

<<物流外包与第三方物流管理>>

图书基本信息

书名：<<物流外包与第三方物流管理>>

13位ISBN编号：9787564706968

10位ISBN编号：7564706961

出版时间：2010-11

出版时间：电子科技大学出版社

作者：张运 编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流外包与第三方物流管理>>

### 内容概要

《物流外包与第三方物流管理》共有4大特色：（1）教材主编长期从事教学、具有丰富的教学经验和教改实践经历，具有一定的学术造诣，同时具有丰富的生产实践经验；（2）教材以实用性为基础，与教学改革的实践相结合，以培养高级专门人才为目标，突出实践教学环节及特点，使其在内容、体例上更具特色；（3）遵循适用性原则，使教材在结构布局、内容重点的选取、案例的设计等方面符合教改目标和教学大纲的要求，把各教学环节有机地结合起来；（4）结合交通类大学物流专业的专业特色，适当加强与交通运输环节的结合。

## &lt;&lt;物流外包与第三方物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 物流外包的理论基础1.1 交易费用理论1.1.1 交易费用理论的基本内容1.1.2 基于交易费用理论的物流外包1.1.3 基于交易费用理论的物流外包图示1.2 委托代理理论1.2.1 委托代理理论的基本内容1.2.2 基于委托代理理论的物流外包1.3 资源基础理论1.3.1 资源基础理论的基本内容1.3.2 基于资源基础理论的物流外包1.3.3 基于资源基础理论的物流外包图示1.4 资源依赖理论1.4.1 资源依赖理论的基本内容1.4.2 基于资源依赖理论的物流外包1.5 竞争战略理论1.5.1 竞争战略理论的基本内容1.5.2 基于竞争战略理论的物流外包1.6 核心能力理论1.6.1 核心能力理论的基本内容1.6.2 基于核心能力理论的物流外包1.7 社会交换理论1.7.1 社会交换理论的基本内容1.7.2 基于社会交换理论的物流外包1.8 权力与政治理论1.8.1 权力与政治理论的基本内容1.8.2 基于权力与政治理论的物流外包1.9 物流外包理论的集成模型1.9.1 建立物流外包理论集成模型的必要性1.9.2 物流外包理论的集成模型第2章 物流业务外包与第三方物流的关系2.1 业务外包的历史及发展2.1.1 业务外包的历史2.1.2 业务外包的概念2.1.3 业务外包的相关概念2.1.4 业务外包的动因2.1.5 业务外包的条件与决策依据2.1.6 业务外包对社会经济发展的影响2.1.7 业务外包的发展趋势2.2 物流业务外包2.2.1 物流业务外包的定义2.2.2 物流业务外包的利弊2.2.3 物流业务外包决策2.2.4 物流业务外包的发展现状2.3 物流业务外包与第三方物流的关系2.3.1 物流外包与第三方物流的相互影响2.3.2 物流外包与第三方物流的增长障碍第3章 第三方物流通论3.1 第三方物流的内涵3.1.1 第三方物流的概念3.1.2 第三方物流与相关概念的区分3.1.3 第三方物流的特征3.2 第三方物流产生的背景3.2.1 第三方物流与物流演变3.2.2 理论依据3.2.3 现实条件3.3 第三方物流企业的类型与来源3.3.1 第三方物流的类型3.3.2 第三方物流企业的来源3.4 第三方物流的服务功能3.5 第三方物流的利益来源3.6 第三方物流的价值与价值创造3.6.1 第三方物流的价值3.6.2 第三方物流的运作价值3.7 第三方物流的优越性与风险3.7.1 第三方物流的优越性3.7.2 第三方物流的风险3.8 第三方物流决策3.8.1 第三方物流决策的必要性3.8.2 第三方物流决策的含义.....第4章 第三方物流客户服务第5章 第三方物流战略与核心竞争力第6章 绿色供应链管理与第三方物流第7章 第三方物流组织变革第8章 第三方物流企业绩效评价及体系建立第9章 第三方物流合同第10章 传统道路运输业、仓储业向第三方物流转换参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>