

<<酒店空间设计>>

图书基本信息

书名：<<酒店空间设计>>

13位ISBN编号：9787565000362

10位ISBN编号：7565000361

出版时间：2009-10

出版时间：合肥工业

作者：师高民

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店空间设计>>

内容概要

酒店空间设计的过程，是设计师不断闪现创作灵感、不断迸发思想火花的过程，也是展示设计师深厚文化积淀和敏锐社会洞察的过程。

一个好的设计作品，反映了设计师独到的创造性和丰富的想象力，是设计师综合素质厚积薄发的集中展现。

进入二十一世纪，我国酒店业紧扣时代脉搏，呈现出蓬勃发展的良好势头。

面对新的形势，必须造就一批有扎实功底、有现代理念、有创新精神、有全球视野的人才，不断推出能够引导潮流、创造时尚的优秀酒店空间设计作品，才能适应时代的要求。

独当一面的设计师，应该在艺术与技术两类知识技能方面具备真正的实力。

能够对艺术包装技术、技术支撑艺术的融合应用自如，同时有一定的哲学、社会学、心理学、美学、逻辑学等文化素养，掌握市场营销、投资评估、客户心理等知识与技巧。

然而。

我国目前设计艺术人才教育体系还相对滞后，在学科设置上不同程度地存在着偏重艺术、偏重理论的倾向。

这是深化教育体制改革的一个重要课题。我们必须在坚持正确的学科定位的同时，在课程设计和教材内容上有所突破，有所创新。

本书在这样的情势下应运而生，目的就是结合编者多年教学和设计实践的历练与感悟，通过认真总结、深入探索。

使设计艺术教学更贴近专业需要，更贴近教学实际，更贴近学生认知特点，为培养优秀设计人才，促进我国酒店空间设计事业的发展贡献自己的微薄之力。

为深化高校设计艺术教学改革，为酒店和酒店空间设计产业的蓬勃发展，做点有意义的工作。

本书旨在提高学生与读者酒店空间设计方面的知识技能，力求集中解决好理论与实践、重点与一般、授人以鱼和授人以渔的关系。

全书系统地对酒店空间设计的基本概念、基本方法、基本程序和基本规范进行简洁明了的阐述；在作业安排上另辟蹊径，尝试在理论课后，即具体布置整体设计大作业，明确评判标准，使学生带着问题有的放矢，强化设计训练，提高设计技能；在插图上，除大部采用编者自己的作品外，还精心选用优秀作品，采撷国内外酒店空间设计奇葩，以期学生通过对经典设计的学习吸收，丰富自己的形象思维和逻辑思维，全方位地把感性知识与理性知识结合起来，增强实际操作能力，从而努力体现本书的实践性、实用性和实效性。

本书的编著是一项复杂繁浩的综合性工程，由于水平有限，难免出现一些疏漏，甚至谬误，恳请读者批评指正，期望专家老师不吝赐教。

<<酒店空间设计>>

书籍目录

第一章 综述 第一节 酒店及酒店空间设计的发展历程 第二节 酒店类型及级别 第三节 酒店空间设计风格 第四节 酒店空间设计现状及发展趋势 第五节 中外部分著名大酒店简介第二章 酒店空间设计 第一节 酒店策划定位 第二节 酒店空间设计程序 第三节 酒店流线设计 第四节 酒店区域配比 第五节 酒店首层平面布局 附件1：《酒店空间设计》作业任务第三章 酒店大堂空间设计 第一节 大堂概述 第二节 大堂总体设计 第三节 大堂分区设计 第四节 大堂空间平面规划实例解析第四章 酒店通过空间设计 第一节 通过空间概述 第二节 通过空间设计 第三节 通过空间设计实例赏析第五章 酒店餐饮空间设计 第一节 餐饮空间概述 第二节 餐饮空间设计 第三节 餐饮空间设计实例解析第六章 酒店会务空间设计 第一节 会务空间概述 第二节 会务空间设计 第三节 会议室设计实例解析第七章 酒店休闲娱乐空间设计 第一节 休闲娱乐空间概述 第二节 休闲娱乐空间设计 第三节 休闲娱乐空间设计实例解析第八章 酒店住宿空间设计 第一节 住宿空间概述 第二节 住宿层规划及平面布局设计 第三节 客房设计 第四节 客房设计实例解析第九章 酒店商务层空间设计 第一节 商务层概述 第二节 商务层规划布局 第三节 商务层空间设计特点及案例解析 附件2：学生作业参考文献后记

<<酒店空间设计>>

章节摘录

第一章综述 第一节酒店及酒店空间设计的发展历程 一、中外酒店发展简说 酒店，亦称旅馆、宾馆、饭店、度假村、大厦等。

它是在一定时段内，向顾客提供食宿及相关服务的综合性公共建筑物，是为离家出行之人建立的一个具备“家”的各项宜居条件的场所，也是人们社交聚会的重要场合，还可以承担城市的部分社会功能。

简而言之，酒店就是基于私人居留空间的公共场所。

酒店是人类文明进步的产物。

随着经济和社会的发展，人们的消费需求不断提高，从古老、简陋、单纯到现代化、多样化、产业化、规模化，它也经历了一个漫长的演变过程。

由此形成的酒店文化，正在创造时尚，引领潮流，用浓墨重彩把现代社会点缀得更加绚丽多姿、充满活力。

（图1—1、1—2） 1.中国酒店的发展 我国是世界上最早出现酒店宾馆的国家之一。

从两千五百多年前孔夫子周游列国时的“逆旅”，到以后朝代出现的“驿站”，就是酒店宾馆建筑的原始雏形。

在历史的沧桑演进中，随着各类人员流动和商品交换等活动日益频繁，那些公务往来的官差、走南闯北的商人、讲学设教的名流、不避寒暑的邮役以及传经布道的宗教人士、求学赶考的莘莘学子、奔波谋生的平民百姓、寻欢游乐的达官贵人等，各种不同人群的不同喜好和不同需求，推进酒店业在大规模的人际交往和贸易流通等各项经济社会活动中不断添加功能、扩大规模，由仅为旅客提供简单食宿基本生存条件的居所，逐渐发展为包含多种服务功能、建筑品位不断上升、内部环境更加优美的公共场所。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>