的。

管理者要适应外部环境的变化，并能充分利用外部环境提供的各种机会。

一方面，要求组织为创造优良的社会物质和文化环境尽其“社会责任”；另一方面，管理的方法和形式要因环境条件的不同而随机应变。

（二）为什么要管理1.管理是人类社会最基本、最重要的活动之一人类社会活动需要管理古来有之。

人类自远古时代，群居群猎时起，就知道“合群”抵御危险、征服自然。

显然，其“合群”的目的无非是为了集结个人的力量，发挥集体的更大的作用。

要实现这一目的，在人类这种群体的“组织”中，就存在着合作、协作或协调的问题，这就是管理。

所以，管理是伴随着组织的出现而产生的，是协作劳动的必然产物。

现实生活中，我们每一天都会发生与管理相关的活动或事情，如果我们的管理工作做得好，事情的进展就会比较顺利，活动也有效率，一切都在按部就班地进行，这时人们往往意识不到什么问题。

但是当管理工作不到位或组织混乱时，你的感受却十分明显。

例如，通知你去交水费时，却发现水费计价有问题，而供水公司却无法立即解决，只能将错就错。

你向航空公司订票，讲清是要后天动身，送票员却给你送来了明天的机票。

美国IBM公司创始人托马斯·沃森曾经用一个故事生动地说明了管理在社会生活中的作用。

一个男孩子在穿一条长裤时，发现裤子长了一些。

于是他请奶奶帮忙将裤子剪短一点。

可奶奶说，她现在太忙，让他去找妈妈。

而妈妈则回答他，今天她已经同别人约好去打桥牌。

男孩子又去找姐姐，但是姐姐有约会。

时间已经很晚了，这个男孩非常失望，他怀着担心明天穿不上新裤子的不安心情入睡了。

奶奶忙完家务事，想起了孙子的裤子，就拿剪刀将裤子剪短了一些；姐姐约会回来心疼弟弟，也把裤子剪短一点；妈妈打完桥牌回来后又把裤子剪去一截。

结果想修理一下长裤却将其剪成了短裤，这就是缺乏管理协调的结果。

所以，大到一个国家，小到一个家庭，管理时刻存在于我们的社会生活中。

2.管理促进了人类社会的进步和科技的发展人是社会的产物，人类的社会活动需要组织起来进行，它包括人类活动的各个方面，如文化、教育、科研、政治、军事等，而要使组织起来的活动顺利进行就必须有管理。

编辑推荐

《管理学(第3版)》：高等财经教育精品课和精编版教材·国家级精品课。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>