

<<出版行业职业道德教育研究>>

图书基本信息

书名：<<出版行业职业道德教育研究>>

13位ISBN编号：9787565002311

10位ISBN编号：7565002313

出版时间：2010-6

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：陆向军

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版行业职业道德教育研究>>

内容概要

《出版行业职业道德教育研究》阐述了：我国出版行业职业道德的发展历史及我国出版行业职业道德的现状；分析了出版行业职业道德教育的具体内涵。

《出版行业职业道德教育研究》通过对出版行业职业教育的重要性的必要性的探究，力求在出版行业倡导“二为”方针、两个效益最佳、图书精品意识的职业道德，提出了实施出版行业职业道德教育的切实可行的对策，丰富了出版行业职业道德教育的理论研究。

<<出版行业职业道德教育研究>>

书籍目录

前言第一章 出版行业职业道德的发展历史及我国出版行业职业道德的现状第一节 出版行业职业道德的历史探讨一、我国出版行业职业道德的历史演进二、国外关于出版行业职业道德的研究现状第二节 我国出版行业职业道德的现状一、道德与职业道德二、社会主义职业道德的特点三、社会主义职业道德的主要内容四、出版行业职业道德及教育的特点五、出版行业职业道德建设中取得的成绩及存在的问题和成因分析第二章 加强出版行业职业道德教育研究的重要性和必要性第一节 加强出版行业职业道德教育研究的重要性一、出版行业职业道德教育对社会的发展具有精神动力的作用二、出版行业职业道德教育对公民道德建设具有示范作用第二节 加强出版行业职业道德教育研究的必要性一、出版行业发展之必需二、社会主义市场经济的要求三、解决出版行业存在的职业道德教育问题之急需四、牢固树立社会主义荣辱观之必需五、践行科学发展观之必需第三章 出版行业职业道德的内容分析第一节 “二为”方针是出版行业职业道德的第一准则一、“二为”方针提出的历史背景二、“二为”方针在我国社会主义初级阶段的必要性分析三、“二为”方针在现阶段实施的可行性分析第二节 两个效益最佳是出版行业职业道德的逻辑起点一、经济效益与社会效益的关系及编辑的道德追求二、社会效益及实现的道德价值三、经济效益及创造的道德要求第三节 爱岗敬业、诚实守信是出版行业职业道德的核心环节一、爱岗敬业、诚实守信在出版工作中的地位二、爱岗敬业、诚实守信的道德辨析三、出版行业爱岗敬业、诚实守信的现状及其原因分析第四节 图书精品意识是出版行业职业道德的目标一、图书精品意识及树立的意义二、图书精品意识与编辑的道德追求三、图书精品意识的实现途径第四章 出版行业职业道德教育几个问题的思考第一节 出版行业职业道德教育的主体性要求一、出版行业主管部门对职业道德教育的重视二、出版单位对出版行业职业道德教育要具体落实三、出版从业人员应形成职业道德修养的自觉意识第二节 出版行业职业道德教育的主要手段和方式一、将职业道德教育纳入企业文化建设二、以企业制度建设规范职业道德行为三、营造良性互动的和谐氛围为职业道德教育创造良好环境四、开设职业道德教育课程第三节 出版行业职业道德教育效果的评价一、评价的构成要素二、评价的标准三、评价的依据四、评价的内容和方式参考文献后记

<<出版行业职业道德教育研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>