

<<广告创意>>

图书基本信息

书名：<<广告创意>>

13位ISBN编号：9787565005367

10位ISBN编号：7565005363

出版时间：2011-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：刘刚田

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告创意>>

### 内容概要

本书以广告实践为基础，以科学为依据，以艺术为手段，强调通过广告创意来传播真实的信息内容。力图探索一条理论与实践相结合，将抽象的创意理论与直观的、具体可感的视觉形象、案例分析及作品欣赏联系起来，深入浅出，激发读者想象力和创造力的教学研究新思路。

## &lt;&lt;广告创意&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 广告创意概述
  - 第一节 广告创意的含义
  - 第二节 广告创意的原则
  - 第三节 广告创意的表现策略
- 第二章 广告创意过程和广告创意评价
  - 第一节 广告创意过程
  - 第二节 广告创意评价
- 第三章 广告创意形式
  - 第一节 平面广告的创意步骤及创意原则
  - 第二节 平面广告创意的形态及表现
  - 第三节 平面广告的视觉诉求形式
- 第四章 广告图形的种类与表现
  - 第一节 广告图形的功能和意义
  - 第二节 广告图形的种类
  - 第三节 广告图形的选取与应用
  - 第四节 广告图形的视觉构成
  - 第五节 广告图形的表现
- 第五章 广告图形创意
  - 第一节 广告图形创作的修辞方法
  - 第二节 广告图形创作的思维方法
  - 第三节 文字图形和图形文字
- 第六章 广告创意的版面构成及编排
  - 第一节 广告创意的版面设计
  - 第二节 广告创意的版面构成
  - 第三节 广告创意版面的设计方法及形式
  - 第四节 通过版面提高广告注目率
- 第七章 公益广告创意
  - 第一节 公益广告概论
  - 第二节 公益广告的创意
  - 第三节 公益广告设计中的图形创意思维
  - 第四节 公益广告的实效
- 第八章 网络广告创意设计
  - 第一节 网络广告创意概述
  - 第二节 网络广告创意制作
  - 第三节 网络广告创意作品欣赏
- 第九章 户外广告创意设计
  - 第一节 户外广告设计的特征和发展趋势
  - 第二节 户外广告的设计定位
  - 第三节 户外广告设计的创意基础
  - 第四节 户外广告设计的创意要点
  - 第五节 户外广告设计创意的表现途径
  - 第六节 户外广告设计创意的方法
  - 第七节 成功户外广告设计创意的检验标准
- 第十章 广告创意的制作与执行
  - 第一节 从创意小组到策略单

<<广告创意>>

第二节 广告创意的诞生

第三节 广告创意的画面执行

第四节 广告创意的表现和风格控制

第十一章 韩国广告创意案例分析

参考文献

<<广告创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>