

<<POP广告设计>>

图书基本信息

书名：<<POP广告设计>>

13位ISBN编号：9787565002496

10位ISBN编号：7565002496

出版时间：2011-7

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：达志翔，杨振和 编著

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告设计>>

内容概要

POP广告设计是一个综合性很强的设计门类，需要有设计创意、设计制作、实物安装等多方面的专业知识和技能。

设计师必须对材料、环境、消费者心理等方面都有很好的实践经验。

达志翔和杨振和编著的《POP广告设计》试着以学习和实践的逻辑顺序，结合一定的理论知识与优秀案例，循序渐进地教授POP广告的专业知识。

具体内容包括：POP广告设计概述，POP广告的构成元素和表现形式，创意与策划，设计与制作，实例与欣赏。

<<POP广告设计>>

书籍目录

第一章 POP广告设计概述

第一节 POP广告的概念、内涵和文化

第二节 POP广告的起源与发展

第三节 POP广告性质与功能

第四节 POP广告与一般广告形式的差别

第二章 POP广告的构成元素和表现形式

第一节 POP广告的构成元素

第二节 POP广告的表现形式

第三章 POP广告的创意与策划

第一节 POP广告的创意基础

第二节 POP广告的创意程序及工作程序

第三节 POP广告策划

第四节 POP广告创意常见手法

第四章 POP广告的设计与制作

第一节 POP广告的设计要点

第二节 POP广告设计的制作材料与工具

第五章 POP广告的实例与欣赏

参考文献

<<POP广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>