

图书基本信息

书名：<<中国传统文化与马克思主义中国化>>

13位ISBN编号：9787564803599

10位ISBN编号：7564803592

出版时间：2010-12

出版时间：湖南师范大学出版社

作者：薛学共

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

马克思主义是无产阶级的科学世界观与方法论，也是无产阶级和广大人民群众认识世界和改造世界的强大思想武器。

马克思主义中国化就是把马克思列宁主义的普遍真理与中国革命和建设的具体实践相结合，使马克思主义具有中国的民族特点和民族形式，成为指导中国人民革命和建设的理论。

马克思主义中国化是马克思主义与中国国情、马克思主义与中国实践、马克思主义与中国文化的三大对接。

马克思主义中国化，找到了中国社会前进的正确方向，不断解决马克思主义如何中国化的问题，是中国特色社会主义发展首要的和基本的问题。

产生于西方的马克思主义在西方并没有取得实践上的胜利，但在东方的中国却取得了成功，这不能不说是人类发展史上的一个奇迹。

马克思主义能在中国取得胜利是它本身中国化的结果。

传统文化与马克思主义中国化是一个有现实意义和理论价值和课题。

作者简介

薛学共，1956年出生，浙江省泰顺县人。
历史学博士，国防科学技术大学教授、马克思主义理论学科带头人。
湖南省中共党史学会、湖南省历史学会常务理事，曾国藩研究会副会长。
长期从事马克思主义、中共党史、党的创新理论的教学与研究工作，出版《燃烧的黑土地》《民族之魂》《周恩来超常智慧》《湖湘文化与毛泽东军事思想研究》等10余部专著，发表《毛泽东军事思想的湖湘探源》《太平天国失败的战略新探》等论文40余篇，主持或参与国家、军队以及省课题6项。

书籍目录

导论

第一章 文化与传统文化

- 第一节 文化与传统文化的内涵
- 第二节 文化的分类、特点及功用
- 第三节 中国传统文化的评价

第二章 中国传统文化的历史演?

- 第一节 原始及夏、商、西周时期——中国文化的孕育和兴起
- 第二节 春秋战国时期——中国文化的形成
- 第三节 秦汉时期——中国文化的定型
- 第四节 魏晋南北朝时期——中国文化的交融
- 第五节 隋唐时期——中国文化走向辉煌
- 第六节 宋元时期——传统文化的内省与游牧文化的融汇
- 第七节 明清时期——中国文化的沉暮与开新

第三章 中国传统文化的基本思想

- 第一节 “天人合一”思想
- 第二节 仁爱思想
- 第三节 宗法思想
- 第四节 中庸思想
- 第五节 大一统思想

第四章 中国传统思想的主要特征

- 第一节 重义轻利
- 第二节 重本轻末
- 第三节 重道轻器

第五章 中国传统伦理道德

- 第一节 以“孝”、“悌”为本的家庭伦理
- 第二节 以“忠”、“义”为本的国家伦理
- 第三节 以“信”、“恕”为本的社会伦理

第六章 中国的宗教文化

- 第一节 中国的佛教文化
- 第二节 中国的道教文化

第七章 中西文化交流

- 第一节 中国文化的西传及影响
- 第二节 西方文化的东渐
- 第三节 中西文化的冲突与融合

第八章 传统文化与现代化

- 第一节 中国传统文化在现代中国的历史命运
- 第二节 传统文化与现代化
- 第三节 中国传统文化的前瞻

第九章 中国传统文化与马克思主义

- 第一节 马克思主义是继承发展人类优秀传统文化的理论成果
- 第二节 马克思主义与中国传统文化结合的必然性
- 第三节 马克思主义与中国传统文化结合的可能性

第十章 传统文化与毛泽东思想

- 第一节 传统文化与毛泽东的政治思想
- 第二节 传统文化与毛泽东的军事思想

- 第三节 传统文化与毛泽东的经济思想
- 第四节 传统文化与毛泽东的文化思想
- 第五节 传统文化与毛泽东的哲学思想
- 第十一章 传统文化与邓小平理论
 - 第一节 思维方式的中国作风
 - 第二节 富民理论与中国传统富民思想
 - 第三节 文化理论的民族性与时代性的统一
- 第十二章 传统文化与“三个代表”重要思想
 - 第一节 对继承和弘扬中华民族优秀传统文化的鲜明态度
 - 第二节 建设社会主义先进文化与对传统文化的不断光大和创新
 - 第三节 “三个代表”重要思想与?统文化在其他方面的契合
- 第十三章 传统文化与科学发展观
 - 第一节 以人为本的理论基础与传统人文精神
 - 第二节 发展观的传统文化探源
 - 第三节 传统文化与社会主义核心价值体系
 - 第四节 传统文化与当代革命军人核心价值观
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>