

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787564604110

10位ISBN编号：7564604115

出版时间：2009-10

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

市场营销学，ISBN：9787564604110，作者：邵康主编

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>