

<<书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计>>

13位ISBN编号：9787565003899

10位ISBN编号：7565003891

出版时间：2011-7

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：陆蕾，朱红红 等编著

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计>>

内容概要

书籍设计是广告专业极为重要的专业设计课程，也是一门综合性和实践性极强的学科，它是在插图设计、版式设计以及字体设计课程基础上的延续、统合和提高。

王南杰主编的《书籍设计》根据书籍设计的规律以及学生的学习习惯，通过对书籍设计的基本理论、功能、原则、方法等内容的介绍，结合具体案例分析，引导学生认识书籍，设计时结合市场的调查研究，启发学生创作有一定文化品位、能够引导市场设计的创新设计，从而掌握书籍设计的基本与方法，培养学生的创新能力和实践动手能力。

<<书籍设计>>

书籍目录

第一章 书籍的概述

第一节 书籍设计概念

第二节 书籍的形态发展

第二章 书籍装帧设计的分类与设计原则

第一节 书籍设计的分类与特征

第二节 书籍设计的基本原则

第三章 书籍设计的内容与方法

第一节 书籍设计的基本内容

第二节 书籍的开本设计

第三节 书籍的形态设计

第四节 书籍的封面设计

第五节 书籍的版式设计

第六节 书籍的插图设计

第四章 书籍的印刷与装订工艺

第一节 书籍的印刷材料

第二节 书籍的印刷工艺

第三节 书籍的装订工艺

第五章 中外优秀书籍欣赏

参考文献

后记

编辑推荐

《中国高等院校艺术设计通用教材：书籍设计》紧密结合艺术设计课程内容需要和职业发展需要，以培养技能型、应用型和创新型人才为目标，遵循循序渐进、有浅入深的教学规律，将理论和方法、思维与实践训练结合起来，着重于提高教学质量和学习效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>