

<<乡村旅游项目创意策划与实践>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游项目创意策划与实践>>

13位ISBN编号：9787564708306

10位ISBN编号：7564708301

出版时间：2011-5

出版时间：林光旭、唐建兵 电子科技大学出版社 (2011-05出版)

作者：林光旭  
，唐建兵 著

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乡村旅游项目创意策划与实践>>

### 内容概要

《乡村旅游项目创意策划与实践》是一本以创意为核心主题，基于多项成功旅游项目原创案例实践为基础的著作。

书中不仅介绍了旅游项目和相应的旅游产品体系策划的一般原理与方法，还通过具体的项目案例剖析，阐述了如何在目标区域旅游资源挖掘的基础上，对旅游项目进行成功的创意性策划。

《乡村旅游项目创意策划与实践》具有明显的地域文化特征，有较强的系统性和实用性，可供旅游企业和旅游地产企业的营销策划人员、管理人员、旅游管理专业师生及相关的旅游类专业研究人员参考。

。

## <<乡村旅游项目创意策划与实践>>

### 作者简介

林光旭(1953-), 成都大学旅游文化产业学院副教授, 四川省创意旅游发展中心主任、北京五豪世纪建筑设计有限公司成都分公司董事长。

公开发表学术论文20余篇。

主持编制崇州市旅游业“十一五”战略策划、崇州市羊马新城创意农业休闲旅游园区总体规划、德阳马鞍乡村旅游地、中国天府农耕文化博览园、鸿乐仙境乡村旅游项目、凤鸣陆海乡村文化休闲旅游度假地、崇州市十个特色旅游小村、北川玉皇山宗教文化旅游区项目等各类旅游规划数十部。

主要研究方向为旅游资源发掘与开发、旅游规划、空间环境规划与旅游项目策划。

唐建兵(1973-), 成都大学旅游文化产业学院资源环境系系主任、副教授, 硕士, 四川省名城古镇文化旅游产业发展促进会理事。

主要从事旅游规划研究与教学工作, 现已参与各类旅游规划研究与开发课题、。

余项, 发表学术论文20余篇, 参编《城乡统筹视域下的旅游原创规划》等3部专著。

## <<乡村旅游项目创意策划与实践>>

### 书籍目录

上篇 理论概述第一章 乡村旅游概述第一节 乡村旅游的起源第二节 乡村旅游概念界定第三节 乡村旅游的特点及开发第四节 我国统筹城乡改革背景下的乡村旅游前景第二章 旅游产业发展形态有智增长——创意旅游第一节 创意产业：产业发展方式创新第二节 创意旅游：旅游产业发展的新主张第三节 创意旅游的实践应用第三章 乡村旅游项目的创意策划第一节 乡村景观资源与乡村旅游资源的开发第二节 乡村旅游市场调查第三节 乡村旅游项目创意策划的技术路线第四节 乡村旅游创意休闲游憩策划第五节 乡村旅游中的创意景观策划第六节 旅游策划与规划的契合下篇 实践案例解读第四章 天府农耕文化博览园策划项目第一节 项目策划依据和意义第二节 项目主题探源第三节 项目发展机遇第四节 项目区域资源现状第五节 中国天府文化旅游博览园项目总体策划第六节 项目区域主要旅游项目策划第五章 崇州市羊马新城创意农业生态休闲旅游区总体规划第一节 总则第二节 规划区域现状分析第三节 规划构架第四节 旅游开发项目专项规划第五节 土地利用规划第六章 凤鸣陆海乡村文化休闲度假旅游地总体规划第一节 规划区域现状分析第二节 旅游资源现状分析第三节 成都乡村旅游市场发展潜力分析第四节 项目总体策划第五节 功能分区第六节 旅游产品体系策划第七章 成都崇州市鸿乐公社乡村旅游景区总体规划第一节 规划区域现状分析第二节 景源基础及旅游资源评价第三节 规划区景观条件及开发条件分析第四节 规划区风景游赏规划构架第五节 A区重点景观及游憩项目规划第六节 基础配套项目规划第八章 北部崇州十个特色小村旅游策划第一节 项目策划背景第二节 十个特色旅游小村区位及资源条件简介第三节 策划区域旅游资源条件与评价第四节 项目区域主题定位及总体规划附录一 国家旅游规划通则附录二 国家风景名胜区规划规范附录三 《旅游区(点)质量等级的划分与评定》修订(GB/T177)附录四 城市及风景区规划设计收费标准

## <<乡村旅游项目创意策划与实践>>

### 章节摘录

版权页：插图：客体需求：第一，乡村旅游开发必须以“乡村性”和“可持续发展”为准则。根植于乡村世界的乡村性是吸引旅游者进行乡村旅游的基础，是界定乡村旅游概念的最重要的标准。乡村旅游的开发必须以可持续发展为理念，农村经济的发展目标是朝着生态农业可持续发展方向前进的，决定了以农村经济为基础的乡村旅游走可持续发展道路。

第二，乡村旅游的发展空间指乡村旅游活动必须在农村进行。

乡村旅游是相对于城市而言的，但绝非仅仅是旅游地域方面的不同，因为严格意义上的乡村旅游不包括散布在农村地域的名川大山和人文古迹等旅游活动。

只有发生在农村的且具有乡村性特点的旅游活动才是乡村旅游。

第三，乡村旅游资源包括乡村地区的自然资源、人文资源和社会资源。

第四，乡村旅游产品是建立在乡村的空间和资源的基础上形成的。

目标需求：乡村旅游是农业与旅游业即第一产业与第二产业的良好结合。

从旅游业角度看，它是一种旅游产品，可以满足旅游者需求，提高旅游开发主体的经济效益，调整旅游产品市场结构；从农业角度看，它促进了农产品生产，调整了产业结构；从旅游业和农业的结合的角度看，可以使贫困乡村脱贫致富，达到“开发一方景区，繁荣一方经济，致富一方百姓”的效果。

但是，总的看来，两者都追求经济、社会、生态三效益的协调统一发展。

综上所述，乡村旅游的定义归纳为：乡村旅游是以远离都市的乡野地区为目的，以乡村特有的自然和人文景观为吸引物，以城镇居民为主要目标市场，通过满足旅游者休闲、求知和回归自然等需求而获取经济、社会效益和环境效益的一种旅游方式。

## <<乡村旅游项目创意策划与实践>>

### 编辑推荐

《乡村旅游项目创意策划与实践》介绍了旅游项目和相应的旅游产品体系策划的一般原理与方法，通过具体的项目案例剖析，阐述了如何在目标区域旅游资源挖掘的基础上，对旅游项目进行成功的创意性策划。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>