

<<创业学理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<创业学理论与实务>>

13位ISBN编号：9787565005077

10位ISBN编号：756500507X

出版时间：2011-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：段华洽，孙群 编著

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学理论与实务>>

内容概要

《创业学理论与实务》主要内容包括：创业概述、创业环境、创意构想、创业项目、创业计划、创业准备、融资理财、创业营销、创业团队、创业发展等。

<<创业学理论与实务>>

作者简介

孙群，女，1970年生，安徽黄山人，经济学硕士，安徽大学管理学院副教授，安徽省行政管理学会会员。

主要从事政府经济学、会计学等方面的教学与研究工作，长期关心和指导大学生的社会实践活动，指导学生团队获得省级以上的奖励多项。

<<创业学理论与实务>>

书籍目录

- 序 言
- 第一章 创业概述
 - 第一节 创业
 - 第二节 创业者
 - 第三节 创业素质
- 第二章 创业环境
 - 第一节 创业环境概述
 - 第二节 创业环境作用机制分析
 - 第三节 创业资源的开发利用
- 第三章 创意构想
 - 第一节 创意概述
 - 第二节 创意的来源
 - 第三节 创意思维
 - 第四节 创意构想实践
- 第四章 创业项目
 - 第一节 创业项目概述
 - 第二节 创业项目类型分析
 - 第三节 创业项目的收集、选择和评估
- 第五章 创业计划
 - 第一节 创业计划概述
 - 第二节 创业计划的编制过程
 - 第三节 创业计划的文本框架与内容
 - 第四节 创业计划推介
- 第六章 创业准备
 - 第一节 选择组织形式
 - 第二节 创业准备的主要任务
 - 第三节 开业准备的关键问题
- 第七章 融资理财
 - 第一节 创业融资概述
 - 第二节 创业融资策略
 - 第三节 创业资金的财务管理
- 第八章 创业营销
 - 第一节 创业营销概述
 - 第二节 创业营销战略
 - 第三节 创业营销策略
- 第九章 创业团队
 - 第一节 创业团队概述
-
- 第十章 创业风险
- 第十一章 创业发展
- 附录1 国内外创业培训体系简介
- 附录2 创业计划书典型模板
- 附录3 国内外创业网站简介
- 主要参考书目

<<创业学理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>