

<<安徽省广告产业发展瓶颈及对策研究>>

图书基本信息

书名：<<安徽省广告产业发展瓶颈及对策研究>>

13位ISBN编号：9787565011030

10位ISBN编号：7565011037

出版时间：2012-12

出版时间：合肥工业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《安徽省广告产业发展瓶颈及对策研究》为2010年安徽省哲学社会科学规划项目（批准号AHSK09—10D06）系列成果之一。

安徽广告业经历几十年的蓬勃发展，开始进入理性发展时期。

新形势下，安徽广告产业面临空前的发展机遇与挑战。

在国家广告产业“十二五”规划宏观背景指导下，《安徽省广告产业发展瓶颈及对策研究》立足本土，采用问卷调查以及个案研究等方法获取安徽广告产业的相关资料，力图以数据资料透析安徽广告产业的发展现状，并从广告主、广告媒介、广告公司以及消费者的视角来分析安徽广告产业发展的行业态势，以期为安徽广告产业的发展提供可选择的对策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>