<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787564604677

10位ISBN编号：7564604670

出版时间：2009-8

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：张莉蓉

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学》主要由“导论”、“个体行为”、“群体行为”、“组织系统”等四大部分构成，此外，全球化及金融危机对组织行为的影响也有所涉及。

教材从不同的角度探讨了组织管理中的组织行为理论与实践规律，每章配有教学目的与要求、教学要点和关键词，课后附有复习思考题、典型案例和问题讨论，便于教师教学和学生使用。

本教材信息量较大，资料收集较为广泛。

同时，教材紧扣时代主题，增加了较为新鲜的内容，有利于学生阅读理解与运用。

组织行为学具有多学科融合的特点，具有较强的应用性，特别注重融心理学、文化人类学、社会学、经济学、政治学等于组织行为理论规律分析之中，强调理论和实践相结合并侧重于实践，因此《组织行为学》特别突出了实践性和可操作性。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 组织行为学的产生和发展1.2 组织行为学的概念和研究领域1.3 组织行为学的研究目标1.4 组织行为学面临的挑战和机遇1.5 组织行为学的研究对象和方法第2章 个体行为基础2.1 个体行为与组织绩效2.2 价值观2.3 态度2.4 人格第3章 个体行为管理3.1 个体的行为规律3.2 组织行为中的人性理论3.3 能力差异及其管理3.4 气质差异及其管理3.5 性格差异及其管理3.6 情绪第4章 知觉与个体决策4.1 知觉4.2 认知过程4.3 社会知觉4.4 归因理论4.5 组织政治知觉4.6 知觉和判断(决策)第5章 基本激励理论5.1 激励理论的分类5.2 内容型激励理论5.3 过程型激励理论5.4 行为改造型激励理论5.5 综合型激励理论第6章 激励——从理论到实践6.1 目标管理6.2 行为校正6.3 激励的特殊问题第7章 群体行为基础7.1 群体的定义和分类7.2 有关群体的几个基本概念7.3 群体决策7.4 群体心理对个体行为的影响第8章 团队建设8.1 团队和群体8.2 影响团队绩效的因素8.3 创建高绩效团队8.4 将个体转变为团队选手8.5 团队组织的适用范围第9章 沟通9.1 沟通及其分类9.2 有效沟通的障碍9.3 有效沟通的技能9.4 变革时期典范企业有效的员工沟通第10章 领导行为10.1 领导理论及其发展10.2 领导行为理论10.3 领导权变理论10.4 魅力型领导10.5 领导中存在的问题10.6 信任与领导力第11章 政治与权力11.1 权力11.2 政治：权力的运用第12章 冲突和谈判12.1 冲突的定义12.2 冲突的理论12.3 冲突的过程12.4 谈判第13章 组织结构与设计13.1 组织和组织结构13.2 组织的设计13.3 组织结构类型13.4 组织结构变革第14章 人力资源政策和实践14.1 招聘和录用14.2 培训和开发14.3 绩效考核14.4 薪酬体系14.5 劳资关系第15章 组织文化15.1 组织文化15.2 组织文化的变革15.3 创造一个合乎道德的组织文化15.4 创造一种顾客反应的组织文化15.5 精神文化和组织文化15.6 组织文化和民族文化15.7 组织文化与多元化的矛盾第16章 组织变革与发展16.1 变革的动力16.2 变革的阻力16.3 通过组织开发实施变革16.4 当代组织变革中的问题第17章 全球化的挑战17.1 经济全球化的事实17.2 文化多元化17.3 组织内部的劳动力多元化17.4 组织管理的多元化回应参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>