

<<后现代之后>>

图书基本信息

书名：<<后现代之后>>

13位ISBN编号：9787564906054

10位ISBN编号：7564906057

出版时间：2012-4

出版时间：周远全 河南大学出版社 (2012-04出版)

作者：周远全

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<后现代之后>>

### 内容概要

理论界虽然在后现代主义源于现代主义这一点上达到了某种程度的共识，但是，这种起源并不能很好地解决二者相互否定、形如水火的关系。

《后现代之后》在梳理二者的历史渊源，论证文化之间并没有绝对的“井水不犯河水”的孤立关系的同时，更要证明一点——无论从形成还是从现实状态来说，现代主义文化都是一个体系，对它的批判和反思也应该是一个体系。

## <<后现代之后>>

### 书籍目录

自序 上篇后现代之“后” 第一章现代性的精神 个人自由主义 理性主义 自然主义 机械决定论 第二章现代性的面孔 “英雄”的丧失 消费社会 死的自然 “文化”大战 铁屋 分裂 规训 全球化 第三章后现代主义滥觞 后现代主义建筑 后现代主义电影 后现代主义文学 后现代主义哲学 下篇“后现代”之后 第一章超越后现代 尴尬的批判——“理性地”批判理性 主体的虚无主义 反基础——哲学、语言、知识、主体的终结 体系退场还是重构 第二章建设性后现代主义的解救 科学的“祛魅”与“返魅” 内在关系 有机哲学 对时间的关注 生态的自然观 后父权制 第三章断裂还是连续 定位后现代 还原现代性 总体性的批判理论 回归古典 第四章后现代主义与中国 参考文献 索引 后记

## &lt;&lt;后现代之后&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：（4）关注大众 技术不断向艺术和文化介入，这种介入对艺术的影响深刻地体现在后现代主义电影的叙事手法的同时，还深入到电影艺术的美学和价值追求上。

后现代电影在影片中充满了嬉戏和调侃的语言和行为，崇高的形象不再无处不在了，豪迈的语言、正义的呐喊再也听不到了，但奇怪的是观众仍然看得兴趣盎然。

后现代主义电影与其说是解放了自己，不如说是解放了大众，观众不必为影片中的人物感情所羁绊，观众只是欣赏的角色，目的是为了娱乐，电影的娱乐化在此得到了很好的体现。

另外，如果说现代主义电影艺术演绎的是社会精英的生活，那么后现代主义电影艺术则是反映大众生活的艺术。

这种变化有赖于科技的发展，电视、电影的普及使得电影不再是精英们的特权，电影所反映的不一定是他们的生活，大众开始对自己的生活能被演绎成什么样子而感到好奇，这种艺术的大众化又反过来促使电影的创作也走向大众化。

这是一个商业的社会，利润是大多数电影导演和制片商的追求，对大众化和普通人的关注成了合乎潮流的电影艺术发展的方向。

随着这种电影艺术大众化的发展，其电影艺术所体现的价值取向也必然走向后现代主义社会下的艺术追求。

影片中的英雄形象开始褪去、历史人物也渐行渐远，普通人成为屏幕的主角，人们甚至还能找到弱智、疯癫者的影子。

美国影片《阿甘正传》就塑造了这样一个形象，这在现代电影艺术中是不可想象的，影片没有塑造一个公认的英雄形象，人们无法体会到英雄带给我们的一种崇高感（现代电影艺术的惯用伎俩），而是将一个弱智的阿甘展示在我们的面前，阿甘成为电影中不可缺少的人物，而三个英雄人物只是为了衬托阿甘的存在，在电影中匆匆而过、转瞬即逝，这种对人物形象的颠覆正好反映了价值观的转变——由精英价值向大众价值转变。

（5）过分夸张的比喻。

后现代主义大师将比喻一再引申而膨胀成一个新故事，并就此脱离原来的语境，例如在影片中引用MTV、广告词、三维动画、古典神话、时尚物等等，使观众头脑中呈现出一种繁杂无序的状态。后现代主义的颠覆性旨在“捣毁艺术圣殿”，努力消除高级艺术与通俗艺术这一社会价值结构的最后二元形式。

后现代主义电影与后现代主义文学、戏剧一样，似乎真正意味着世界解除了神圣化（dedivinized），进入了琐屑和冷漠之中。

一部分电影导演和后现代主义电影理论家便以此为依据，对传统的电影艺术进行否定与颠覆。

后现代主义电影的产生与发展过程便是对传统电影艺术的一种反叛过程，这种对传统电影艺术的颠覆是从小到大、从浅到深、从弱到强的一个循序渐进的进程。

后现代主义对传统电影艺术的叙事手法、美学追求和价值追求都进行了彻底的颠覆，后现代主义对传统电影艺术的颠覆已经走上了不可回头的道路。

<<后现代之后>>

编辑推荐

《后现代之后》由河南大学出版社出版。

<<后现代之后>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>