第一图书网, tushu007.com

<<高职企业文化教程>>

图书基本信息

书名：<<高职企业文化教程>>

13位ISBN编号：9787564709495

10位ISBN编号：7564709499

出版时间：2011-8

出版时间：电子科技大学出版社

作者：杨进发，顾旭明 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高职企业文化教程》共分3编8章。
第一编企业文化概论，包括第一章至第三章，主要讲企业文化的基本概念，是本教程的基础部分。
第二编企业文化建设，包括第四章至第六章，主要讲企业精神的提炼和班组文化建设，是本教程的重点所在。
为了帮助学生更好地学习，在介绍有关内容时，插入了部分案例。
第三编中外企业文化个案，包括第七章至第八章，主要摘录了一些中外著名成功企业的企业文化建设案例，供教师教学和学生学习时参阅。

<<高职企业文化教程>>

书籍目录

第一编 企业文化概论第一章 企业文化的兴起和发展一、企业文化的兴起二、中国企业文化的渊源三、企业文化的发展四、学习和研究企业文化的目的五、学习和研究企业文化的原则六、学习和研究企业文化的意义七、高职生学习企业文化的意义八、企业文化的研究方法第二章 企业文化一、企业文化的涵义二、企业文化的结构三、企业文化的特征四、企业文化的功能五、企业文化的基本内容六、企业文化的地位与作用七、企业文化建设中的几个关系八、企业文化与品牌文化九、企业文化与高职校园文化第三章 文化管理是现代企业管理最高境界一、从经验管理到科学管理是企业管理的第一次飞跃二、从科学管理到文化管理是企业管理的第二次飞跃三、文化管理是现代企业管理的最高境界四、战略管理的崛起与企业哲学的导航功能第二编 企业文化建设第四章 企业精神的提炼一、企业文化理念体系的标准化模型二、企业文化理念设计与提炼三、企业精神的提炼四、企业精神的作用五、企业文化核心理念提炼案例第五章 建设具有竞争力的企业文化一、中国企业文化建设的三大特点二、建设具有竞争力的企业文化第六章 班组文化建设一、班组在企业中的地位二、班组文化建设的意义三、班组文化建设的要求四、班组文化建设的内容五、班组文化建设的方法六、班组思想文化建设七、班组的技术文化建设八、班组的安全文化建设九、建设学习型班组十、班组文化建设应注意的问题十一、班级文化与班组文化建设十一、班组文化建设个案第三编，中外企业文化个案第七章 中外企业文化个案一、戴尔文化二、松下文化三、通用文化四、海尔文化第八章 广厦企业文化一、广厦文化的历史渊源二、广厦文化与中华建筑文化的关系三、广厦文化的历史成因四、广厦企业公民概述五、广厦文化的建设和推广附录参考文献

章节摘录

一、中国企业文化的渊源　　（一）企业文化与传统文化每一个地区或国家都有其自身独特的民族文化，一种文化历史越悠久、传统越深厚，其民族性就越强烈、越具特色，这种民族文化的特殊个性也是区别其他民族的标志。
中国是一个有五千年历史的国家，是东方文化的发源地，拥有深厚的文化渊源。
企业文化是民族文化的体现，它是从属于民族文化并由民族文化来决定的。
中国几千年文明社会所凝聚而成的中国传统文化，对中国企业的企业文化的形成与发展有着举足轻重的作用。
中华传统文化的核心——儒家文化，其主要特点是强调人的合力，“天时不如地利，地利不如人和”。
儒家对“仁”的强调，对“礼”的推崇，对“利”的贬斥，以及“和为贵”、“不患寡而患不均”等主张，都是为了协调、规范及平衡人际关系。
儒家文化还非常重视对人的正面教育和启发引导，强调感化作用，以增强凝聚力、战斗力。
这些都为企业文化精神提供了丰富的思想内内涵。
中国有重视仁爱的传统。
孔子的最高道德标准是“仁”、“爱人”，强调从无私的动机出发，舍己为人；墨子则在提出“兼相爱”、“交相利”的同时，要求人们“爱人若爱其自身”；孟子主张“人皆可以尧舜”。
这种重视人的作用的观点与当今“以人为本”的管理思想是一致的，而孟子的观点更是与当代管理文化中人具有创新的欲望和能力的价值观相吻合。
中国自古有自强不息的传统，强调道德教化的作用。
在强调“以德治国”的今天，以道德的力量去教育人、武装人、鼓舞人及激励人，这对中国企业文化建设有着非常重要的意义。
中国的企业文化也就是在这样的民族文化底蕴下形成、发展。
企业文化的主要内涵是企业在长期的生产经营实践中形成的并被企业员工普遍认同和遵从的思想观念、价值标准、思维方式及工作作风的总和，是物质文化、制度文化及精神文化的复合体。
精神文化作为观念文化，是企业的价值观、企业目标及经营哲学等无形的文化部分，是企业文化的核心内容；作为精神层和物质层的中介的制度层，是具有本企业特色的各种规章制度、道德规范及职工行为准则的总和，精神层直接影响制度层，并通过制度层影响物质层；物质文化层面是企业文化的物质的外在表现，是指企业的环境、条件、设施及形象要素的总和。
说得更实际一点，企业文化就是通过方针、政策、原则及制度所表达出来的企业核心价值理念。
企业文化反映了一个企业内部隐含的主流价值观、态度及做事的方式。
这种价值观、态度及做事方式可以使一个企业保持相对长期的繁荣，也可以使一个全球性的大公司一夜之间破产。
（二）企业文化与地域文化　　企业文化作为社会文化的子系统或亚文化，所处地域和行业的环境不同，它的构成要素和表现方式也不一样。
其文化特质一般由企业环境、行业（专业）特征所决定。
……

编辑推荐

高职教育的培养目标是企业第一线需要的高素质高技能人才，今天的高职生，就是明天的企业员工。
这就是必然要求高职学生学习熟悉企业文化，企业文化理应成为高职学生的一门必修课程。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com