

<<整体形象设计>>

图书基本信息

书名：<<整体形象设计>>

13位ISBN编号：9787565000102

10位ISBN编号：7565000108

出版时间：2010-10

出版时间：合肥工业

作者：亓妍妍

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<整体形象设计>>

前言

目前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等，都可以找到十个、二十个以上的版本。

然而，常见的情形是，许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。

从写作文本的角度考察，大都分章分节，平铺直叙，结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素，再加上名作分析、材料与技法表现等等，最后象征性地附上思考题，再配上插图。

编得经典而独特，且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。

于是，所谓教材实际上只是一种讲义，学习者的学习方式只能是一般性地阅读，从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。

这表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发，一本教材的着重点应落实在一个“教”字上，注重“教”与“讲”之间的差别，让教师可教，学生可学，尤其是可以自学。

它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要，它还必须具有教学参考用书的性质。

<<整体形象设计>>

内容概要

《整体形象设计》图文并茂，结合服装设计专业所需的知识、能力、素质结构为依据，以人物形象设计为主线，有机整合“美学”、“设计基础”、“服装设计”、“化妆技法”、“发型设计”、“影视美术”以及“绘画基础”等课程，系统构建专业基础理论知识。

达到能以设计学为基础，综合运用所学的知识，以掌握的基本技能为整体造型设计课程的学习作好铺垫为目的。

整体造型设计是多学科知识的综合应用。

《整体形象设计》是介绍整体造型设计的基本知识、基本理论、基本方法，并培养一定对象分析能力和操作能力的专业基础理论教材。

是设计专业的基础平台课程，起着从基础课过渡到专业课、从理论性课程过渡到整体造型设计实践的承前启后的桥梁作用。

培养学生应用基本知识和理论分析、解决实际问题等能力，开创新的专业领域与事业发展空间。

《整体形象设计》具有较强的实用性，使用性和选用性，它适用于大中专院校形象设计，服装设计，服装与化妆及相关专业，又适合从事形象设计行业的专业人士及爱好者自修和提高使用，对于从事其他艺术设计的对象也具有较好的参考作用。

<<整体形象设计>>

书籍目录

第一章 概论

- 第一节 整体形象设计的概念
- 第二节 整体形象设计的意义
- 第三节 整体形象设计师的素质

第二章 整体形象设计的基本原理

- 第一节 整体形象设计的原则
- 第二节 整体形象设计的形式法则
- 第三节 整体形象设计的风格
- 第四节 整体形象设计的创造思维
- 第五节 整体形象设计艺术创作

第三章 整体造型设计的色彩

- 第一节 色彩基础
- 第二节 色彩心理学
- 第三节 整体形象设计中的色彩设计
- 第四节 人物整体形象设计配色

第四章 头部造型设计

- 第一节 发型设计原则
- 第二节 不同脸型及体型的发型
- 第三节 男士发型种类
- 第四节 发型与形象设计
- 第五节 妆容设计化妆原理
- 第六节 不同脸型的化妆
- 第七节 化妆与整体形象风格

第五章 服饰艺术设计

- 第一节 服装造型艺术
- 第二节 服装外形构成与服饰形象艺术表现
- 第三节 常用饰物 and 选择
- 第四节 服饰应用设计

第六章 人物整体形象分类设计

- 第一节 四季整体形象设计
- 第二节 不同年龄的整体形象
- 第三节 不同体型的造型设计
- 第四节 不同人士的整体形象设计
- 第五节 人物形象设计的方案策划

参考文献

<<整体形象设计>>

章节摘录

插图：心情忧郁的人看到一望无际的碧绿原野时，那种无拘束的心旷神怡，会使他缓解心中的压力。身穿淡粉色衣裙的姑娘会使你感到可爱清纯，而身着紫色礼服的女性会使你感觉典雅高贵，又带有些神秘。

色彩传递给人们的信息极富情绪感染力。

在形象设计的色彩中，它更能左右人的情绪，特别是穿着者，美好的形象色彩，可以改变人的心情及工作状态，更好地达到形象设计服务于人的最佳效果。

三、整体形象设计的配色形式设计师通常要根据设计对象、设计内容以及环境、用途来选择配色方式。

每个设计师经过长期的设计实践，就会形成自己的配色形式、表现手法和色彩风格。

对于初学者来说，还是需要学习几种配色方式，作为设计入门。

值得注意的是，千万不能被几种配色方式固定住，设计是没有约束的，应该以其为基础，逐渐掌握、使用、发挥，以到达自由设计的目的。

以下是几种常用配色形式：1.同类配色也称为0度配色。

是一种简便易行的基础配色方式。

指在一个整体色彩设计中，只采用一种色调，可以有明度的改变，只有深浅的变化，没有冷暖的变化。

还可以与黑、白色调相配，这样的形象色彩配置，特点是统一性强，整体色调和谐；缺点就是易显得单调刻板，缺乏活跃感，一般用于职业形象设计或学生形象设计之中。

<<整体形象设计>>

编辑推荐

《整体形象设计》：百所艺术院校打造百部精品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>