

<<运营与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<运营与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787565400100

10位ISBN编号：7565400106

出版时间：2010-6

出版时间：东北财经大学出版社

作者：（美）雅各布斯，蔡斯 著

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营与供应管理>>

前言

本书的目的是提供一个信息：每个经理人需要知道公司中的运营和相关供应活动。在过去几年中社会发生了巨大的变化。组织结构变得越来越庞大，公司通常根据顾客和生产小组来组织，而不是根据职能来组织。现在的经理人不能忽略怎样做好公司的实际工作。

本书就是关于怎样有效地做这些工作。

无论你是在财务部、市场部、审计部还是运营部，都没有区别。

价值增值工作、流程的建立和产品的发货都需要优质、高效地完成。

很多你在做的和你将要做的都是重复性的工作，甚至包括一些最具创造性和高收益的活动。

你需要将这些工作看成是为你最有效地工作做准备和帮助你提高组织的生产效率。

我们可以从不同层面考虑书中资料的重要性，但是，让我们集中在三个方面。

首先，将你的身份看成是在你监督下工作的商业联盟经理人。

其次，在长期情况下，你要有成为为各类公司或产品负责的高层管理者的志向。

这一观念将会对你在那种角色下的成功非常重要。

最后，在长期工作中，你可能决定从事运营与供应管理工作。

作为一个监督别人工作的经理人，你的一项主要工作将是确立组织做工作的方法。

工作过程需要一些固定模式。

其中包括怎样获得和分析信息，也包括怎样做出决策、适应变化和改进。

没有逻辑或方法框架，即使一个小公司也可能遇到错误、无效甚至混乱的局面。

设计有效的工作流程是使团队一起工作的重要元素。

如果你的团队在涉足创造性活动，例如设计汽车、建筑物或是大型文件，仍然需要构建工作结构，谁负责什么，怎样报告工作过程。

在本书中，项目管理、制造和服务过程设计、能力分析和质量的概念都直接关系到你将用于组织管理工作的知识，并且，使你的团队更有效率地工作将会使你成功并承担更多的责任。

另外，假设你是一个高级管理人员。

进行收购、计划合并、购买并卖出决策将使你的名字和照片登上商业杂志。

对董事会、股东、媒体解释交易是很容易的事情。

它们是有新闻价值的，并提供及时满足的愿景，作为一个生意人符合现代决策者的形象，成为一个聚焦于重大战略和其他详细运营情况的人。

不幸的是，大多数的交易是不成功的。

成功的关键因素，即使是最重要的交易，在运营细节中仍然能被经常发现。

<<运营与供应链管理>>

内容概要

《运营与供应链管理：基础教程》的目的是提供一个信息：每个经理人需要知道公司中的运营和相关供应活动。

在过去几年中时代发生了巨大的变化，组织结构变得越来越庞大，公司通常根据顾客和生产小组来组织，而不是根据职能来组织。

现在的经理人不能忽略怎样做好公司的实际工作。

《运营与供应链管理：基础教程》就是关于怎样有效地做这些工作。

如果你想成为一个具备执行力素质的人，如果你想使你领导的团队成为一个具备创造执行力措施的团队。如果你想使你领导下的公司成为具备执行力文化的公司，这本书将是不错的选择。

作者简介

F.罗伯特·雅各布斯 (F.Robert Jacobs)，印第安纳大学教授。

理查德·B.蔡斯 (Richard B.Chase)，南加州大学马歇尔商学院运营管理金牌教授

<<运营与供应链管理>>

书籍目录

第1部分 战略第1章 运营与供应战略宜家怎样设计其价格1.1 运营管理：每名管理者的重大职责1.2 什么是运营与供应管理?1.3 什么是运营与供应战略?1.4 战略配合：运营活动配合战略1.5 运营与供应战略框架1.6 华尔街如何对运营绩效进行评价?1.7 小结参考文献第2章 项目管理苹果的iPod拥有自己的产品开发团队2.1 什么是项目管理2.2 项目组织结构2.3 工作分解结构2.4 项目控制图2.5 网络计划模型2.6 资源管理2.7 小结参考文献第2部分 工艺第3章 战略能力管理Shouldice医院：疝气手术创新3.1 运营中的产能管理3.2 产能规划的含义3.3 学习曲线3.4 产能规划3.5 服务能力规划3.6 小结参考文献第4章 制造流程东芝——第一个笔记本电脑制造商4.1 工艺流程结构4.2 盈亏平衡分析4.3 生产工艺流程设计4.4 装配线设计4.5 小结参考文献第5章 服务流程敦豪速递公司（DHL）的供应链服务5.1 服务的运营分类5.2 服务组织设计5.3 构建服务平台：服务系统设计矩阵5.4 排队论的经济含义5.5 排队系统5.6 队列模型5.7 排队问题的计算机仿真5.8 小结参考文献第6章 六西格玛质量六西格玛供应链流程6.1 全面质量管理6.2 质量规范与质量成本6.3 ISO 90006.4 六西格玛质量6.5 统计质量控制6.6 工序控制程序6.7 接受抽样6.8 小结参考文献第3部分 供应链第7章 战略采购世界是平的7.1 战略采购7.2 外包7.3 评价供应链的绩效7.4 全球采购7.5 大规模定制7.6 小结参考文献第8章 物流联邦快递：全球领先的物流公司8.1 物流8.2 与物流有关的决策8.3 设施选址问题8.4 工厂选址方法8.5 服务设施的选址8.6 小结参考文献第9章 精益生产旭电公司的精益六西格玛9.1 精益哲理9.2 丰田生产系统9.3 精益实施的要求9.4 精益服务9.5 小结参考文献第4部分 库存第10章 需求管理与预测沃尔玛的数据仓库10.1 需求管理10.2 预测类型10.3 需求的构成10.4 预测中的定性方法10.5 时间序列分析10.6 基于网络的预测：协作计划、预测和补给10.7 小结参考文献第11章 综合销售和运营计划11.1 什么是销售和运营计划11.2 销售和运营计划行为概览11.3 综合运营计划11.4 综合运营计划技术11.5 收益管理11.6 小结参考文献.....第12章 库存控制第13章 物料需求计划附录A 部分参考答案附录B 学习曲线表附录C附录D附录E附录F 用Excel Solver解决线性规划问题参考文献主题索引

<<运营与供应管理>>

章节摘录

管理一个现代供应链涉及制造、采购和分销的专家。

然而，今天它也是首席财务官、首席信息官、业务和客户服务经理以及行政经理的重要工作。

运营管理已经进行变革，而且进展速度没有迹象显示放缓。

在我们这个日益相互关联和相互依存的全球经济中，从一个地方到另一个地方配送供应品和制成品是通过运用许多难以置信的技术创新来完成的，譬如运用神奇的数学、功能强大的软件以及传统的水泥、钢材和劳动力。

在运营与供应管理的第1部分，核心内容将是奠定我们了解运营与供应管理的基础。

这本书是关于设计和运营流程的，使一个公司以符合顾客的期望的方式提供货物和服务。

真正成功的公司对他们打算如何赚钱有着明确的和毫不含糊的想法。

无论是客户定制高端的产品或服务或以基础成本购买廉价商品，有竞争力地生产和销售这些产品是一个巨大的挑战。

在第1章中，“运营和供应战略”，我们找出提供货物和服务与顾客的期望过程中的关键环节。

顾客在不同的供应商之间做出选择的基础是产品或服务的关键属性。

调整提供产品或服务的过程是对成功非常重要。

举例来说，如果成本是赢得客户订单的关键属性，该公司必须尽一切努力使流程得以有效率地进行。

以成本为基础的竞争是冷酷的做生意方式，因此许多公司今日进入其他细分市场，依靠提供创新的服务和有特色功能的产品来吸引忠实顾客。

例如，美国摩托车制造商哈雷戴维森（Harley-Davidson）。

客户愿意为一辆独特的和经典的摩托车支付高额价格，每一个客户通过选择让经销商装配个性化的摩托。

此外，该公司已经开发出高利润的服装、纪念品，以及其他配件，以实现哈雷戴维森的理念。

流程需要高效率，但更重要的是现成的选项和附件，这些往往使顾客冲动购买和作为礼物而购买。

今天的企业是不断变化的。

例如哈雷戴维森，因每年都持续改善其摩托车和提供创新的新配件而成功。

在第2章“项目管理”中，讨论了管理长期项目的技巧。

该专题是很恰当的，因为：（1）很可能有许多的学生将参加正在进行的项目作为他们工作的一部分；（2）项目管理中涉及的概念可以直接转移到重复过程的设计中，这个主题包括在本书的第二部分。

成功地协调行动，如推出新产品、建设新的工厂和仓库，并建立新的零售网站对一个公司的发展是很重要的，特别是在今天的动态商业环境中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>