

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787564611262

10位ISBN编号：756461126X

出版时间：2011-7

出版时间：龚荒、庄绪春、邹俊佩 中国矿业大学出版社 (2011-07出版)

作者：龚荒，等 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

《全国煤炭高等教育专升本“十二五”规划教材：企业战略管理》全面、系统地阐述了企业战略管理的基本理论和方法，共分4篇10章：第一篇介绍战略管理的基本概念及其演变历史，企业使命的选择与战略目标的制定；第二篇阐述如何对企业外部环境和内部资源能力进行分析和评价；第三篇详细阐述了企业成长战略和竞争战略，并介绍了常用的战略形成、匹配与选择的方法；第四篇从公司治理、组织结构、企业文化和资源配置等方面论述战略的实施、控制与变革等问题。

在每章理论阐述之后，附有思考题和相应的案例。

在知识点介绍和案例选择上突出了面向煤炭企业的特色。

《企业战略管理》可作为管理类各专业专升本学生的教材，也可作为各类企业管理人员和MBA学员的培训教材和自学参考书。

## 书籍目录

第一篇 绪论第一章 企业战略管理概论 第一节 企业战略的概念、特征与层次 第二节 战略管理的本质与作用 第三节 战略管理过程 第四节 战略管理理论的演变过程 案例一 联想的成长之路 案例二 透析大公司衰败之病理第二章 企业使命与战略目标 第一节 企业使命的内容 第二节 企业使命的确定 第三节 商业伦理 第四节 战略目标的制定 案例一 阿里巴巴的使命 案例二 同煤集团的发展目标规划第二篇 战略分析第三章 外部环境分析 第一节 宏观环境分析 第二节 行业环境分析 第三节 竞争对手分析 第四节 外部环境评价分析方法 案例一 成像行业究竟被谁革了命 案例二 煤炭行业经营环境现状与趋势第四章 内部环境分析 第一节 资源、能力与竞争优势 第二节 价值链分析 第三节 企业核心能力分析 第四节 内部环境评价分析方法 案例一 夏普公司的资源共享 案例二 沃尔玛公司的成功之路 案例三 戴尔的竞争优势第三篇 战略选择第五章 企业成长战略 第一节 企业成长的途径与成长战略 第二节 密集性成长战略 第三节 一体化成长战略 第四节 多元化成长战略 第五节 国际化经营战略 第六节 战略实现方式的选择 案例一 兖矿集团的循环经济与多元化发展 案例二 海尔战略与TCL思维 案例三 联想是如何决定收购IBM PC的第六章 竞争战略 第一节 成本领先战略 第二节 差异化战略 第三节 集中化战略 第四节 竞争战略的选择 案例一 格兰仕的成本领先战略 案例二 企业隐形冠军解读 案例三 美国西南航空公司的蓝海战略第七章 战略制定与选择方法 第一节 战略制定与选择的Y般框架 第二节 战略匹配方法 第三节 多元化业务组合分析 第四节 战略选择 第五节 战略方案设计 案例一 新矿集团的战略规划 案例二 恒昌管理改善案例分析第四篇 战略实施第八章 公司治理与战略管理者 第一节 委托代理关系与公司治理的提出 第二节 公司治理模式 第三节 董事会的战略角色 第四节 经理人员的激励 案例一 IBM公司的兴衰及其对公司治理机制的影响 案例二 中航油(新加坡)事件第九章 组织设计与战略实施 第一节 战略与组织结构的关系 第二节 组织结构的基本类型 第三节 企业集团化 第四节 组织结构的变革趋势 第五节 资源配置的优化 第六节 企业文化与战略的匹配 案例一 东原公司的组织变革 案例二 联想购并IBM后的文化整合第十章 战略控制与变革 第一节 战略控制过程 第二节 战略控制方法 第三节 平衡计分卡制度 第四节 企业战略变革 案例一 沃尔玛的战略控制系统 案例二 中国五矿的战略变革与实施参考文献

编辑推荐

《企业战略管理》在框架结构设计上做了精心构思和安排，既考虑到了读者阅读、学习的方便，又兼顾了该学科的整体性和系统性。

本书所确立的战略管理过程或体系分为三大部分，即战略分析、战略选择和评价、战略实施和控制。全书分4篇10章，依照上述的战略管理过程分别按绪论篇、战略分析篇、战略选择篇和战略实施篇来展开。

前一篇或前一章内容作为后一篇或后一章的基础，章与章之间在内容上相扣，每章后面附有思考题和相关案例。

案例的选取以中国优秀企业和煤炭企业为主，同时也选取部分国外有影响的企业，如GE、IBM、戴尔、西南航空、沃尔玛等，颇具典型性和启发性。

本书由龚荒、庄绪春、邹俊佩任主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>