

<<服装CI设计>>

图书基本信息

书名：<<服装CI设计>>

13位ISBN编号：9787565001260

10位ISBN编号：7565001260

出版时间：2010-9

出版时间：合肥工业

作者：吴蓉//陆小彪|主编:邬烈炎

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装CI设计>>

内容概要

为了便于读者学习、掌握服装企业形象设计的概念和方法,《高等院校应用型设计教育规划教材·服装艺术与工程系列:服装CI设计》从理论和实务两个方面,对有关服装CI设计的各个方面进行了全面系统地阐述。

以国内外大量的服装CI案例图例和进行分析,对服装领域CI的特殊性进行了形象而具体的介绍,指出为服装品牌进行设计服务时需要注意的问题。

书中广泛吸收了国内外众多服装CI理论研究和实践的最新成果,展示了时装品牌领域大量的设计作品,如标志设计、包装设计、广告设计、展示设计等,并通过几个成功的服装CI案例将所述内容进行整合,许多细节设计对服装设计教学以及服饰企业有一定的参考和应用价值。

<<服装CI设计>>

书籍目录

第一章 概述第一节 CI的概念第二节 CI的发展历史第三节 CI构成第四节 CI的特征、功能与作用第五节 CI设计作业程序第二章 服装CI概述第一节 服装企业形象(CI)系统概念、意义第二节 服装CI的发展第三节 服装CI的设计原则第四节 服装CI的建立步骤第五节 各国服饰品牌特点第三章 CI导入的前提第一节 CI的导入时机第二节 企业环境调查与分析第三节 企业形象定位第四节 服饰CI导入前提第四章 理念识别(HI)设计第一节 企业MI内涵第二节 HI要素分析第三节 服饰品牌理念定位第五章 行为识别(BI)设计第一节 企业BI内涵第二节 企业BI的要素分析第三节 服饰企业BI设计第六章 视觉识别(VI)设计第一节 企业VI内涵第二节 VI构成要素第三节 服装VI设计特点第四节 VI设计基本原则第五节 VI的设计程序第七章 服装视觉识别设计(VI)——基础系统设计第一节 服饰品牌名称规划第二节 标志设计第三节 标准字设计第四节 标志与标准字体尺度与制图第五节 标志与标准字体的组合第六节 标准色与辅助色第七节 辅助图形第八节 企业造型第八章 服装视觉识别设计(VI)——应用系统设计第一节 应用系统的开发与设计第二节 辅料系统设计第三节 事务用品类的设计第四节 媒体宣传风格类第五节 服饰包装系统第六节 服装零售终端形象设计第七节 其他服装视觉识别设计(VI)案例参考文献

<<服装CI设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>