第一图书网, tushu007.com

<<论当前商业模式理论的不足和新理论的 >

图书基本信息

书名：<<论当前商业模式理论的不足和新理论的提出>>

13位ISBN编号：9787564713744

10位ISBN编号：7564713747

出版时间：2012-12

出版时间：电子科技大学出版社

作者：舒释

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《论当前商业模式理论的不足和新理论的提出》内容简介：商业模式现在成了一个越来越重要的话题。
有人断言商业模式竞争是企业竞争的最高阶段，也有人宣称21世纪不是产品的竞争而是商业模式的竞争。
然而，对于现在的商业模式理论，不少商业模式理论似是而非，部分理论实际上是在讲着一些貌似正确、实则无用的话。
为此，舒释编著的《论当前商业模式理论的不足和新理论的提出》从一个全新的角度大胆地对商业模式的本质、作用、定义、分析、设计、创新等重要的问题进行系统了阐述。

作者简介

舒释，男，1969年6月18日生于贵州省贵阳市，1991年毕业于西南政法大学刑事侦查系。
毕业后，在政法系统工作十年，下海经商12年，投资和创办多个小型企业，一直坚持人的知识做到面上的通达和点上的精深。

书籍目录

引言 第一章 当前商业模式理论存在的问题 一、商业理论价值性的评判标准 二、现在的商业模式理论在可操作性上存在的主要问题 三、现在的商业模式理论在科学性上存在的主要问题 第二章 新商业模式理论的提出 一、商业模式的定义 二、从商业模式这个词语和概念的历史、发展和现状来看商业模式本质 三、从现实的商业模式创新来看商业模式本质 四、商业模式的作用、定位及商业模式理论和其他商业理论的区别 第三章 商业模式新理论的应用 一、商业模式分析模型“ 三利三力模型 ”的提出 二、商业模式分析：企业的商业模式是什么 案例：谈旅游团队餐质量不好的原因 三、商业模式好坏的判断 四、商业模式分析表 五、如何进行商业模式的设计和创新 第四章 有关商业模式的一些话题 一、试评“ 商业模式是个筐，什么都可往里装 ”的原因 二、技术和商业模式到底是什么关系 三、评商业模式至上的合理性 案例：京东商城商业模式创新要点 四、商业模式的好坏和公司的好坏的关系 五、从商业模式的角度来看360和百度的搜索大战 六、对“ 第一的网站 ”的说明 后记 参考文献

章节摘录

版权页： 因为要把一个部分弄精弄透，就已经很了不起了，要同时进行九个方面的分析，而且还用的是并不适合的工具，结果可想而知。
商业的不同要素比如战略、营销、人力资源管理、财务管理、流程管理等，对它们进行分析判断都有各自不同的专门工具，商业模式作为一个最为重要的商业要素，反而没有自己专门的分析工具，就简单地借用SWOT分析法，这确实不能让人信服。
二是魏炜、朱武祥两位老师的理论，他们并不严格进行各个部分的分析，而是发现企业有什么竞争优势，就把它总结为商业模式。
有的是企业定位准确就从定位的角度来总结商业模式，如果是服务好就从服务的角度来总结商业模式，如果是收费方式好就从收费方式来总结商业模式。
好像所有的竞争优势都来源于商业模式，只要有竞争优势都可以总结为商业模式。
这样做倒是省力，但由于没有严密的步骤、流程和逻辑性，在分析时会不会有遗漏呢？
实践中但凡重视操作的东西都是有严格的步骤和流程的。
保洁员要想长期把卫生间打扫好，必须有严密的步骤和流程；护士打针缺了一个流程、少了一个步骤可能是会出人命的。
既然把商业模式分成六个部分，在具体分析时对其中的一些部分又避而不谈，这些部分既然没有分析的价值，那么把这些部分作为商业模式的构成部分又有什么意义呢？
是不是一些本不属于商业模式的东西作者也把它划入了商业模式这个筐中呢？

编辑推荐

《论当前商业模式理论的不足和新理论的提出》由电子科技大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com