

<<中文版CorelDRAW从入门到精通>>

图书基本信息

书名：<<中文版CorelDRAW从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787564702304

10位ISBN编号：7564702303

出版时间：2010-2

出版时间：电子科技大学出版社

作者：柏松 编

页数：350

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中文版CorelDRAW从入门到精通>>

内容概要

本书为了一本CorelDRAWX4精通手册，通过四篇：入门篇（新手入门）、提高篇（快速提高）、精通篇（实例演练）和高手篇（商业实战），让读者花一本书的钱，获取“入门+提高+精通+高手”四本书的使用价值，帮助读者在最短的时间内精通软件，快速成长为行业设计高手。

全书共分20章，内容包括：初识CorelDRAW X4、CorelDRAW X4基本操作、绘制与编辑图形、应用变形工具、编辑对象、管理对象、使用交互式工具、填充颜色和图案、创建与编辑文本、编辑位图、应用滤镜特效、打印输出、图形应用实例演练、插画应用实例演练、卡片应用实例演练、POP应用实例演练、VI设计案例实战、DM设计案例实战、广告设计案例实战和包装设计案例实战。

本书内容翔实，采用了由浅入深、图文并茂的方式进行叙述，是各类计算机培训中心、中等职业学校、中等专业学校、职业高中和技工学校的首选教材，同时也可作为户外广告、海报招贴、POP广告、VI设计、DM广告和商品包装等设计人员的自学参考手册。

书籍目录

第1章 初识CorelDRAW X4第2章 CorelDRAW X4基本操作第3章 绘制与编辑图形第4章 应用变形工具第5章 编辑对象第6章 管理对象第7章 使用交互式工具第8章 填充颜色和图案第9章 创建与编辑文本第10章 编辑位图第11章 应用滤镜特效第12章 打印输出第13章 图形应用实例演练第14章 插画应用实例演练第15章 卡片应用实例演练第16章 POP应用实例演练第17章 VI设计案例实战第18章 DM设计案例实战第19章 广告设计案例实战第20章 包装设计案例实战

<<中文版CorelDRAW从入门到精通>>

编辑推荐

传承卓越精品理念，奉献一流精品图书 倡导“实用为主，精品至上”的出版思想 著精品图书，育一代英才 一本图书四本价值 1本书=入门+提高+精通+高手：4本书，让读者花一本书的钱，获得四本书的价值，满足初学者、提高者、职场人士、设计师等不同学习对象的需求 新手入门逐步精通 全书内容从零起步，新手可以在没有任何基础的前提下，根据由浅入深的理论、循序渐进的实例，逐步精通软件的核心技术，达到从入门到精通的目的 精辟范例全程图解 全书将软件各项内容细分，利用200多个精辟范例，步骤化+图解化的操作，让读者通过大量的范例演练，从新手快速步入设计高手的行列 商业案例完全实战 商业案例、完全实战，涵盖VI设计、DM设计、商业广告设计、产品包装设计等多个方面，读者可以边学边用，直接将所学应用于求职或实际工作当中

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>