

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564614249

10位ISBN编号：7564614242

出版时间：2012-3

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：刘友金，张卫东 编

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《高等教育“十二五”规划教材：管理学》由多所院校长期从事管理学教学和研究的教师编写，全书共六篇十五章，分别阐述了管理的基本理论、决策与计划、组织、领导、控制和创新。本书的编写，充分考虑了我国经济管理类专业本科生的学习特点和教学要求，尽量吸纳近年来管理学领域发展起来的新理论、新方法，如学习型组织、管理伦理、知识管理、创新管理等。在每一章的开始设计了开篇案例，通过案例引起学生学习的兴趣和对相关理论的探讨，在每章的末尾则附上了本章基本概念，并安排了问题思考，为学生的自学提供了便利，也加强了学生理论联系实际、独立分析问题和解决问题的能力。

《高等教育“十二五”规划教材：管理学》适合经管院校的广大教师教学之用，也适合本科生、研究生、MBA/EMBA及相关专业从业人员学习使用，还可作为企业管理人员在职学习和干部培训用书。

## 书籍目录

第一篇 管理学概述第一章 管理概论学习目标开篇案例海尔的腾飞第一节 管理的内涵与特性第二节 管理的要素与职能第三节 管理者的角色与技能第四节 管理学的研究内容与方法本章基本概念问题思考第二章 管理理论的演进学习目标开篇案例方太：“儒法并行”的管理之道第一节 古典管理思想第二节 管理理论的产生与发展第三节 当代管理理论及其发展本章基本概念问题思考第三章 管理的基本原理学习目标开篇案例“集优秀东西方文化为一体”的广东北电第一节 系统原理第二节 人本原理第三节 责任原理第四节 效益原理第五节 伦理原理本章基本概念问题思考第二篇 决策与计划第四章 决策学习目标开篇案例准确决策与盲目投资第一节 决策与决策理论第二节 决策的特征与类型第三节 决策的过程和影响因素第四节 决策方法本章基本概念问题思考第五章 计划与计划工作学习目标开篇案例日本松下电器公司的崛起第一节 计划的概念与性质第二节 计划的类型与内容第三节 计划制订的方法第四节 计划编制的过程本章基本概念问题思考第六章 战略性计划及其实施学习目标开篇案例澳柯玛失利引起的战略思考第一节 企业使命与战略愿景第二节 战略环境分析第三节 战略性计划选择第四节 战略性计划的组织实施本章基本概念问题思考第三篇 组织第七章 组织设计学习目标开篇案例西门子等跨国公司组织结构案例分析第一节 组织设计的内容第二节 影响组织设计的因素第三节 组织结构的基本形式本章基本概念问题思考第八章 人力资源管理学习目标开篇案例富士康的人力资源管理困境第一节 人力资源计划第二节 员工的招聘与解聘第三节 员工的培训第四节 绩效评估与薪酬本章基本概念问题思考第九章 组织变革与组织文化学习目标开篇案例通用电气公司基于竞争环境的组织结构变革智邦公司组织文化第一节 组织变革的历程第二节 推动组织变革的因素第三节 组织变革的一般规律第四节 组织文化的内涵与基本特征第五节 现代管理中的组织文化本章基本概念问题思考第四篇 领导第十章 领导学习目标开篇案例柳传志和孙宏斌第一节 领导的内涵第二节 早期的领导理论第三节 领导的权变理论本章基本概念问题思考第十一章 激励学习目标开篇案例有效激励第一节 激励概述第二节 激励的一般模式第三节 激励理论第四节 激励实务本章基本概念问题思考第十二章 沟通学习目标开篇案例满天飞的谣言第一节 沟通概述第二节 组织沟通第三节 沟通障碍及沟通改善本章基本概念问题思考第五篇 控制第十三章 控制与控制过程学习目标开篇案例麦当劳公司的控制第一节 控制概述第二节 控制过程第三节 有效控制本章基本概念问题思考第十四章 控制方法学习目标开篇案例库存周转从71天降至8天第一节 预算控制第二节 生产控制第三节 营销控制第四节 资金控制第五节 信息控制本章基本概念问题思考第六篇 创新第十五章 企业管理创新学习目标开篇案例浙大网新：创新“产学研”关系链第一节 管理创新及其内容第二节 思维与观念创新第三节 企业技术创新第四节 企业组织创新第五节 企业制度创新第六节 企业战略创新本章基本概念问题思考参考文献

### 编辑推荐

管理学是经济管理类专业的专业基础课，也是大多数高校为非经济管理类专业本科生开设的一门选修课程。

管理学不仅能为专业学习打下理论基础，而且也能引导学生养成良好的管理思维模式。

刘友金和张卫东主编的《高等教育“十二五”规划教材：管理学》的编写，既考虑了为经济管理类专业的后续课程奠定基础，又考虑了面向其他专业开设管理学课程所需。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>