<<日常生活审美化研究>>

图书基本信息

书名：<<日常生活审美化研究>>

13位ISBN编号：9787565101588

10位ISBN编号：7565101583

出版时间：2010-8

出版时间：南京师范大学出版社

作者：艾秀梅

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日常生活审美化研究>>

前言

公元1998年。

21世纪的钟声，已经在人们的心头敲响。

踩在新世纪的门坎上，我校领导立足于建设教学科研型的新型一流师范大学的高度，经多次研究决定，汇集本校历史上以及当今知名教授的学术著作，编辑出版《随园文库》；选择颇见功力的青年教学研究人员的力作，编辑出版《青年学者文丛》；资助出版若干本校教师编写的优秀教材。

这项举措，受到了全校广大师生的欢迎。

为保证这三个系列图书的出版，由学校和校出版社共同出资，设立了“南京师范大学出版资助金”，成立了以校长为主任委员的“南京师范大学出版资助金管理委员会”，其职能机构为“南京师范大学出版资助金管理办公室”。

同时，还专门成立了由数十位高水平专家学者组成的《随园文库》编辑委员会，以保证《随园文库》、《青年学者文丛》这两套丛书的学术质量。

教材资助项目，则直接由出版资助金管理委员会把关。

《随园文库》所收学术著作，须是南京师范大学著名教授的代表性作品。

南京师范大学的历史，可上溯至1902年由清末名臣张之洞奏请创办的“三江师范学堂”。

百年沧桑，几度分合，时序交替，迭经变迁，这所学校终成南京乃至全国高等教育的重要发祥地之一，成为许多名校之宗。

各校取其所长，彰其所彰。

唯师范主脉，绵延而下，为今南京师范大学所承继。

近百年间，多少学界巨子，讲坛精英，举师范薪火。

<<日常生活审美化研究>>

内容概要

《日常生活审美化研究》《随园文库》所收学术著作，须是南京师范大学著名教授的代表性作品。

南京师范大学的历史，可上溯至1902年由清末名臣张之洞奏请创办的“三江师范学堂”。百年沧桑，几度分合，时序交替，迭经变迁，这所学校终成南京乃至全国高等教育的重要发祥地之一，成为许多名校之宗。

各校取其所取，彰其所彰。

唯师范主脉，绵延而下，为今南京师范大学所承继。

近百年间，多少学界巨子，讲坛精英，举师范薪火。

<<日常生活审美化研究>>

作者简介

艾秀梅，文学博士，南京师范大学文学院副教授，硕士生导师。
研究方向为美学与文艺学，在日常生活审美研究方面较有专长，已就该问题在核心以上期刊发表学术论文20余篇，并发表了一部分通俗美学读物和原创文学作品。

<<日常生活审美化研究>>

书籍目录

总序前言风生水起：日常生活审美化争论导言日常生活批判理论的发生背景第一章 德国哲人的先驱性探索第一节 韦伯：新教伦理与官僚体制打造日常生活的“铁笼”第二节 西美尔：货币经济与现代生活风格第二章 现象学的日常生活批判思想第一节 胡塞尔：回到生活世界第二节 许茨：日常生活世界是一个主体间际的文化世界第三节 海德格尔：日常共在的沉沦与拯救第三章 西方马克思主义学者的日常生活批判思想第一节 卢卡契：日常生活是第一性的第二节 赫勒：把日常生活变成“为我们的存在”第三节 列菲伏尔：狂欢化与现代社会的日常生活附录 德塞托：日常生活的游击策略第四章 日常生活的审美化何以可能第一节 日常生活困境的解决思路——兼及何谓日常生活的审美化第二节 历史先锋派的探索第三节 大众文化——后现代时期的审美化策略第五章 中国语境下的日常生活研究第一节 民国期间的日常生活改革思想第二节 20世纪50年代到70年代末：日常生活的政治化及其研究的淹滞第三节 当前日常生活研究的中国语境第六章 中国当代文艺领域中的日常生活及其审美化问题第一节 左翼的先声，批判日常生活题材第二节 20世纪50年代到新时期前，渐入绝境第三节 新时期文学，日常生活作为一个“人口”第四节 20世纪80年代末，日常生活写作的勃然兴起第五节 艺术的日常生活化与生活的艺术化第七章 日常生活审美化的美学效应第一节 关于艺术范畴的新思维第二节 美学发展的新思路结语 日常生活审美化：一个未完成的规划附录 日常生活理论的文本阐释参考文献后记

<<日常生活审美化研究>>

章节摘录

“起点中文网”、“红袖添香”、“新浪读书”、“幻剑书盟”、“天涯社区”等著名文学网站。

近几年，个人博客的火爆更是催生了无数文学爱好者在网络上开发了各自的创作园地。

在互联网背后究竟隐藏了多少无名的文学爱好者和参与者，难以估算。

我们不能说网络带来了文学的革命，但在刺激大众对文学的参与上，它的确是居功至伟的。

除此之外，编辑手机短信是当前人们最热衷的文字时尚，在城市的各个角落、在火车、汽车上，到处可以看到埋头按动字母键的人。

可以说，电子传媒的发展不是斩断了大众与文学的联系，而是将一些新的文学形式开发出来取代了陈旧的书面文阅读。

我们知道，传统的文学作品一般是以书面印刷的形式进入流通的，它发表在报纸、杂志上，或者以书的形式出现，它必然要求作者具有较好的文学语言功底，它的发表、出版也需要经过严格的书报检查、审核。

因此，在印刷时代，文学必然成为一种只为小部分人所具有的专业能力。

正如罗兰·巴特所指出的那样，作者本身也是权威，他同时体现着某种权力。

这一局限在网络文学中得到相当程度的解决。

诗人兼评论家沈浩波说：“在纸媒时代，知识分子诗人赖以遮羞的一切，比如评论家的吹捧、官方刊物的发表、重复出版的虚假繁荣、北大背景。

<<日常生活审美化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>