

<<应用文写作>>

图书基本信息

书名：<<应用文写作>>

13位ISBN编号：9787564502126

10位ISBN编号：7564502126

出版时间：2010-6

出版时间：郑州大学出版社

作者：杜宝花

页数：297

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用文写作>>

内容概要

本书注重突出常用应用文的具体格式和写作要求，并且每章之后都附有思考与练习、实例选读，以便于读者学过写作知识之后进行印证，巩固提高。

主要内容包括：应用写作知识概述，公文，计划，总结，调查报告，简报，规章制度，新闻稿，商品广告，礼仪文书，合同，招标书和投标书，经济纠纷诉讼文书等。

<<应用文写作>>

书籍目录

第一章 应用写作知识概述 第一节 主题 第二节 材料 第三节 结构 第四节 语言第二章 公文 第一节 公文的概念、特点及作用 第二节 公文的种类及格式 第三节 公文的写作要求 第四节 几种常用公文的写作第三章 计划 第一节 计划的概念、特点及作用 第二节 计划的种类及格式 第三节 计划的写作要求第四章 总结 第一节 总结的概念、特点及作用 第二节 总结的种类及格式 第三节 总结的写作要求第五章 调查报告 第一节 调查报告的概念、特点及作用 第二节 调查报告的种类及结构 第三节 调查报告的写作要求第六章 简报 第一节 简报的概念、特点及作用 第二节 简报的种类及结构 第三节 简报的写作要求第七章 规章制度 第一节 规章制度的概念、特点及作用 第二节 规章制度的种类及写作 第三节 规章制度的写作要求第八章 新闻稿 第一节 新闻的概念及特点 第二节 新闻价值要素构成 第三节 新闻的结构 第四节 新闻的写作要求第九章 商品广告 第一节 商品广告的概念、特点及作用 第二节 商品广告的种类及写作 第三节 创作广告词的基本要求第十章 礼仪文书 第一节 礼仪信函 第二节 柬帖和讣告 第三节 致词 第四节 演讲词第十一章 合同 第一节 合同的概念、特点及作用 第二节 合同的种类及结构 第三节 合同的写作要求第十二章 招标书和投标书 第一节 招标和投标的概念、基本程序及作用 第二节 招标书的种类及写法 第三节 投标书的种类及写法第十三章 经济纠纷诉讼文书 第一节 经济纠纷诉讼文书概述 第二节 经济纠纷诉讼文书的基本结构及写作 第三节 经济纠纷诉讼文书的写作要求后记

<<应用文写作>>

章节摘录

(二) 主题的作用 主题是文章不可缺少的核心要素,是文章的生命,具有控制全篇、决定文章成败的重要作用。

(1) 主题是文章的核心。

它把有关的内容聚合在一起,并运用与之相适应的结构、语言、表达方式表现出来,使其成为一篇完整有机文章。

“譬如北辰,居其所而众星共之。”

(《论语·为政》)主题就好像北极星那样,自己安置在自己的位置上,而别的星辰都环绕着它。没有主题的文章就会显得松散错乱,让人不知所云。

(2) 主题是文章的灵魂。

所谓灵魂,就是指人的思想意识,它支配着人的一切言论和行动。

“意者,一身之主也。”

(黄子肃《诗法》)主题犹如人的灵魂那样,在文章中发挥着主导的作用。没有主题,文章就会黯然失色;有了主题,文章才能神采流动。

(3) 主题是文章的统帅。

在军队中,统帅是制定决策、调遣军队、威慑敌军的核心人物,居于重要地位。

“意犹帅也。”

无帅之兵,谓之乌合。

(王夫之《姜斋诗话》)文章没有主题,就像军队没有统帅一样,就会失去主导力量。

(4) 主题决定材料的提炼取舍。

社会生活中存在着丰富多样的材料,这些材料往往是零碎的、分散的、不系统的、彼此孤立的,不能把这些材料不分青红皂白地统统塞到文章中去。

只有根据主题表达的需要,经过精心的鉴别取舍,才能从中提炼出典型的、富有生命力的、互相联系的材料,使这些材料成为表现主题的有机组成部分。

如果材料不听从主题的统帅、调遣,那么材料就是再具体、生动,也不会有多大的意义,甚至还可能喧宾夺主、淹没文章的主题。

(5) 主题支配文章的谋篇布局。

文章的结构布局,是文章思想内容的骨架,是主题表达的外部形式。

任何一篇文章的主题,都要求有与之相适应的结构和布局。

文章主题的任何变化,都将引起文章结构的相应调整。

如果偏离了主题,盲目地铺陈,就不可能形成严密统一、完整的文章结构。

(6) 主题制约文章表达手法的运用。

文章的表达手法,是文章从不同角度来反映社会生活的特定方式。

一定的文章主题,总是寻找最适宜于表现自己的表达手法。

不同性质的文章主题,其表达手法也往往不同。

就是性质相同的主题,由于其具体内容上的差异,所采用的表达手法也会同中有异。

(7) 主题影响文章的遣词造句。

古人强调“言授于意”,就是说语言的运用必须由思想内容决定,语言必须为表达思想服务。

文章如果没有正确、鲜明的主题,词汇就是再丰富多彩,也会显得矫揉造作,毫无意义。

一旦有了明晰而深刻的思想、强烈而优美的感情,即使语言质朴无华,也会从字里行间透露出思想的光辉。

(8) 主题不仅是文章写作的基本依据,而且也是决定文章价值的最重要的因素。

衡量一篇文章价值的大小,主要看它的主题是否有意义,即是否提供了正确深刻的思想、科学有效的方法、新鲜有益的知识、积极健康的情感,是否有利于社会主义物质文明、政治文明和精神文明的建设。

任何文章都是作者的政治理想、思想意识、审美情趣的体现,是作者对社会生活认识的能动反映,而

<<应用文写作>>

主题则是这种反映的集中概括和思想结晶。
它直接作用于读者的思想或情感，并影响人们改造客观世界的实践活动。

<<应用文写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>